



榴下谈

榴下谈为枣庄本土言论栏目,关注本土民生热点,旨在发掘与展现枣庄的各个社会层面,为您记录那些见思想、展风采、有灼见的精彩片段。本专栏以有话枣说、街谈巷议、漫说、读者来信及贴近生活的网友议题等内容。参与方式:投稿信箱:liuxiatan@163.com;话题QQ:1719269530

“暴走鞋”暴走应有专业声音

有话枣说

冯雯

10月24日齐鲁晚报·今日枣庄以《“暴走鞋”风靡 安全问题惹人忧》为题报道,进入秋季,“暴走鞋”开始出现在枣庄市区的很多中小学生的脚上。在小学校园里,随处可见穿着各种颜色“暴走鞋”的小学生。

由于受到很多学生的追捧,“暴走鞋”非常畅销,商家也是赚得盆满钵满。学生们穿上

“暴走鞋”,脚下两个轮子,可以想走就走,想滑就滑,感觉非常“爽”。然而“暴走鞋”乐了商家“爽”了学生,但是其安全问题却引起了家长的纠结和老师的担心。不仅如此,骨科医生也表示,穿着“暴走鞋”滑行时重心不稳,而且绷着腿容易拉伤小腿上的肌肉;翘着脚掌走路,又易扭伤筋腱,踝关节也会跟着受伤,6岁以下儿童应不穿或少

穿。

《产品质量法》第13条就明文规定:“可能危及人体健康和人身、财产安全的工业产品,必须符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准;未制定国家标准、行业标准的,必须符合保障人体健康和人身、财产安全的要求。”同时“禁止生产、销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的标

准和要求的工业产品。”可见不符合标准,或者有安全隐患的产品,都应当令其“下架”。然而“暴走鞋”却堂而皇之 在市场上“暴走”,的确埋下了安全方面的隐患。

尽管如此,但是对于“暴走鞋”,现在并没有听到相关权威专业人士和行业协会的声音,这难免让公众心里没底。无论从产品性能上说,还是从保护

孩子健康成长的角度上讲,都应该对“暴走鞋”进行深入的科学评估。即便可以上市,也要有明确的安全提示和正确的使用方法。既没有见到评估也看不到什么专业提示,很难打消公众的焦虑。因此,希望有关部门能够对“暴走鞋”进行监督,免去家长的纠结和老师的担心,免去学校的后顾之忧,这才是未雨绸缪和负责任的态度。

爱,当张弛有度

贾晓雪

某日早上,笔者因事出门比往常较早,在振兴路上,正逢文化路小学学生们上学的高峰期,送孩子上学的车辆加之上班的队伍,道路被堵得水泄不通。笔者在等待的闲暇之际,看到一个朋友在送她的女儿上学,孩子在队伍里走着,她在队伍外面跟随,一边匆忙地跟着队伍往前走,一边转过头去看孩子,嘴里还不停地嘱咐着孩子什么。那一刻,心里突然有了感悟,虽然还没到为人父母的年纪,但是却体会到父母的不容易,真的犹如心头之肉,就如俗话说,含在嘴里怕化了,捧在手里怕摔了。

笔者驻足观察了一会,发现这样的家长还有很多,家长把孩子送到校门口,孩子下了车之后,要从学校左边一百多米以外的距离开始排队,然后随着队伍依次进校。有的家长甚至担负起帮孩子背书包的任务,随着队伍一直把孩子的书包背到学校门口,直到家长止步,不能再往前走的时候,才舍得把书包交给孩子。

然而,文化路小学门口屹立着一个牌子上,醒目的写着:“孩子能自理,家长请止步。”这句话与眼前的景象似乎背道而驰。同样在放学的时候,学校门口早早地就排起了长队,从幼儿园到小学到初中,表面上是孩子

在读书,然而家长却如同“书童”一般,陪着孩子从幼儿园走到小学、初中。

随着社会的发展,独生子女的家庭越来越多,如果父母也都是独生子女的话,那么就是六个家长围着一个孩子团团转。有的父母也常常感慨,自己上学那会,父母从来没有接送过,甚至下雨天都是自己顶着书包往家里跑,还不是一样读完了大学。现在家庭里的孩子比以前少了,也娇气了,如果别人的父母都接送而自己不去的话,会觉得心里过意不去,对孩子抱有愧疚之情。

当下,湖南卫视一档父子亲情互动节目《爸爸去哪儿》一经开播,便受到了很多观众的追捧。相信很多父母在观看这个节目的时候都会有很大的收获,在爸爸的怀抱里,他们永远都是长不大、会撒娇、害怕面对、不敢承担、经常哭鼻子的孩子,而一旦离开了爸爸身边,孩子们的勇敢便展现了出来,团队意识,与人沟通和交流,不怕辛苦等特质便展现在了荧幕上。当在等待中的爸爸们还在担心孩子时,殊不知,孩子们的表现也让爸爸们惊呆了!从这个节目中,家长们应当有所领悟,对孩子的爱,应当张弛有度,适当放手,你也许会有另一番收获,否则,他们将很难长大。

