



张长贺 摄



打造新的旅游经济增长极

“仙境海岸”魅力乍现

今年8月，省政府在出台的《关于提升旅游业综合竞争力加快建成旅游强省的意见》中曾提出“要依托海岸带和滩、湾、岛、礁等资源，规划贯通沿海景观大道和海上观光游览通道，打造仙境生活海岸滨海休闲度假品牌”。继而，山东省旅游局便在烟台蓬莱举办了美丽中国好客山东“仙境·生活海岸”高端论坛。8月20日，省旅游局局长于冲在“仙境海岸”品牌打造工作会议上，提出以烟台、青岛、威海、日照四城市历史文化和仙道文化为支撑，以烟台蓬莱、昆嵛山、青岛崂山仙宫、威海好运角和日照东方太阳城为五大制高点，着力打造“仙居”、“道饮”、“仙游”和“学道”四大产品品牌的发展规划。

5日，“2013山东仙境海岸中外旅行商采购大会”在烟台开幕。来自韩国、日本、俄罗斯、中国台湾、中国香港、马来西亚等76家海外重点旅行商、16家国内百强旅行社以及“仙境海岸”城市客源市场重点旅游社，以及烟台、青岛、威海、日照四个“仙境海岸”城市旅游部门、旅游企业参加了大会。

“仙境海岸”旅游资源和产品初次与海内外旅行商见面，供需双方面对面开展洽谈合作。据统计，大会全天共签署了1790份合作协议，协议金额共计2.15亿元。另外，烟台江山国旅与沈阳海外国旅签订2014年暑期包机协议，每天两个架次航班，共124架次；烟台响水湾国旅与港中旅大连分公司签订2014包船协议，共4艘次，每船1000人，共4000人次。

青岛、烟台、威海、日照四个城市拥有3000多公里的海岸线，传统文化和仙道文化浓郁，滨海旅游资源丰富，环境气候优质舒爽，是山东旅游的重要支撑。整合四城市旅游资源，

促进强强联合，打造山东旅游的“仙境海岸”，对区域旅游乃至山东旅游的发展都有着重要的战略意义。

这次省旅游局会同烟台、青岛、威海、日照四城市，组织的仙境海岸中外旅行商采购大会，是首次面向海内外旅行商，以“仙境海岸”的整体形象，对烟台、青岛、威海、日照的重点旅游资源和旅游产品进行推介，大会同时还举办了仙境海岸四城市旅游摄影展、旅游财富网论坛等活动，充分全面地向海内外旅行商展示了“仙境海岸”的独有魅力。

省旅游局局长于冲表示，为打造“仙境海岸”这一品牌，旅游局将提出以青岛、烟台、威海、日照四城市历史文化和仙道文化为支撑，以烟台蓬莱、昆嵛山、青岛崂山仙宫、威海好运角和日照东方太阳城为五大制高点，着力打造“仙居”、“道饮”、“仙游”和“学道”四大产品体系，形成与国际滨海休闲度假接轨的国际海岸线品牌。

在采购大会上，青岛、烟台、威海、日照四城市还共同签署了仙境海岸合作宣言并一致同意，加快四城市旅游经济合作体建设，实行旅游经济联动发展，通过合力打造旅游特色品牌、大力推进旅游客源互送、联手进行旅游宣传推介、加快区域智慧旅游建设、完善旅游公共服务体系、做好旅游产业规划衔接、共同营造旅游发展环境、加强旅游人才培养交流、完善旅游合作协调机制等，打造山东仙境海岸旅游经济新的增长极。

“整合四城市旅游资源，促进强强联合，打造山东旅游的‘仙境海岸’，对区域旅游乃至山东旅游的发展都有着重要的战略意义。”于冲强调说。（李朝阳）

休闲快讯

我省“旅游援疆”到喀什

10月21日至26日，山东省旅游局组织济南、淄博、济宁、东营、泰安、日照六城市旅游部门和部分旅行商代表，赴新疆喀什调研旅游市场行情，就推进“旅游援疆”存在的问题，与喀什地委、行署相关人员进行深入交流。

据了解，近三年，我省已有一批企业先后在喀什选址投建酒店等旅游基础设施，但具有影响力的旅游大项目并不多。究其原因还是由于信息沟通不及时、不到位、交通不便等因素。

喀什拥有“五口通八国，一路连欧亚”的地缘优势，新近开发的边境旅游通路备受内地旅行商关注。据喀什地委委员、宣传部长王立胜透露，已经有航空公司看好喀什的口岸优势，打算开发临沂-喀什-迪拜的国际航班专线，这将更有利于山东与喀什共同开发长线游和高端游市场。

山东省旅游局副局长于风贵表示，山东与喀什旅游资源的差异性凸显了两地互补性强的特点，这是双方开展旅游合作的重要基础。这次交流建立并完善了旅游合作机制和载体，对下一步支持和引导双方旅游企业强化合作，不断推出新的特色旅游产品，满足两地广大游客日益增长的消费需求将会起到很大推动作用。

（综合）

