

去年印的贺卡,今年还没用完

省内多部门称公款印制贺卡台历花不少钱,今年将取消

印制六七万张贺卡,再加上印制挂历,加起来花了十几万元。这样的支出,在10月31日中纪委发出“关于严禁公款购买印制寄送贺年卡等物品的通知”后可能不再存在。11月6日,记者采访了解到,多家机关事业单位表示今年将不再用公款印制贺卡台历。另一方面,尽管此前寄贺卡已成为风气,但寄贺卡的嫌麻烦,收贺卡的也不看,对双方来说,贺卡反而成了负担。

省内某单位去年底印制的贺卡到今年7月份也没用完,信封和贺卡被工作人员用来邮寄私人物品。 本报记者 陈熹 摄



本报记者 马云云

每年印贺卡挂历,得花十几万

每年印制各类贺卡、台历到底会带来多大的浪费?在记者的采访中,不同的单位往往能给出不同的答案。

11月6日,记者采访了省内多家机关事业单位,在这些单位去年的工作中,印制了从几百份到上万份不等的贺卡和台历,一张贺卡的价格有一两元的,也有四五元甚至几十元的。

一家省级事业单位的工作人员向记者透露,单位每年都会定制千余份邮政贺卡,邮寄给各个关系单位,但每张的价格一般不会超过5元。

“以前印得很多,不仅需要

给每位领导准备一定数量,单位每个处室都会到办公室领。”一家机关工作人员说。另一家单位基本上也是这个模式,单位印好的贺卡拿来之后,领导分100张,每个部门100张,对口的上级部门、同级兄弟单位以及下级对口部门都会分一部分。“甚至包括领导的私人关系,也会拿些贺卡去用。”

济南某市直单位的一位负责人正好负责每年单位贺卡的印制工作,他给记者大概算了去年的一笔账:该系统市局印了有一万多张贺卡,整个算下来,该系统在全市市县两级共印了六

七万张。“加上印制挂历的部分,每年这两项开支需要花费十几万元。”

这位负责人告诉记者,其实这些花费还不算是最多的,有些兄弟单位的开支比他们单位要多不少。今年中央下文禁止用公款购买、印制、邮寄贺年卡、明信片、年历等物品后,这部分开支可以节省下来。

印制贺卡造成的浪费不在少数。记者了解到,省内某单位去年底印制的贺卡,到今年7月份还没用完,放在办公室里无人管理,供工作人员私人使用。

寄贺卡的嫌麻烦,收贺卡的也不看

尽管贺卡邮寄形成风气,但实际上,对邮寄方和接收方来说,贺卡反而成了负担。

“往年每到这个时候就要开始忙活贺卡的事情了。”梁冬(化名)是省内一家机关单位的工作人员,在办公室工作的他,每到年底就会负责单位贺卡和台历的制作,有时甚至从9月份就开始忙活,一直忙到12月。

他告诉记者,贺卡和台历的设计,写哪些祝福的话语、和印刷厂联系都有一系列需要处理的繁琐工作。最后等领导拍板签字,需要多次修改。

贺卡印好还不算完,给关系

单位寄送也是个麻烦活。

据一家单位负责人介绍说,为了表示诚意,单位的书记和局长一般都会在每一张贺卡上签上自己的名字,两个人往往得签三四百张,签名成了个体力活。这些贺卡签好字后,会分发到各个处室,由各处室在信封上填写各自工作联系单位的地址和收信人,再由办公室统一寄出。

寄贺卡的单位怕麻烦,收贺卡的人却不一定买账。

“说实话,在年底收到这么多贺卡,贺卡加上厚厚的信封,摞在一起得接近10厘米,怎么处理也很麻烦。”在一家事业单位工作的

钟华(化名)收拾抽屉,还找出了一张去年从莱州寄过来的贺卡,“贺卡留着没什么用处,但要是扔了,心理上也过意不去,毕竟是人家的一片心意。”

记者采访多位收过贺卡的单位工作人员,其中不少人表示,很多贺卡“也就是打开看看是哪个单位寄过来的”,看完之后就随手扔在抽屉里。个别人甚至直接扔进垃圾桶,“看看信封就行了”。

