

淄博今年休闲汇活动落幕,接待游客超1400万人次

# 温泉游升温 滑雪游即将登场

本报11月3日讯(记者 李超) 近日,淄博市2013年“好客山东休闲汇”活动落幕。休闲汇期间,淄博市共实现休闲旅游消费201.6亿元,同比增20%,其中旅游综合收入126.8亿元,同比增19%,共接待游客1423.8万人次,随着天气转冷,赏红叶、温泉游等深秋甚至冬季项目开始升温。

据了解,淄博市2013年“好客山东休闲汇”活动8月9日开

始启动,淄博市根据暑期、中秋节、十一黄金周、秋季采摘季等特点,策划推出了“陶博会”、玉黛湖帐篷节、齐文化旅游节等88项节庆、特色活动。

今年休闲汇的亮点是乡村逍遥游,围绕这一主题,淄博重点打造了潭溪山山水旅游节、马踏湖民俗风情旅游节、梦泉采摘节、五阳湖桂花节、草柳编创新大赛、文昌湖都市生态博览园采摘节、“农

家乐”生态乡村游等活动。结合“十艺节”的举办,各种演出活动也是丰富多彩,除了淄博剧院等四处十艺节参评剧目的20余场演出之外,还有“古城流韵”戏剧节、张店月末音乐会等活动,让游客在淄博过足戏瘾。

活动期间,“探鲁商之源,品齐都古韵”淄博自驾二日游,“呼吸天然氧气,采摘金秋果实”休闲自驾二日游、“游

地,品美酒,生态淄博”全景自驾七日游等休闲旅游线路深受游客欢迎。

休闲汇活动虽然落下了帷幕,但是淄博旅游的精彩仍在继续,深秋时节,红叶满山,淄博各景区登山游仍然火爆,温泉旅游开始升温,陶瓷、商埠等文化旅游项目更加丰富,滑雪游、过大年等冬季旅游项目正筹备登场,冬季的淄博,仍是休闲的好去处。

## 轻信试用产品 被骗三千元

本报11月3日讯(记者 樊伟宏 通讯员 朱志伟 卓健) 近日,淄川李某因为贪图小便宜,轻信骗子免费试用厨房用品的谎言,结果3000元的积蓄打了水漂。

10月19日早晨6时许,李某所在村的小广场上来了伙人,自称是某厨房用品生产厂家的宣传人员,公司安排人投送一批样品供群众免费试用。每个试用人员必须交纳一部分钱作为保证。试用人员凭着发放的回报卡领回自己缴纳的保证金。起先李某不相信,但很多村民都领回产品试用和保证金。10月25日早上,李某取出3000元积蓄,免费领取了电压力锅、净水器等产品回了家。次日,李某一大早便拿着爱心回报卡来到广场上等着退钱,可是左等右等也没见宣传人员的影子,起初,李某还以为对方可能有事没有来,可是连续等了几天后依然未见人,此时,李某才觉得不对劲,11月2日,李某遂走进了淄川公安分局龙泉派出所报了案。

截至目前,案件正在进一步调查中。

# 八千亩桔梗上市啦

干品每公斤30多元,鲜产品10元

本报11月3日讯(记者 李超 通讯员 陈作进) 近日,沂源县南鲁山镇的村民忙着赶在大地封冻前收获地里的桔梗。厂房里,农家院内村民忙着为丰收的桔梗刮皮、劈丝加工。经过20年的努力,沂源县南鲁山镇已发展成著名的中药材基地,中药材生产销售合作社12家,涉及本镇30个村庄,常年种植面积稳定在10000亩,其中桔梗8000亩。从事桔梗产业的人员10000多人,桔梗产业已成农村增收主力。

现在,该镇每年外销成品桔梗达8000余吨,桔梗加工企业已有10多家。据了解,今年该地的桔梗收购价干品每公斤30多元,鲜产品每公斤10元。当地农民70%以上的收入来自中草药产业。



▲南鲁山镇璞邱村村民正在晾晒桔梗。

## 妻子收异性鲜花 丈夫怒打两巴掌

本报11月3日讯(记者 李超 通讯员 石岭) 10月31日上午,博山区大桥派出所辖区居民高翔(化名)气势汹汹的和李强(化名)来到派出所。

据了解,李强无事通过手机微信和孙玲聊天,聊了两天后,李强给孙玲订购了

玫瑰花,并让花店送到孙玲的工作单位。

孙玲的同事把这件事告诉了孙玲的丈夫高翔,高翔一气之下打了孙玲两巴掌。高翔给李强打电话质问为何给孙玲送花,李强怕高翔做出极端事情,就约高翔到大

桥派出所见面。

民警经过了解后与当事人谈心,劝导化解。最后,孙玲承认自己收到鲜花的事实并向高翔解释了自己说谎的初衷,李强也就自己送鲜花一事引起高翔和孙玲家庭不和的事向孙玲和高翔赔礼道歉。

