

“好声音”带来万人建材抢购会

“中国好声音”来烟台啦!近日,烟台一站式家居品牌联盟联合中国好声音全国巡演将在烟台举办万人建材抢购会。“中国好声音”是每一个音乐人的梦想,而打造中国好家居建材是这些一线建材品牌最大的梦想。知名建材品牌联袂“中国好声音”山东巡演烟台站将于11月16日盛大开启。

建材家居团购常有,一场别出心裁的品牌建材盛会却不多。活动当天参与的品牌有我乐橱柜、圣象地板、TATA木门、恒洁卫浴、皓尔宝、诺贝尔瓷砖、美尔凯特自清洁吊顶、索菲亚衣柜等。早在2011年8月20日皓尔宝、圣象地板、TATA木门就成立了建材联盟,直到今年,这么多品牌结成联盟。在这过去的3年里,这些品牌一直伴随烟台市民,在烟台一提起建材联盟,大家就能想到圣象地板、恒洁卫浴、TATA木门、诺贝尔瓷砖等。届时,一线品牌建材将云集,本次活动致力打造最顶级的品牌,现场将有各界著名人士及多家媒体亲临活动现场,诚邀广大消费者参与。

建材联盟展示

圣象集团成立于1995年,总部位于上海,17年来圣象始终站在行业的前列,以“专业品质,值得信赖”的品牌核心价值 and “用爱承载”的品牌理念,创造了一个个“第一”。圣象集团已经从单纯的地板品类延伸至包括木门、衣柜等在内的一体化涉木家居的品牌格局。自1996年圣象进入烟台市场,一直引领着整个行业的发展。

诺贝尔瓷砖1999年进入烟台,作为全球高端瓷砖的典范,诺贝尔引进了世界一线的生产线,根据科学的工艺技术,推行完善的管理体系以及计量检测体系,保证每一块瓷砖的卓越品质。目前,诺贝尔旗下拥有完全玻化抛光砖、亚光砖、欧式复古砖、微晶玻璃陶瓷复合砖、陶制釉面墙地砖、瓷质釉面墙地砖及各种装饰配件等“诺贝尔”和“塞尚印象”系列产品,并演绎出多种全新的产品理念。

恒洁卫浴2002年进入烟台,是一家专业生产陶瓷卫浴洁具、亚克力浴缸、淋浴房、实木浴室

柜、全铜质镀铬龙头、不锈钢盆及五金挂件等卫生间配套产品的综合性大型企业,拥有六十多项自主专利,是民族自主品牌的领航者。

TATA木门2005年进入烟台,定位服务于白领阶层的家居环境。“以文化丰润环境”,第一创造唯美,第二创造产品。历年在全国建材类展会中TATA的新产品推介始终是被关注的焦点,历届全国设计大奖均荣获金奖桂冠。

我乐橱柜作为中国整体橱柜行业的领军品牌、中国橱柜最佳环保品牌,满足客户需求,创造客户价值。汇集了世界上最顶尖的厨房家具生产和研发技术,让每个家庭享受厨房生活的快乐,自2007年进入烟台后就成为了烟台厨房装修的首选品牌。

皓尔宝2008年作为环保产品入驻烟台立刻受到了烟台消费者青睐。皓尔宝是天然无机产品,主要成分是二氧化硅,用自来水调制而成,自身无甲醛无污染,并且有非常好的吸附能力,

可以将甲醛氧化后分解成无害的二氧化碳和水,从而保证功能持续。

美尔凯特自清洁吊顶2008年进入烟台,产品具有“自洁油污”、“自洁水垢”、“自洁异味”、“自洁灰尘”、“字节细菌”五大功能。通过和世界一流品牌企业合作,为打造健康、环保、低碳的厨卫空间提供了装饰保证。

法国索菲亚衣柜做为全国第一个定制衣柜行业引进到中国的品牌,是中国衣柜行业的领军品牌,是同行和消费者都公认的第一品牌,行业首家国家环保局环保十环认证单位,同时2012年被评为“福布斯”最具潜力上市公司企业,2013年入驻烟台的消息无疑是给港城消费者带来福音。

你是否羡慕各种品牌建材家居而迟迟下不了决心,这么优惠的活动还等什么?我们不仅为您提供建材家居产品,更为您提供全套家居解决方案,在这个前所未有的盛会中,让我们共同畅享家居,让生活更美好。

秋季家装 哪些问题需注意



合理掌控时间

一个80-100平方米的普通住宅,真正施工的工期应该在两个月左右。9、10月份开始装修,11、12月份装完,正好赶上冬季,给开窗散味带来很多不便。所谓的春秋两季适合装修,指春秋两季因为天气干燥,偶尔又有风,开窗散味可能比其他时间要快上三倍左右。建议消费者能将时间往前推,尽早装修,到深秋季节,正好油工也完了,家具也进场了,趁着秋高气爽去去味,若时间来不及不妨等到明年春季。

不建议找施工队

很多消费者在装修前,看邻居家的装修情况,觉得工人还不错,正好工头也建议消费者为省钱考虑不走公司的流程,直接找施工队施工。但这种情况特别容易出现,一是价格上因为没有经过公司的报价系统,享受不到公司原本送给消费者的优惠;二是施工队在一个公司供职情况不稳定,导致消费者售后服务没有保障,家里出现问题时也没有人去处理,结果就是二次装修提前,消费者得花更多的钱。

