

一篇硕士论文“枪手”要价五千

论文代写收费看涨,监管成难题

每年的三月份是研究生毕业论文答辩的集中时段,受此影响,近期,一个见不得光的行当——论文代写,生意红火起来。近日,记者调查发现,现在代写论文的网站、网店不少,操作流程程序化,一篇4万字的硕士毕业论文代写费用在五千元以上。



本报记者 殷亚楠 实习生 渠冉

专家说法

正在写论文,收到代写广告

日前,在省内某高校攻读法律专业在职研究生的罗女士,收到了一条“专业硕士论文代写”的短信。短信是个外地移动号码发送的,信息中并没有具体的机构名称,有“专业团队、价格优惠”之类的广告语。罗女士感叹,最近正在写论文呢,收到这样的信息很意外,“以前考试会收到出卖考试答案的短信,现在写论文

居然也有‘专业代写’。”

在百度搜索“硕士论文代写”,跳出来的网页链接很多。在淘宝网上,也有很多网店提供论文代写服务,仅前十页就有大概三十家来自山东,其中有近十家网店地址显示在济南。

随后,记者以应届毕业生的身份向一家名为“论文代写”的网店咨询,这家网店在

介绍上直接打出了“硕博团队,专业服务”的宣传。提出要求之后,网店服务人员传过来一份“申请单”,里面的内容包括论文题目、个人要求、要求字数、论文级别、希望完成时间、联系方式等。服务人员表示,填这份申请单就是要看顾客的具体情况和要求,这样才能确定论文的难度,因为有些东西比较难写。

看到填完的单子后,服务人员给了回复,“您的论文比较难写,我们要找写手看看。”服务人员说,他们都是文科的写手写文科的论文,理科的写手写理科的论文,互相之间并不跨界,所以主要是看论文内容是否为写手擅长。随后,服务人员表示,由于他们得按照难度收费,给出的题目较难,所以价位在8000元以上。

代写生意有的已排到明年

之后,记者又咨询了一家叫做“视典论文代写”的网店。表明想找代写硕士毕业论文后,店主即刻传过来一份“专业代写约稿单”,里面也包含了论文题目、个人要求、要求字数、论文级别等内容。不过,店主还表示,单子填好之后他们还要看一下是否可以写作。

该店店主介绍,他们是一个专业性的团队,写手大多是硕士、博士,有些还是大学老师,在专业性上完全没有问题,“就看他们的时间安排怎么样了”。到现在为止,该店的很多写手时间都排到了明年,所以他们也不能保证是否有时间写作“新活”。

在价钱方面,该店是一

千字160元,“如果论文题目难度较大,要适当加钱,在时间性上要求特别紧急的也要加钱。”店主说,按店内标准,代写一篇四万字左右的硕士论文,至少要6400元。

又联系了几个网络写手团队后,记者发现有一家机构的价位较低。这是一家叫“山东济南论文代写公司”的

网站,这家网站开出了5000元的价钱,并表示11月底就可以写完这篇四万多字的论文。

还有一家网店的店员表示,他们主要代写本科或硕士毕业论文,近年来找他们代写的价格贵了不少,前两年硕士论文一般还是一篇三四千,“今年至少得五千”。

网店称顾客多为在职研究生

记者咨询这些网店时,问了5家有3家不约而同地询问“是否是在职研究生”。“山东济南论文代写公司”的服务人员说,来他们家要求代写论文的,大部分都是在读的,他们有工作,平时忙不过来,而且资金比较充裕,相对来说,普通的硕士研究生要求代写的并不多。

这些代写的论文质量如何?能否通过审查和答辩?对此,几家代写公司或网站大都声称可以提供后续服务,在论文的初稿写好后会把稿件交给顾客,让顾客的导师来审核是否可以,如果不通过顾客有权将稿件退还代写公司或网站,他们可以提供多次无

