

聚焦“仙境海岸”采购会

“仙境海岸”采购商到多个代表景区实地“踩线”
有文化能休闲,烟台景区频获赞

本报11月6日讯(记者 齐金钊 代曼) 6日,参加2013“仙境海岸”采购会的中外旅行商,在完成首日的洽谈签约后,开始实地考察烟台市的代表景区。对烟台市丰富的旅游资源和日趋完善的服务环境,许多外来客商赞不绝口,并透露出了进一步合作的意向。

在5日的“仙境海岸”采购会上,烟台市的几十家代表景

区向外来客商推介。但对一些第一次来烟台市的客商来说,能实地考察一下烟台市的景区显然更为直观。为了让客商们更加直观地了解当地的景区,烟台市特意安排了多家最具代表的景区以供客商实地“踩线”。

“没想到烟台市的空气这么好,养生设施也非常全面。”在龙口南山景区,来自海内外的旅行

社代表先是饶有兴趣地参观了南山大佛,又仔细考察了景区内新打造的老年养生公寓和老年大学。对景区内浓郁的佛道养生文化,来自海外的旅行商均眼前一亮。

在蓬莱君顶酒庄,来自新加坡的旅行商刘海良看着酒庄内大面积的葡萄园感慨道:“新加坡土地面积少,基本没有大的庄园,更没有这样规模的葡萄酒酒

庄。”刘海良说,近年来一直在做新加坡到烟台市的旅游,感觉如今烟台市的旅游元素越发多元化了,不仅有主打的老牌观光景区,还有葡萄酒、温泉等特色旅游主题。

“既能体验中国文化,又能在这里休闲养生,因此越来越多的韩国人愿意来烟台市旅游。”在蓬莱三仙山景区,韩国大田广城市观光协会名誉会长

刘昌福对景区内的雕梁画栋、亭台楼阁等中国传统古建筑赞不绝口。他说,现在出来旅游的韩国人对景区的环境卫生及空气质量十分挑剔,而且偏爱那些具有文化内涵的景区,而这些都是,烟台市现在做得都很棒。

“踩线”活动将持续两天。在7日的行程中,旅行商会着重考察蓬莱阁、张裕酒文化博物馆等具有特色的景区。



6日,中外旅行商在蓬莱君顶酒庄“踩线”。本报记者 齐金钊 摄

烟台游乐项目
老外很感兴趣

“原本以为国外的游客对中国的游乐园不会有太大兴趣,没想到客户的反响非常好。”在参观完烟台海昌鲸鲨馆和蓬莱欢乐堡梦幻世界后,烟台当地一位旅行社负责人说,国外很多海洋馆和游乐场等项目都很发达,本以为国外的游客对此兴趣不大,可是这次烟台新添的几处游乐场,让国外很多游客都感到很惊喜。

烟台龙行旅游服务有限公司董事长冯磊一下子道出了其中的玄机。冯磊说,他们公司是专门接待俄罗斯游客的,俄罗斯游客停留时间长,很多俄罗斯游客都是带着全家来烟台一待就是两周,但由于以前适合孩子玩的项目少,最后往往是大人玩得很尽兴,孩子们往往玩得不开心,而现在如果游客全家再来烟台一定会收获更多。

业内人士认为,游乐项目很好地补充了烟台旅游的趣味性和体验性,只要找准定位,也能在“仙境海岸”这个大旅游品牌中焕发光彩。

本报记者 齐金钊 代曼

11年后再游烟台,日本旅行商连呼“惊喜”

对于这次烟台之旅,日本商队旅游公司的负责人王昕连呼“惊喜”。王昕第一次来烟台是在11年前,当时烟台开通了赴日本的航班,他对烟台没有太多的印象。“我们之前向日本游客推出的山东旅游线路主要是青岛、泰安、曲阜等城市,没有来过烟台和威海。”王昕说,因为来中

国的日本游客中60岁以上的占绝大部分,而这部分游客对于旅游资源中的文化要素更为看重,“泰安、曲阜都有叫得响的文化品牌。”