尽管自己每年都要给关系单位寄送贺卡,每年也会收到二十多张贺卡的梁冬也觉得,这些贺卡确实是个累赘,自己几乎看都不看。

“这时候谁还敢顶风继续做啊”

中央的禁令在最短时间内起到了作用。

“这种情况下,贺卡年历今年不再搞了。”6日,多家机关事业单位相关工作人员在接受记者采访的时候都透露,往年邮寄贺卡、制作台历的做法今年不再继续。

“中央刚刚下了文,单位领导也很谨慎,这时候谁还敢顶风继续做啊?”我省中西部某市一区直部门的工作人员告诉记者,往年都是单位统一定制,10月底基本上已经开始找印刷厂制作了,但目前还没有得到要定制贺卡的通知,有可能今年就停止了。某县一

单位工作人员说,往年单位有印制贺卡、台历的传统,今年不印了。

对于机关事业单位来说,制作贺卡和台历已习以为常,甚至成了年终重要的工作之一。“多少年都是这样过来的,年年如此。”省内某单位相关负责人说。另一家机关相关人士表示,自己负责单位印制贺卡的工作长达十余年。

记者综合多家单位采访了解到,从往年情况来看,党政机关和事业单位等年底制作、邮寄的贺卡、台历主要有三种来源:到印刷厂统一印制

或到邮政部门定制,另一种则是到市场上购买。

有很大一部分单位会选择前两种方式,因为这两种方式可以自己设计图案,在贺卡上面印上单位名称、单位大楼等标志性建筑,还会印制统一的祝福语等等。“这样既能很容易地看出是我们单位,同时也显得比较有档次。”一位机关工作人员说。

记者了解到,单位定制贺卡、台历,一般10月份就着手设计图案,11月份定稿,确定下来后就开始印刷,12月中旬和春节之前是各单位集中向外邮寄的时间。

“别的单位寄贺卡,我们也不得不做”

“印制纸质贺卡的意义不大,现在提倡厉行节俭,不如发个短信节省。”11月6日,在一家高校工作的小付说。

通讯方式的多元化,也让寄送纸质贺卡这种传统的情感交流方式日渐失去魅力。电话、短信、聊天群方式等都提供了交流平台,既简单又快捷。比较而言,寄送贺卡既浪费资源,又需要时间,显得“不划算”。

很多单位制作的贺卡连单位领导签名都是印刷的,显得诚意不足。还有些单位在一个区,距离并不远,也要通过邮寄的方式寄送贺卡,甚至还有有一个系统内的基层单位之

间也互相寄送贺卡。

既然寄送和接收贺卡的都嫌麻烦,为何每到年底,党政机关、事业单位仍热衷于制作贺卡和年历?多位党政机关、事业单位公职人员向记者表示,邮寄贺卡之所以延续多年,是因为“别的单位都在弄,我们也不好不弄”。

“邮寄贺卡在一定程度上代表着单位的形象,所以贺卡的质量和档次也不能太差了。”一公职人员告诉记者,“这早已变成了一种形式主义,但别的单位都在做,人家给你寄了贺卡,为了公务来往,我们也不得不做。”

本报记者 马云云



邮局分拣员分拣的贺卡多为单位公务贺卡。(资料片)

禁买贺卡最好不要“一刀切”

记者采访中了解到,短短几天的时间,中纪委禁令的威力已经产生,但也有不少单位和市民表示,并非所有的贺卡都一无是处,建议禁止贺卡、台历和年历不要搞“一刀切”。

一位机关工作人员表示,每年单位做的年历上都印着和市民生活息息相关的国家政策,这些年历挂到老百姓家里,一挂就是一年,能够在一定程度上起到政策宣传的作用,“在基层下发时,很受老百姓的欢迎。”

据介绍,一些国有企业平时就有宣传计划和宣传任务,

借着年底的时间点,印制贺卡或台历、年历,宣传企业或产品,也是日常宣传任务的一部分,应该理解为这是企业的一种宣传行为。

一些印务公司负责人向记者介绍,许多大型国企往年的确有大量订单,而且是印着广告和企业产品,商业行为的性质更强一些。

有市民建议,可以出台更细化的禁令,制定相应标准,对确实因工作需要印制贺卡、台历和年历的,可以划定印刷品种、档次、价位等。

本报记者 马云云