个论

雾霾健康监测 贵在打破时空局限

日前,国家卫生计生委发文称,我国将组织开展空气污染(雾霾)特征污染物及人群健康影响监测,掌握不同地区PM2.5污染特征及成分差异,了解不同地区空气污染健康影响状况。计划通过3至5年的时间,建立覆盖全国的空气污染(雾霾)健康监测网络。

空气污染与健康有何影响广受社会关注,但长期以来,我们对PM2.5等空气污染监测以临时性、区域性监测为主,处于碎片化状况,缺乏全局性和持续性的数据收集,远远不能满足民众的知情欲望。

从空间上讲,空气污染具有明显的流动性,雾霾动辄覆盖几个省的区域,且一个区域的污染有可能隔天就到了另一个相距甚远的区域。如果空气污染监测各自为政,就很难把握污染的产生和流动规律。这些具有空间局限性的监测与治理所导致的弊端,需要用全局性广视角的监测与治理来克服。

而从时间上讲,空气污染对人群健康的影响更多表现在长期的、慢性的影响上,但当前缺乏长期的系统性监测,难以对空气治理和疾病防控形成具体的指导。

因此,雾霾健康监测还需要打破时间局限。一些与空气质量关系密切的疾病,比如肺癌、哮喘等,究竟与空气污染有多大关系,空气污染是如何影响疾病的分布的,这些都不能靠估计,比如你说肺癌与空间污染有关,但口说无凭,只能通过长期的监测和分析,来指导民众以什么样的措施保护自己。

因此,我们仅仅认识到空气污染影响健康还远远不够,还需要知道具体的规律。要想做到这一点,就必须打破雾霾健康监测的时空局限,建立起全局性和长期性的监测网络,使我们对空气污染对健康的影响的认识,不再笼统在“有”和“无”上,而是具体到“如何”、“哪些”和“怎么”等细节上,这对治理空气污染和相关疾病防控都有好处。

(罗志华)

“创城”一如既往最可贵

石平

10月24日《齐鲁晚报》报道说,记者从市中区市场管理办公室了解到,在创卫工作结束后,市中区政府专门召开相关会议,成立联合清理整顿少年南街领导小组,并要求负责部门要认真做好商户安置,进而逐步完成市场的升级改造。这是“创城”告一段落之后有关龙头市场省级改造的第二篇报道。

凡是去过的人都知道,市中区龙头市场的脏乱差、老破旧、拥挤,改造升级该市场是民心所向、呼声很

高。应该说,这两篇报道披露的信息是很多人在“创城”验收之后颇为关注的。原因很简单,“创城”一阵风,过时乱哄哄几乎是通病。让人略感欣慰的是,就是这么一处严重影响市容市貌的市场终于在有关政府和部门的督导下即将限期升级改造。

创建文明城市,是不是为了一个名声?是不是为了取得一块文明城市的牌子?只要理解“创城”的意义就会得出结论,是为了幸福生活环境而“创城”。衡量城市建设的成效,民生是一把最

重的“尺子”。“创城”最基本的要求,归根结底就是把老百姓的事情办好,让老百姓过上舒适生活。“创城”的过程就是整个城市在各个方面不断前进的过程,而这个整体推进、发展的过程,就是一个民生工程。说到底,创建文明城市就是为了推动城市文明发展的步伐,为了给市民创造更加美好的生活环境。

这样说来,对“创城”的检查验收就是对“创城”阶段性成果的一个检验,是下一步继续改善民生环境的一个新的起点。换句

话说,“创城”不是为了检查验收,更不是为了给检查验收的人看的,而是以民为本、改善民生的内在需要。文明城市的评选,不仅仅是别人评我们,更重要的是城市的“主人”——生活在这个城市的市民对自己城市的评价。联系龙头路市场的升级改造,在“创城”检查验收之后一如既往搞好升级改造,其意义在于不为“创城”而“创城”,贵在把“创城”变成全面提高市民“幸福指数”的施政过程,变成全面提升城市水平的长期过程。

街谈巷议

近日妻子从超市买了一箱牛奶,到家对我说今天超市搞特价,东西特便宜,这样的牛奶,平时卖七十元一箱,今天特价只要五十元。笔者提起奶箱一看离保质期还有三天,也就是说三天内必须喝完。为了不浪费喝掉这箱

三十盒的牛奶,我把牛奶分给左邻右舍的小孩,自己全家也都喝,总算在保质期内把这箱牛奶消化掉。

笔者在市区的超市看到过特价商品,大多都是离保质期还有十天八天商品和长久积压卖不出去的

商品,超市还规定特价商品不予退换。为什么特价商品很好卖,几乎超市每次都能卖光?很多市民图着特价商品便宜,疯狂购买而不看保质期,买回家又不能退货,有些只能扔掉。个人认为广大的市民在购买一些特价商品时,

一是要要看保质期特别是食品。二是要仔细观察购买的物品有无破损。三是购买物品时一定要量需而行,以免产生不必要的浪费。超市和商场的管理者也要说明一下特价商品“特”在哪里,要坦诚对待顾客。(王昌卫)