但此次采购大会上打出的“仙境海岸”主题,让王昕眼前一亮。“仙境文化不仅有历史的文化味道,还表现出了旅游资源上的海滨特色。”王昕说,现

在游客对旅游环境要求越来越高,注重旅游目的地的气候和环境的舒适性,而烟台相较国内其他城市,最大的一个优势就是非常干净,“道路干净,建筑别致,最重要的是空气很好,呼吸着最新鲜的空气就让人很舒服。”

“来了之后惊喜更多,远远超出预期。”王昕说,这次烟台

之行收获颇丰。

“来了之后很好,不会让大家失望,但关键的是,怎么能做到吸引大家来。”王昕认为,烟台可以借助本次“仙境海岸”的主题,找出更多能体现优势的营销点。“像来烟台绝对不用担心PM2.5,这就很有优势。”王昕笑着说。

本报记者 齐金钊 代曼

当场就想设计条
养生休闲游线路

“在龙口南山养老度假太幸福了。”6日上午,在采购商参观龙口南山集团的老年大学时,香港中国旅行社有限公司市场拓展部副总经理柯天德看到一幅老年人在景区内打太极拳的照片时,不禁感慨:“南山真的很适合老年游。”

柯天德说,香港游客中,老年客群占有很大比重,而香港一直存在适宜老年人旅居的资源比较紧缺的情况,“香港老年人退休后很想到外边长期居住度假养老,香港养老资源紧缺,还很贵。”

柯天德说,这是第一次来烟台考察,之前面向香港游客推出的山东旅游线路都是一些传统观光线,而这次龙口南山游,使他有了设计一条专门面向老年游客的养生休闲游线路的想法,“烟台环境好,非常干净,资源也很丰富,像南山养老设施齐全,价格合适,真的是很好的选择。”

本报记者 齐金钊 代曼

旅游局副局长变身导游,推介特色节庆活动



6日,中外旅行商们参观了龙口南山景区。对景区内浓郁的佛道养生文化,来自海外的旅行商们均眼前一亮。本报记者 齐金钊 摄

观光游发达但休闲产业落后,历史悠久但文化内涵挖掘不够,旺季火爆但淡季冷清……作为历史悠久的北方滨海旅游城市,烟台旅游业在很长一段时期内亮点与短板并存。近年来,随着越来越多的诸如“仙境海岸”中外采购商大会这样的活动的促进交流,烟台

的诸多旅游短板正逐渐“破题”。

“观光游和休闲游不冲突,挖掘出了观光游中的文化内涵,就可以升级为休闲度假游,烟台旅游现在要做的就是满足游客的诉求。”6日,在景区考察期间,烟台市旅游局副局长牟云变身导游,向来自外地的旅

游客商推介起烟台特色的节庆活动,“不仅夏季可以来烟台避暑,春季也可以到烟台赏花,秋季还能来烟台采摘,冬季来烟台可以泡着温泉赏雪景。”

听闻新加坡游客对文化性强的主题旅游产品更感兴趣,牟云就介绍起每年一度的开发区的渔灯节和龙口的重阳节来。“在这些节日里,我们都会推出系列能表现烟台文化内涵的活动。除此之外,我们每个月都有‘月月休闲汇’活动,针对不同季节开展的特色活动非常多。”

交流中,不少外地旅游客商对“仙境海岸”的主题内涵很感兴趣,但有的旅游商也提出,烟台滨海游存在淡旺季明显的问题。对此牟云说:“淡旺季是旅游景区共同存在的问题。烟台旅游现在就是要要把旺季拉长,暑期是旺季,那我们就要逐渐推出春季的、秋季的特色产品。”

牟云认为,在深挖资源,推出特色的产品的同时,也需要

旅行社加强推介。“通过这次采购大会,我发现采购商对烟台的了解还不够,以后还会多多搭建平台,把采购商更多的邀请来,发现烟台了解烟台。”

本报记者 齐金钊 代曼

果香原创

祥府果香健康白酒

中国果香白酒领航者

吃海鲜 喝祥府 健康好口福

祥府家酒 祥府御酒 祥府帅酒 一品祥府

吉斯集团 健康产业兴 吉斯中国梦

地址:烟台市牟平区师范路426号 业务电话:4237199