

齐鲁

## 新名片

——值得向全省推荐的济南名盘

## 买房去哪儿

□ 娟

作为业内人士，经常接到朋友电话，打听房价走势，听置业建议，接待外地朋友来济南购房亦不在少数。

前两天，一位北京的朋友在济南逛了一圈，突然决定要买一套房，原因为北京的热门学区房已经到了每平方米二三十万，而“济南的房价，太便宜了”。

更关键的是，在她眼中，济南已经由之前的“丑小鸭”变成“白天鹅”。新城崛起让现代都市范儿越来越浓，东西部的地标建筑不断刷新城市高度：200米高度的山东高速广场，278米的汉峪金谷、300米的绿地中心、560米的恒大国际金融中心竞相建设。气度与高度如影随形，济南核心商业也向高端化提升，自从万达有了IMAX，影迷们再也不用跑到北京看《阿凡达》；恒隆一开业，除了本地的时尚男女，鲁C、鲁D、鲁E的车都来了。同样变化的还有区域商业，SHOPPING MALL已经开到了家门口，如中海国际社区的环宇城，阳光100国际新城的美乐汇。购物狂们已经不再定期去香港“朝圣”，而是选择就近消费。在加拿大读书的Vega看来，她最喜欢的冰雪皇后和科颜氏已经落户济南，各类时尚大牌基本到齐。

同样到齐的还有全国一线的房地产开发商，排名前十的万科、绿地、保利、万达、中海、恒大、绿城、世茂、碧桂园、龙湖齐刷刷来到济南，这些品牌有着成熟的产品线，对于购房者而言，北京的房子和济南的房子品质没太大差别，产生巨大价差的不过是土地。随着一小时生活圈的发展，济南的首位效应凸显，在济南工作、上学的需求也日渐旺盛，济南的城市吸纳能力逐年提高。2010年济南商品房成交260万平方米，2012年，达到540万平方米，2013年有望突破700万平方米。

同学周告诉我，周末他们一家三口去艺术节新场馆看了一场美国百老汇经典音乐剧《猫》，赞叹不已。除了演出本身的魅力，夜晚的灯光将一院三馆装扮得美轮美奂，场馆内外都让人仿佛穿越至一线城市，强烈建议我去一饱眼福。难抵诱惑的我也到了新场馆“身临其境”，没想到的是，西部这个全新的城，1700人的省会大剧院里座无虚席，人气鼎沸。

看完音乐剧，我忽然想，附近可以置一套房产，在家门口看完演出，可以不必跨越大半个城市，一边回味一边踱步回家，洗洗，睡了。