



开放明亮的展馆、风格迥异的艺术工作室……无论是纬七路9号的创意羲古产业园区,还是营市西街的西街工坊,都成为一道独特的风景线。近日召开的第二届“泉城规划沙龙——创意产业发展与规划”交流会透露,济南目前有11处创意产业。这些创意产业现状如何?又面临哪些问题?记者对此进行了探访。



济南1953在原苏联式仓库基础上改扩建。本报记者 张中 摄

本报记者 喻雯 见习记者 万兵 实习生 王雪

## 艺术大学生扎根皮鞋厂老厂房

羲古产业园区主体虽然不大,只有三层,但层次错落的设计和水泥原色的墙面却足足地流淌出浓厚的“创意味儿”。负责人介绍,在摸索创意产业发展道路的过程中,园区为了凸显“非商业化”的创意产业路线,要求商家与工作室的室内装潢要着意体现创意。

个风格迥异的创意工作室组成。从书法、摄影、舞蹈等传统门类到蛋雕、3D画等现代艺术,每个工作室尽管面积都不大,但表现出的却是与众不同的个性。除了工作室,园区还设有艺术展示区,不定期展示包括雕塑、书法、绘画等艺术品。

西街工坊的负责人彭岚介绍,园区为每个人驻创业大学生都提供20平米的工作室,并且在第一年免除租金,除此以外,园区还提供了专业的导师团队提供专业指导和创业咨询服务。“比如有个原创舞蹈工作室,开始根本无法维持,就是整个团队为他们出谋划策,建议他们8



原皮鞋厂锅炉房被改造成小型博物馆后,烟囱被原样保存下来。本报记者 张中 摄



西街工坊承载着许多刚毕业大学生的文化、艺术创业梦想。本报记者 张中 摄



西街工坊是在皮鞋厂原厂房的基础上扩建改造而成。本报记者 张中 摄

专家观点

## 济南创意产业有待政府支持

本报记者 喻雯  
见习记者 万兵  
实习生 王雪凡

济南市规划院副总规划师田浩介绍,根据课题组的调查,目前正在做的和已经做成的载体大概有11处,主要分布在老城,规模不是很大,相对也比较分散,主

要是利用老城里的建筑。“创意产业最基本的条件就是人才,有一个创业的集群和人力资源。”田浩说,相对北上广等一线城市,济南文化消费刚刚达到临界点。创意环境还需要再提升,包括人才的引进、创意阶层的培育、公共平台的建设、民间协会的组织。

创意经济有个培育过程,创意本身是一个重要的指导部门是宣传部的文化产业办公室。全市范围内统一的规划还没有,下一步有关部门会通过更为深入的调研出台有关推进政策。

# 老皮鞋厂锅炉房蒸腾出 浓浓的文化味

### 本报记者探访11处创意产业:创意让老厂房借文化还魂

延伸调查

## 三大瓶颈制约创意产业

济南创意文化产业刚刚起步,记者探访三家“民间组织”创意园区发现,由于人才、资源等因素制约,在起步时或多或少遇到了瓶颈。

本报记者 喻雯 见习记者 万兵 实习生 王雪

### 创意园区缺乏名人效应

4日,在济南西街工坊创意园区,人气最高的地方是大学生创业孵化基地。园区有2000平米是免费租给大学生用来创业的,每个大学生享受的空间是20平米,免租费暂定是一年。雕塑、油画、版画、舞蹈……活跃在各大艺术领域的绝大多数是这些初出茅庐

的年轻人。园区目前还缺少一些有影响力的文化名人,这种“名人效应”的缺乏在一定程度上也影响着园区的发展。山东意匠建筑设计有限公司董事长刘奎认为,创意产业最主要的宗旨和概念是崇尚个人的创造,崇尚创新。要实现这些目标,人才是绝对

### 园区入驻率不高亏损经营

4日上午,济南创意羲古产业园区有些冷清,园区入驻率刚刚过半。园区商管负责人王健介绍,文化创意产业都不想全盘商业化,基于这一点考虑,园区多数时间都是亏本运营,由于创意产业经营利润周期长,招商困难,再加上园区面积较

小,很多资深创意产业不愿搬迁等问题,园区工作室入驻率只有60%左右。西街工坊创意园区总经理彭岚说,园区最初的理念是借鉴北京“798创意园区”,但是后来发现园区的商业味越来越浓,他们也有些担心“变质”:不能过于商业化。目前在

### 创意产业氛围营造不足

创意产业的成长条件首先有一个基本的条件即人才,有一个创业的集群和人力资源。其次是文化、环境;再次是资本和制度。王建说,创意羲古产业园区周边大量环绕的都是居民区,这对园区发展产生了巨大的限制。创意产业发展氛围无法营造,也就不能扩大产业园区范围,无法带动周边商家向

创意产业方向发展。近期,政府提出了经二路沿线老商埠改造计划,王健认为,这完全可以和创意羲古产业园区的工作结合起来共同发展济南创意文化产业。将老商埠改造融入济南文化特色,为创意产业园区提供良好的文化发展环境。从而带动周边商家发展创意产业,真正实现创意产业发展的良性循环。