偿修改,在论文后期也可免费进行修改和润色,直到顾客的论文通过为止。

通过和多家代写机构的交流,记者发现,他们已经形成了一整套程序化的付款流程。如“论文代写”网店,顾客要先付给商家30%的定金,写手开始写作。写作过程中,先

写开题和提纲。开题和提纲出来后,发给顾客确认,在顾客得到导师的通过后,再付给商家20%的费用,写手再写全文。论文完成后,发一半给顾客确认,当顾客觉得论文没有问题时,再支付剩下的费用。大部分代写论文的网店和公司基本都是这样。

恶劣风气扰乱学界 查处却无法可依

山东大学文学与新闻传播学院研三学生小徐认为,毕业论文是硕士生三年研究成果的最大化彰显,找别人代写,首先是从根本上否定了自己的学术能力和这三年来付出的努力。其次,找别人代写论文也是对学术的玩弄。

山东大学法学院硕士生导师毛映红教授告诉记者,目前并没有具体哪条法律条款规定帮别人代笔是违法的。代写论文这种情况涉及到《著作权法》里的署名权,署名权是人身权中的一项,它指的是作者表明自己的身份,有在作品上署名的权利,而作品的著作权是可以无偿或有偿转让的。无论是著作权法还是知识产权法,都没有明确禁止论文买卖,有关部门也无法依据法律法规查处提供代写论文服务的行为。

“这是一种学术不端的行为,属于道德上的违规。”虽然没有法律法规明确禁止论文买卖,但是高校里应该都有规定明文禁止代写,毛映红介绍,在山东大学法学院的论文写作注意事项里,明确指出不得抄袭或代写。“如果被发现,对这种情况的惩处,至少是延期毕业。”

对此,山东师范大学教务处处长安利国认为,代写论文和学生自己写的论文本来就有区别,导师应该能区分出来。为了避免出现论文代写这种破坏学术氛围的行为,除了充分利用检索程序等严查论文重复率,学校还要求教师们加强对学生的指导,同时加大惩处力度。

济南已有11处创意产业

目前仍处在萌芽阶段,还有很大发展空间

本报11月3日讯(记者 喻雯 实习生 王雪芃) 3日,记者从济南市规划局主办的泉城规划沙龙第二期——创意产业发展与规划沙龙上获悉,目前济南已有创意产业11处,处于自发萌芽阶段,还有很大的发展空间。

本期创意产业发展与规划沙龙邀请了城市规划学会国外城市规划学委会副主任赵民、同济大学建筑与城市规划学

院副教授栾峰、济南市规划设计研究院院长田浩参加。

赵民表示,依靠高投入、高消耗换取经济增长的传统经济已遇到瓶颈,经济发展必须转型。创意经济是相对而言的,人类社会已经经过了农业经济、工业经济,现在正在进入服务经济阶段,下一个阶段可把它称为创意经济。一个产业超过7%就达到支柱产业的水平,创意产业是一个重要的产业甚至

会成为支柱产业。“在上海创意产业已经达到9%至10%,而材料显示,美国已经达到了20%至25%,差不多1/4的经济产出是创意产业。”赵民说。

济南市目前的创意产业大体情况如何呢?田浩表示,根据粗略统计,目前济南正在做的和已经做成的创意园区、创意产业空间或者小的载体大概有11处,主要分布在老城,规模不是很大,也比较分散,主要是利

用老城里的建筑尤其是一些工业建筑和近代优秀建筑改造的,像西街工坊和意匠老商埠9号,还有广友1953创意茶文化园等。

关于政府措施,在两位专家详细介绍了相关情况,济南市规划局局长贾玉良提出了关于济南市委市政府现阶段对44家市属困难国有企业进行帮扶的相关问题。“这对济南市城市规划是一个巨大的挑战。大

部分企业单一地依靠房地产来救活企业运营。现阶段应该用什么样的吸引力鼓励企业走就地发展创意产业,成为了济南市城市规划现阶段的重点问题。”

此外,从创意经济上讲,济南市除创业园区这样的集中创意产业发展外,对于分散的创意产业散户,其发展空间究竟有多大,是否要支持,怎样支持等也是一个非常实际的问题。