383方案刺激深圳小产权房赌局

一季度73个违建楼盘在售 银行也参与销售

这几天,深圳居民李圆(化名)正在四处搜寻深圳的小产权房信息。在一个有7年小产权房居住经验的姐妹的鼓励下,她决定也购入一套。“自住就图物美价廉,这么多人都买了,政府也不会强拆,说不定还会‘转正’。”

每一次政策的“风吹草动”,都有可能造成投资者的实际行动,李圆的说法就代表了大多数小产权房购房者的“赌博”心态。

近日,由国务院发展研究中心课题组提出的“383”改革方案刺激了深圳投资者的购买欲。方案提出,在集体建设用地入市交易的架构下,对已经形成的小产权房,按照不同情况补缴一定数量的土地出让收入,妥善解决这一历史遗留问题。

深圳“90后”小产权房中介王晓华对记者说:“这几天看房的人好多,电话也特别多。新闻每天都把小产权房当头条,上一次新闻就给我们打一次广告,不管是好消息还是坏消息。”此前,鉴于小产权房的地下交易性质,中介和销售人员只能混迹于各大论坛和QQ群。

对于目前充斥市场的“转正”猜想带来的短期“小产权热”,业内人士表示担忧。深圳市房地产研究中心主任助理卓洁辉表示,“383”方案只是简单提了一句,没有清晰的配套规则,也没有说清楚“转正”条件、需要经过哪些程序,这可能会对土地管理和房地产市场造成短期混乱。小产权房能否真正“转正”,各地肯定要遵循国家立法和相关政策。

一份深圳官方调研报告显示,今年一季度深圳有73个违建楼盘在售,其中以宝安沙井和龙华观澜最多,分别有15个和16个。房价最高已达7900元/平方米,均价为4127元/平方米。一季度深圳市新建商品房交易均价则为19869元/平方米,是违法建筑挂牌均价的4.8倍。

一些银行也加入到小产权房的销售中,上述调研报告显示,一季度,有42.5%的违建在售楼盘可以按揭贷款。违法建筑也为深圳带来可观的租金和租赁税收入,分别是37.6亿元、1.8亿元。

事实上,小产权房在全国多地大行其道。根据全国工商联调研得出的数据,从1995年到2010年,全国小产权房建筑面积累计超过7.6亿平方米,相当于同期城镇住宅竣工面积总量的8%。

据《第一财经日报》

10月山东沿海货运增速放缓

本报济南讯(记者 李虎 通讯员 马桂山) 记者近日从山东海事局获悉,10月份山东沿海辖区客运环比持续下降,货物同比增速放缓,航运指数转升为降。

据统计,10月份山东沿海港口进出港船舶5.2万艘次,同比下降20.9%。数据显示,10月波罗的海航运指数累计下降了25%。截止到10月25日,中国出口集装箱运价指数累计下降了10.5%。10月份山东沿海港口货物运输总量7759万吨,同比增长24.4%,增速下降8个百分点。

山东首只股权类集合融资产品面世

本报济南讯(记者 王茂林) 5日,北京银行济南分行牵头联合山东省再担保集团、齐鲁股权托管交易中心,筹划成立了山东省首只股权类集合融资产品——“京彩集合股权贷/债”。

此次发行的“京彩集合股权贷/债”,分别为山东柯林维尔化工股份有限公司、山东中阳碳素股份有限公司等5家企业发放2800万元贷款;通过“股权债”模式,为山东邦迪化学制品股份有限公司、山东绿野生物科技园股份有限公司、山东龙翔实业有限公司3家企业募集一年期资金2000万元,挂牌利率为年化7.2%。

汽车之家拟赴美上市

“80后”创始人李想身家将超3亿

本报讯 中国垂直类汽车网站领导者汽车之家向美国证券交易委员会提交上市申请,计划赴纽交所上市,募资1.2亿美元。值得一提的是,按估值10亿美元计算,若汽车之家成功在美国上市,持股5.3%、年仅32岁的创始人李想的个人财富将达5300万美元(折合人民币约3.2亿元)。

李想及其合伙人于2005年创立汽车之家,以提供汽车产品介绍、覆盖全国主要城市的优惠信息、汽车评测、导购为特色。2007年,汽车之家实现1000万元广告收入,网站总体流量攀升至国内第一名,随后进入快速上升通道。

汽车之家成长轨迹与中国车市接近同步,正如小米手机创始人雷军所说,“站在风口上,猪也能飞起来。”此前10年,中国汽车销量以年均超过20%的速度增长,2010年中国成为全球第一大汽车消费国;与此同时,随着互联网的发展,汽车制造商和经销商越来越依靠网络来推广品牌和产品。 (宗禾)