## “善小”志愿者 送爱到山区



11月1日,国家电网山东沂源县供电公司“善小”志愿者们来到大山深处的荆山小学,为这里的留守儿童送去棉衣、书包、文具等,帮助家庭困难的孩子度过寒冬。冬季来临,气温下降。当天,国家电网山东沂源县供电公司启动“心系明天、心手相牵”关爱留守儿童活动,“善小”志愿者们捐款捐物,买来棉衣、书包等用品,送给近百名山区留守儿童和家庭困难的孩子。

本报通讯员 远德亮 徐君 摄影报道

# 岗位月薪上万咨询者却寥寥

稳定还是毕业生的首选,用人单位都想招有上进心的人

本报11月3日讯(记者 谭文佳) 2日,我省秋季高校毕业生招聘会在山东理工大学举行,来自全国各地830家用人单位出席,超过万名大学生参加了此次招聘会。

来到招聘会的学生拿着简历寻找自己心仪的岗位,招聘企业散发企业的宣传单,不少企业还对投递简历的学生进行现场面试。在现场,有一些用人单位直接把薪资待遇写出来,记者发现到场的不乏有每月上万元的高薪岗位。但这些摊位前却比较冷清,很少有人咨询。

青岛某船舶管理公司列出的招聘岗位中最低薪资安检人员也每月1万元,最高的酒吧服务员和高级免税店导购员每月能达到2万元。一个大四的学生告诉记者,这种岗位需要常年随邮轮出海,在邮轮上一呆就是半年,而且签约期较短很不稳定,他宁愿找一个稳定的、薪资不是那么高的岗位。

在采访中,记者了解到,很多同学都没有询问薪金。机械专业的小徐表示,不问薪资首先是因为不想引起对方的反感,想给对方留一个看重发展前景的好印象。另外就是不知道自己的“市值”,应该拿到多少工资合适。

设计专业的邓文佳告诉记者,她会主动去问用人单位的薪资待遇,毕竟只有解决了温饱问题才能谈发展前景。

记者采访多家企业了解到,企业多侧重于招聘的职员是踏实能干,学习能力强的毕业生。山东某机械设备公司招聘人员说,刚毕业的学生都需要进行大量的岗前培训才能上岗。但往往企业花精力培训出来了,应聘者又因为种种原因跳槽。因此,企业都希望能招到踏实肯干能吃苦、有上进心,而且自我学习能力强的人才。

山东理工大学招生就业

处副处长张金华表示,总的看,目前就业形势比较严峻,今年由于各方面的努力,参会的企业到了历史之最,达830多家。其中市级企业居多,这些企业里面需求最多的还是工科类专业,有一些专业,文科的、艺体类的岗位的需求不是特别多。另外有一部分同学

认为就业对大学生来说不是太大的问题,什么样的单位,这是最核心的一点,学生的需求和目前的社会现状是存在一些落差,这里面存在一些学生的就业期望的一些差距。他建议学生:第一是合理的定位,再一个就是适当调整就业期望,理性择业。



2日,大学生在招聘会上阅读招聘信息。本报记者 王鸿哲 摄

## 预计年底品牌发布 潍柴乘用车备受瞩目

本报讯 随着潍柴乘用车的信息不断被披露,业界及媒体对该项目的关注度也不断提高。尽管目前潍柴乘用车官方还未透露任何正式的消息,但包括生产基地、首款产品等相关信息都逐渐被挖掘出来,这表示离潍柴乘用车正式公布越来越近,同时也说明了潍柴乘用车项目备受瞩目。

前不久,有媒体报道潍柴乘用车企业或将定名为潍柴(重庆)汽车有限公司,这一消息的曝光让外界对潍柴乘用车有了更直接的认识。日前,根据知情人士透露,潍柴(重庆)汽车计划在年底正式举办品牌发布会,届时可能会发布全新的乘用车品牌。

据从潍柴内部信息显示,潍柴乘用车首款新车的测试工作已经基本结束,但外观设计、内部配置等细节可能还将进行适当的修改,最后呈现给消费者的将会是一款成熟、完美的产品。