



防患未“燃” 119互动消防系列活动

主办:齐鲁晚报、山东省公安消防总队、济南市公安消防支队 协办:青岛亿和海丽安防科技有限公司

《火场警示录》短片邀您播放

本报联合消防部门制作6分钟宣传视频,面向全省征播放单位

本报济南11月6日讯(记者 杜洪雷 通讯员 王全军 谭光辉) 本报与省公安消防总队、济南公安消防支队联合举办的防患未“燃”——119互动消防系列活动正在如火如荼地进行。为增强大家的消防安全意识,提高防火和逃生技能,本报联合消防部门制作了火灾宣传教育视频《火场警示录》,免费为各界提供,7日起面向全省征集播放单位。

此次119互动消防系列活动,除了举行“亲历逃生”、“好运竞猜”、“解惑除患”等互动活动,为市民提供千份消防大礼包外,本报联合消防部门专门制作了一份“消防知识大餐”——长达6分钟的消防宣传视频《火场警示录》。《火场警示录》分为案例篇、自救篇和防范篇三部分。案例篇选取了近年来具有代表性的重大火灾现场,如北京喜隆

多商场大火和上海静安区住宅楼特大火灾等,通过一幕幕惨烈的画面,让人们了解大火的无情。

如果身处险境,您应该怎么做?自救篇列举了五种火场自救方法,详实可用,分别为“不入险地,不贪财物”、“简易防护,蒙鼻低行”、“善用通道,莫入电梯”、“缓降逃生,滑绳自救”和“身上着火,切勿惊跑”。

防范篇介绍了日常生活中

人们应该注意的五个事项,包括消防器材和消防通道的保护,吸烟安全、安全用电、安全用气及防止儿童接触易燃易爆物品等。

您想为单位的员工同事进行一次消防安全教育吗?您想和家人分享火灾自救和防范知识吗?快拨打本报热线96706吧,我们将免费给您传送视频。视频播放积极、播放效果良好的单位,我们将进行采访报道。



来回奔波300里 只为那份安全感

我是齐鲁晚报滨州的忠实读者,前几天晚报征集志愿者的报道对我触动很大。我亲身经历了大大小小三次火灾和救火,有一次眉骨还受了伤。经历不少,但防火防灾、逃生救援的知识技能却没有多大长进。这次机会终于来了。到济南70公里,担心路上堵车,早上5点半我起床,一碗面条进肚后,不到7点车已经在高速公路上了。

现场演练时,我成了第一个体验高空平台救援的志愿者。浓烟弥漫中,我用手捂着嘴和鼻子,跑到住宅北侧房间里靠着窗户等待救援。救援平台升到窗口高度后,看到站在平台上面的年轻消防战士,我感到救星来了。但接过递来的安全带,我急匆匆地扣着,慌乱中扣了几次之后才成功。随着吊臂的徐徐下落,心在慢慢放松的过程中,我体会到了安全感。

志愿者、滨州某事业单位工作人员 孙涛



安全之窗
主办单位:山东省安全生产监督管理局

哪些火不能用水扑

水是火的克星,这是大家熟知的常识,殊不知有些火灾是不能用水扑救的,如果盲目扑救可能会适得其反。

一、电器火灾。因为水能导电,所以,发生电器火灾时首先要切断电源,然后再进行扑救。二、油锅起火。因浇冷水会使热油形成“炸锅”,导致油火飞溅,所以,可将切好的冷菜沿锅边倒入,用锅盖或者能遮住油锅的大块湿布盖到油锅上。三、计算机着火。因为烧热的计算机遇水后温度会突然下降,可能会发生爆炸,所以,应首先拔下电源,并用潮湿的毯子等物品进行覆盖。四、燃气火灾。因液化石油气和煤气等燃气比重小,所以水是难以扑灭气体火灾的。五、化学危险物品着火。因硫酸、硝酸、金属钾、钠等化学物品遇水后极易发生化学反应或燃烧、引起飞溅,所以是绝对不能用水扑救的。

网购消防器材质量难保证,不少实体专卖店又“关门大吉”

家里买个消防设备咋这么难



解惑除患

每当听到火灾的消息时,您是否想过在家中添置一些消防器材以有备无患?但您可能会发现,大型商场超市中有灭火器等消防器材卖的屈指可数,实体店也找不到几家。

文/片 本报记者 王若松

鲜有商超卖家庭消防器材

自打10月底亲眼目睹小区附近一个废弃工厂的大火后,家住济南市济滨路的孙女士一直很想买个家用的小灭火器,让她犯愁的是,在小区周边和单位附近转了好几圈,就是找不到卖灭火器等的店铺。

普通市民买家用消防器材真这么难吗?1日到4日,记者相继走访大润发历下店、华润万

家、银座七里山店等商超发现,除了银座七里山店有一款售价58元的多功能救生锤外,其他地方都没有消防器材销售。

除了商场超市,街头巷尾卖消防器材的实体店也少得可怜。3日,记者在百度地图搜索,发现省城上海花园小区周边有3家消防器材店,可到现场一看,发现3家店全都“关门大吉”。

网店虽然便宜,但缺售后指导

和实体店的冷门相反,车载及家用消防器材在网上呈现出“繁荣”的景象。干粉灭火器、消防防毒面具、消防应急手电筒……这些网上卖的消防器材虽然价位不高,但种类齐全。以灭火器为例,销量最大的一款家用车用小型干粉灭火器仅售19元,月成交记录高达6000多件。

尽管如此,仍有不少买家在评价中对网购事关生命安全的消防器材不是很放心,“不知道效果,买来对孩子进行消防教育用还可以。”刚从网上买了一个车载灭火器的市民小杨表示,“从网上买这些消防器材虽然便宜,但缺乏售后指导,而且质量方面毕竟没试过。”

消防器材不但要买还得会用

为什么家用消防器材卖得少?市民买的时候应该注意些什么?4日上午,记者采访了青岛亿和海丽安防科技有限公司总经理郑文娇。

“以前市场上家庭消防器材卖得少,主要是因为家庭和社会的消防安全意识不到位。”郑文娇说,2010年上海静安区住宅公寓导致58人死亡的大火过后,老

百姓的消防意识逐渐增强。“今后类似家用消防应急包这样的产品会不断涌入大型超市。”

郑文娇提醒,对于普通市民来说,提起消防意识第一反应就是要买灭火器,但懂得如何逃生自救比灭火更重要。“只有学会怎么用,一旦遇到紧急情况,才能更好地发挥应急设备的作用,最大限度自救。”



4日,省城上海花园附近,一家消防器材商店店门紧闭。

TCL 4K 智能云电视



巅峰行动

双线同价 中华普惠

TCL全面进入4K云时代

CCTV | TCL
3D频道CCTV独家合作伙伴



贺TCL品牌价值达639.16亿元
连续8年蝉联彩电第一品牌

品牌价值排名出自R&F普华永道全球排行榜资讯集团有限公司及北京名牌资产评估有限公司颁发的证书

65" 3D智能云电视
9999元

48" 爱奇艺电视
4567元

可移动“冰激凌”电视
1999元

11月8日-11日火爆抢购

山东各大家电商场 TCL电视专柜
0531-81939905