

定做木门装上没俩月就开裂

经工商部门协调,商家答应维修并赔偿

本报11月3日讯(记者任磊磊)近日,市民李先生遇到了一件窝心事,他在济南老白鹤建材市场购买了两套免漆门,没用两个月门锁部位就开裂了。李先生找商家理论,商家却坚称是李先生自己碰坏的。经过工商部门调解,商家答应给李先生维修,并给于一定赔偿。

李先生7月底在老白鹤建材市场一楼定做了多个门套和两套免漆门。当时,商家对李先生承诺,定做的免漆门是从杭州进的货,由厂子直接发过来的,保证没

问题。李先生信以为真,定做了两套门价格总共1200元。当时,商家只给李先生写了一张简单的产品清单,在木门一栏只写了“门×2+套 1200元”这么一行字。

9月初,李先生让商家安排工人前来安装木门。没想到装上不到两个月,两扇门的门锁附近都已经开裂。李先生当即给商家打电话,没想到商家拒绝承认是产品质量问题,一口咬定是李先生人为磕碰所致。刚买的门就开裂,商家又态度恶劣,李先生气不过,当即要求更换产品。商家却表

示,可以为李先生维修,但是不可能换门,维修之后不能保证还原原样。

李先生还发现,商家曾让厂家负责人给他打电话解释。对方却操一口山东口音,而且工人提到他们在济南生产这种门已经有六年了。这一细节,让李先生怀疑门根本不是南方生产的,但是商家却拒不承认。

李先生对商家的做法很不满意,就投诉到了当地工商所。在工商所里,商家的态度依然很蛮横。最后经过工商部门调解,商家答应先给李先生

进行维修,待维修之后,再视情况对李先生进行一定的赔偿。

工商执法人员表示,按照《消费者权益保护法》第四十五条规定:对国家规定或者经营者与消费者约定包修、包换、包退的商品,经营者应当负责修理、更换或者退货。在保修期内两次修理仍不能正常使用的,经营者应当负责更换或者退货。“所以商家应当对出现问题的产品进行维修,如果多次维修还是无法修复的,应当给消费者更换产品或退货。”

提个醒

打着南方旗号 卖的是本地造

据工商人员介绍,很多市民在买门的时候,都比较迷信南方工艺,觉得南方工厂的门质量好、工艺过硬。而实际上很多小的销售门店都是挂着羊头卖狗肉。“有的小厂子打着南方工厂的旗号,其实门都是在本地小厂子加工出来的。还有的门挂的是南方厂子的牌子,实际上有可能是贴牌生产,即南方工厂授权本地工厂加工,贴上标牌。降低了产品的成本,但是有的原厂监督不到位,为以后质量问题埋下了伏笔。”

“如今市面上打着南方造的,有一半是南方造的就不错了。”据一位常年从事木门生意的商家介绍,现在济南木门市场上,真正南方大厂造的木门并不是很多。“很多商家喜欢标榜南方门,其实都是在搞噱头。尤其是一些低价门也打着南方门的名义,这根本就不可能,光运费一项就占去不少费用。”

据了解,一般建材市场上,商家很少给消费者购买合同,大多商家只给消费者写一份产品清单就算了。工商执法人员表示,上述李先生说的遭遇就说明这一点:商家只写了个门,但是并没有标明门的型号、颜色、批次、厂家等信息,一旦发生纠纷,消费者就很难维权。

“还有的消费者买了实木门,商家却只写个木门,这也是极大的漏洞。”执法人员表示,木门不能代表就是实木门,消费者在购买门的时候,一定要写清楚是什么材料的实木门。有些材料只有非常专业的人士才能分得清楚,所以消费者只能从合同方面对其约束。

本报记者 任磊磊



操作失误 挤断手指

3日,在山东省立医院手足外科,医护人员正在给来自德州禹城的范先生左手进行包扎。当日上午,范先生在老家加工铁件时由于操作失误,一不小心被机器挤断了左手中指和无名指。事后,家人急忙赶往济南就医,在济南交警的帮助下,以最快速度来到了省立医院。 本报记者 王媛 摄



济南市天材教育培训学校

鲁济招广字(20130181)
泉城九年一对一个性化辅导机构
首届济南泉水节中学生咏泉原创诗歌大赛指定评审机构

考前梳理 考后精准分析、诊断

- ▶ 考前考后问题多? 天材教研组委骨干教师现场与广大考生及家长
- ▶ 互动交流, 精准诊断, 量身打造冲刺特训方案, 助力赢得考试!