核心。但是济南作为二线城市,文化创意产业的各类硬件不达标,各类高端人才在往去北京、上海。其实,济南走出去的艺术家有很多,如高氏兄弟、韩美林等,如果这些人能够在济南的文化产业园入驻,建立工作室,将大大提高济南园区的影响力。

### 坚守文化阵地的基础上,在招商的时候尽量面对一些创意设计类的行业。

文化和商业关系上,在刘奎看来,既然是文化产业,就一定要商业化;只有商业化运作成功,文化和产业才能结合。

## 苏式老仓库变身茶文化创意园

据彭岚介绍,西街工坊的建成本身源自一场“机缘巧合”。“这里原来是济南皮鞋厂,通过拍卖我们获得了这块场地,用了一年时间规划,最终在政府的引导下决定做文化产业。”彭岚说,接手时这里可以说是一片狼藉。

术区有意无意间就连起了一根根纽带。山东意匠建筑设计有限公司董事长刘奎长期关注文化产业的发展。他坦言,在历史遗存资源的基础上建立文化创意产业园,把老建筑的历史文化底蕴赋予其中,往往使之更有张力。“这本身就是资源的一种优化整合。”刘奎说。

也正因为如此,各个园区在规划时不约而同地选择了尽可能原汁原味地保存原来的建筑。西街工坊仅对原有厂房的外墙和内饰进行了改造,4.5米的层高,粗糙的墙面,暴露的管道……用彭岚的话说,“现代感十足,又保留了历史和工业原貌。”

茶文化创意产业园的名字“济南1953”则恰恰是来源于苏式(前苏联)仓库的建筑时间1953年。此外,园区在老仓库原有的铁路专线基础上,专门引进了几节绿皮车厢和火车头,融入“茶马古道”文化元素加以设计改造,把原有的站台就地改造成了茶吧、餐厅,体现出现代时尚与自然古朴相交融的特色。

事实上,不仅是皮鞋厂的老厂房,上世纪50年代的苏式仓库如今也正在建茶文化创意产业园,曾经的英美糖酒公司办公楼现在成了创意羲古产业园区……饱经沧桑的老建筑和标新立异的艺

困惑

## 坚守文化却没有利润 引入商业怕铜臭味浓

既然是文化创意产业园,那最核心的内容就是文化,几个园区的负责人都表示,园区一直坚持“非商业化”,彭岚更是表示要“坚守文化阵地”,“真正做点文化”。据彭岚透露,为了“文化”这个核心,西街工坊前期招商中,甚至没有接受一个KTV或酒吧的入驻,只接纳了少数的餐饮。

彭岚介绍,西街工坊作为济南首批重点文化产业之一,最初借鉴的是北京“798”的理念,但现在却不大了,原因就在于“798的商业味太重了”,西街工坊却要

走另外一条路,把基调定位在“文化”上。“槐荫区文化底蕴厚重,虽然没有泉水,但是民俗方面文化也很丰富。”回顾最初建立文化创意产业园的时候,彭岚表示那时困难重重,从整个大环境上来说并没有可借鉴的经验,但她坚信文化产业做起来“潜力大,后劲足”。在以后的发展上,彭岚也一如既往地吧文化放在首位,把西街工坊建设成“文化味道浓,商业味道轻”的园区。

广友集团办公室工作人员邹莉谈及建立“济南1953”初衷时也表示,茶叶市场不

光要发展,“更要有文化的提升”。邹莉介绍,老仓库是天然的地域优势,拆了太可惜,在此基础上改造后,发展茶交易、茶文化、茶旅游等,可以更好地体现文化氛围。“茶商本身也想提升自己,向‘文化人’转变。”邹莉称。

然而,文化想发展成产业,终究离不开商业做保障。“既要有精神,又要有物质”是彭岚对园区发展的概括。邹莉也坦言,没有商业是不行的。目前,“济南1953”的招商已进入尾声,围绕着“文化”这一核心经过严格筛选后,将有四五十户商家入驻园区。

范冰冰见证海·中国皮革城与海那城签约仪式

10月31日

# 总部公园“非常有范”

## 海那城总部公园I期, 开盘在即!

海宁中国皮革城(股票代码: 002344)正式签约进驻海那城。

国际影后范冰冰、著名主持人孟非亲临见证, 签约仪式盛况空前;

总部公园正式发布, 汇聚省城多重优势资源, 1.2容积率率的58栋办公楼, 备受行业大腕赞誉, 深受大牌名企青睐。

新的财富传奇在海那城上演, 您的企业能否成为主角?

比邻海宁中国皮革城、国际奥特莱斯、食品城、针纺城四大主力商业群

200-6000m<sup>2</sup>商务办公楼火爆认筹10万抵20万 最后机会

席位递减, 错过不再!

项目地址: 济南市西二环美里路555号海那城

开发商: 山东海那集团 / 建筑设计: 山东同圆设计院 / 建筑顾问: 泛华国际设计 / 全维策动: 达文东方

www.HYNA.cn