合同明细应写清

即使是选择大品牌的家装公司,签约前也最好做足功课,签订装修合同时,要详细明确。装修合同是家装质量的约束凭证,也是避免家装纠纷的保证书,所以签合同,应该仔细阅读合同的各项条款,一旦发现问题,及时与装饰公司协商,确保权益不受损害。装修合同中,除了对装修的需求进行规定外,还会对装修过程中难以避免的偶然因素进行说明。如施工现场的安全问题,施工人员身体状况等,也应在合同中逐一细化,让双方的责任归属更加明确。

分期付款约束服务

如果预算不够,要找施工队或者价格较低的小公司,可以通过付款方式来保证对方的服务进程。装修的款项应该是先付55%,再付40%,再付5%。但是对小公司,可以采用3:3:3:1的形式付款。具体付款方式是在签订合同或材料进场时先付30%;水电验收付30%;墙地砖都装完了就差涂料的时候,再付30%;最后竣工验收都完了,再付10%。这样的付款方式比较实用,而且目前有很多小公司也可以接受,只是有一些消费者还不太了解。

亲自挑选施工人员

无论是选择大公司、小公司或是施工队,挑选好的施工人员尤为重要。一是工长,消费者要跟工长能够良好地沟通,方便日后的合作;二是施工人员,消费者可以到其他施工现场察看,对于哪些工人干活好,哪些干得不好心里有个数,然后自己挑选干活的工人。由于装修旺季施工人员比较忙,加上现在施工人员普遍匮乏,某些施工人员因为比较抢手,可能会推迟几天,消费者也应该尽量理解。



圣象集团



诺贝尔瓷砖



恒洁卫浴



TATA木门



我乐橱柜



皓尔宝



美尔凯特自清洁吊顶



索菲亚衣柜

家装课堂

旺季装修 做好工程监督

盯紧水电、防水和木作三大工程



秋季是家装旺季,活多时间紧,赶工的情况十分普遍。装修中的重要工程业主应做好监督,施工现场要多查看,尤其是关于水电、防水、木作等容易偷工减料的细节应多留心,严格把关,谨防因为工人赶工而影响施工品质。

水电: 出具详细走向图

水电工程是在装修后使用过程中最常出现问题的部分,所以消费者在水路、电路装修前后,一定要多与设计师或装修公司沟通。在装修前,要让设计师或装修公司出一

个水电位的走向和点位分布图,必须全程规划好了再施工。等装修完,可能图上所画的会有变动,需要对方再出一个更详细的电路走向和水流走向图,方便以后维修。

秋季干燥,现场施工安全也成为此时关注的重点,包括水电路连接过程中和连接完成后现场的用水用电等。正规公司的施工人员既不允许住在施工现场,也不允许在现场做饭、烧水、抽烟等,普通住宅出现这类问题的可能性较小,别墅装修更容易出现类似问题。装修业主应时常到现场看看,在看施工进度的时候也看看卫生

间和厨房,里面的卫生情况如何,现场材料码放是否整齐,施工垃圾是否每天清理等。如果一个公司的施工现场管理到位,整齐有序,施工质量和安全上也能够更为放心。

防水: 勿漏做防水试验

旺季装修需要注意的工程细节较多,其中最容易因为工人赶工而被忽视的部分就是防水,即卫生间的闭水试验。闭水试验需要在最后一遍涂刷防水涂料12小时,待防水涂料与基层原始结构牢固结合后进行。试验时要求封好门口及下水口,在卫生间地面蓄满水,达到3-5厘米的高度,并做上记号,24小时内若水面无明显下降,特别是楼下住户的房顶没有发生渗漏,防水就算验收合格。有条件的家庭建议做48小时闭水试验,如验收不合格,必须整体重做防水,做好后再重新进行验收。

此外,防水涂料的涂刷也有诸多注意事项,一是涂刷前一定要先用水泥砂浆将地面找平,否则地面不平整,涂刷好的防水涂料因为厚薄不均,也会漏水;二是涂刷要到位,墙面一定要到约定的高度,墙

面的边角以及墙面与地面之间的接缝处,也一定不能留下缝隙。

木作: 保证含水率防开裂

现在家装中的木作产品,多是由工厂加工完整后再运到施工现场,真正在现场施工的成分越来越少,但是木作产品的含水率和安装工艺需要留心。消费者购买的板材产品运到工地后需要放置几天,让板材含水率接近居室内的水平后才可以安装。切不可因为着急赶工马上安装,否则温差的变化容易导致产品出现开裂、弯曲、变形。

消费者到现场查看时,除了把握好安装时间外,还要对木制品的现场施工加强保护。安装好的木制品,需要马上涂上一层油漆,这层漆不仅可以保护木制品,而且还能起到隔绝水分、保持木材正常含水率的作用。秋季气温变化频繁,木作产品因为水分挥发而发生收缩,甚至导致开裂的现象时有发生。遇到这样的情况要进行返修,建议等到来年春季,经四季冷暖温差明显变化,干裂和变形问题不再发展时,再进行一次性修补,这样能够增强木作产品的稳定性。