精准会诊考试问题, 考前/考后全部解决!

艺考生	个案诊断 短期突破 弱点补充 强项提高 答题演练 快速提升	高二/初二	巩固基础 知识拓展 能力提升 强化提高 梳理归纳 学法指导
军考生	针对分析 专属教案 强化辅导 方法点拨 有效改进 实战演练	高一/初一	知识过渡 能力优化 方法点拨 全面提升 查漏补缺 夯实基础
高三/初三	直击考点 捕捉热点 克服难点 强化重点 命题预测 快速提升	小学各年级	习惯培养 兴趣激发 潜能开发 打牢基础 学习分析 方法点拨

高二学业水平考冲刺特训

会考拔高专辅 —— 针对有一定基础的学生
全面复习、系统梳理基础知识, 针对会考大纲查漏补缺, 独家高质量配套习题及会考模拟样题针对性诊断;

会考强化专辅 —— 针对基础薄弱的学生
全面讲解会考大纲规定的易知易会知识点, 讲练结合, 滚动式练习和样题测试, 全程免费陪读, 高效冲刺。

六大校区 就近选择 // 助考精品课程抢报热线:

山师校区: 88343766 | 山大校区: 88340033 | 舜耕校区: 88343733
大观校区: 88340388 | 槐荫校区: 88340368 | 阳光校区: 88340055

9岁女孩寒衣节捐献遗体

本报11月3日讯(记者 肖龙凤) 3日是寒衣节, 山东省红十字会、济南市红十字会联合山东福寿园举行了捐献者追思会。全省各地器官和角膜捐献者家属、济南市的遗体捐献者家属, 及济南社工志愿者等100余人参加了纪念活动。而就在当天, 泰安一9岁女孩成为省内最新的捐献者。

3日上午, 在山东福寿园捐献者纪念馆, 来自全省各地的100多位捐献者家属和志愿者手拿鲜花在此纪念逝去的亲人。市民梁宝广先生前来悼念妻子孙成玲女士。孙女士因胃癌于今年8月份不幸去世, 病重期间, 两口子一起去登记捐献遗体和角膜。说起妻子, 梁先生忍不住掉泪, “她说能捐的都捐了吧, 还能帮到别人……”

2009年, 德州仅8个月大的程佳薇不幸病逝, 悲痛中的父母决定捐献她的角膜, 后来为两位患者带来了光明。小佳薇成为山东省红十字眼库成立后第一位捐献者, 也是其中年纪最小的一位。小佳薇的母亲宋女士近日得知女儿的名字已经在纪念碑上, 赶到纪念活动现场, 忍不住落泪。

据山东省红十字会统计, 截止到今年10月31日, 山东省遗体捐献登记报名总计4926人, 实现捐献630人; 角膜捐献登记3316人, 实现捐献272人; 器官实现捐献66人。而在3日截稿前, 记者获悉, 最新一例捐献手术正在齐鲁医院进行。捐献者是来自泰安的一位9岁女孩, 遵照她的遗愿, 她将捐献出自己的肾脏、角膜和遗体。

齐鲁晚报生活日报 广告中心服务电话

广告中心客户部:
0531-8266388 8266376(文传)
85106557 85106552
85106150 85106158
设计部: 85106177 85106155
财务部: 0531-85106549
拓展部: 0531-85106866(主任室)
85106288 85106137 6138 6139
省内代理部: 8266350 8266308
省外代理部: 8266388 8266300
汽车工作室: 85106006
房产部: 85106227
都市消遣部: 85106368
旅游部: 85106613
财富部: 85106316
健康部: 85106330
教育部: 85106180
生活日报经济刊部:
85106181 85106182 85106343
地方广告部: 8266343 85106150
分类广告部: 85106188
85106184(传真)
地址: 济南市经十路6122号
邮编: 250014

美国斯达克助听器

11月8、9、10日斯达克公司专家亲临济南 十五年老店 举办现场咨询、验配活动, 优惠300-6000元

卓越性能: “无限”系列使美妙声音焕发清晰。

舒适感受: 舒适、高效、快速在各个环境中聆听。

个性关怀: 为您量身定制满足聆听力损失, 和听力需求。

济南唯一授权的专业验配中心
电话: 0531-86951265
专卖店地址: 济南市历下区历山东路与和平路交叉路口北行90米路西
济南药监局(津)字9019第9480888号
济南药监局(无)字9019070110号