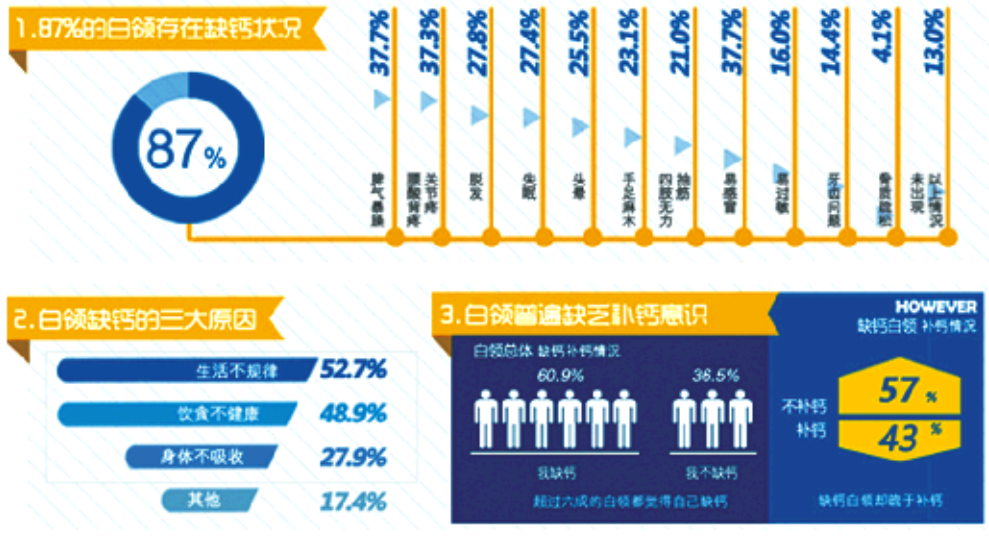
人物简介 李想:放弃高考的创业者

1998年,李想放弃高考,创立个人第一个网站,该网站2005年获得2000万元营业收入。2004年,李想认为汽车市场将从卖方市场转为买方市场,于是与合伙人筹备汽车之家,决定在市场逆转之时拼下汽车网站的老大。

逾八成白领缺钙

伊利CPP舒化奶助您吸收钙、留住钙

世界骨质疏松日前夕,伊利CPP舒化奶联合MSN和调查巨头尼尔森共同发布了《2013年白领人群新“钙”念报告》。报告显示:全国各大城市25-45周岁的白领人群中有高达87%的人有脚气麻醉、腰酸背疼、脱发、失眠等缺钙状况,造成他们缺钙的原因主要有不规律的生活和饮食习惯,还有身体不吸收等先天条件的影响。但是只有60.9%的人能够意识到自己缺钙,这其中也只有43%的人具有补钙的意识。白领的骨骼健康状况令人堪忧。



虽然大家对于补钙有一定的认知了解,但对于每天应该需要补充多少钙质、通过什么办法补钙最有效、最能被身体吸收的问题还不是非常明确。因此,我们就这些问题采访了中国营养协会的几位专家。专家建议:

成年人每天摄入的钙应在800mg-1200mg为宜,而补钙要尤其注意以下三点:

1.钙剂不可与拮抗性的食物同吃——拮抗性的食物大都含有草酸、草酸,它们可以和钙相结合生成多聚体,从而妨碍钙剂的吸收,果汁等饮品如此。对菠菜等含草酸高的,宜先烫(使草酸溶于水)再炒。大米宜淘洗,面粉宜发酵,以降低其中的草酸。

2.补钙时间应适当掌握——许多人习惯白天补钙,但钙的吸收夜间处于峰值,因此,睡前补钙效果更好。

3.钙需要持续补充——钙在维持骨骼健康中的作用是一个长期的过程,因此,补钙需要长久、持续地服用钙制剂。

另外,还要看清两大补钙的误区:

1、补钙越多越好?No!摄入过多的钙,可能会干扰人体对其他微量元素的吸收和运用,特别是铁、锌,因为这三大元素有互相抑制的作用。

2、年轻人不需要补钙?No!人体骨骼的最高峰值是在30~35岁。在这之前,人们可以通过多摄入钙质让体内积累下较多的钙。

通过食物补钙是最安全、最方便的补钙方法,每100克食物中钙的含量大于300毫克的食物有海带、紫菜、黑芝麻等黑色食物,而牛奶中的钙含量每100克位有100毫克左右。但因牛奶口感、口味相比其他食物好,而且更方便食用,尤其适合作为补钙食品,特别对于都市白领,女性常喝牛奶还有助于保持皮肤光滑细嫩。

但是补钙不能单看钙的含量,最重要的是人体的吸收问题。我国有在不少人会对牛奶产生乳糖不耐受,而伊利CPP舒化奶采用LHT乳糖水解技术(拥有90%以上的乳糖水解率),能够将牛奶中的乳糖酶化分解,让吸收更加完整、高效。特别配以维生素D和提取自牛乳的酪蛋白磷酸肽(CPP),能促进钙更好地吸收,真正做到“吸收钙、留住钙”。

另外,因为人体自身含有的维生素D其实也是很充足的,只是需要经过日照才能转化为利于钙合成的活化维生素D,所以每天应抽出一小段时间进行户外运动,既保证了日照,又有了体育锻炼,而且运动本身也能够增加钙元素的活动,加速其代谢,促进吸收,一举多得。

“身体是革命的本钱”。常喝伊利CPP舒化奶,保证骨骼健康,增加户外运动,拥有了强壮的身体才能拥抱美好的明天。健康补钙,从每天一杯舒化奶开始。