

# 新装房甲醛超标了该咋办

## 本报专访菏泽市质检所轻工建材室主任姚敏,为大家解答疑惑



本报记者 赵念东

6日,本报蚂蚁义工团“爱心检测”公益活动结束,共为20个幸运家庭免费检测了室内甲醛含量,检测书面报告即将送达市民手中。很多市民对于家中检测出甲醛超标忧心忡忡,不知应如何应对。针对这些问题,记者采访了菏泽市产品质量监督检验所轻工建材室主任姚敏。

### 室内有甲醛 市民不必过分担心

“根据以往室内甲醛检测结果,按照室内空气甲醛的最高允许浓度为0.08mg/m<sup>3</sup>,大多新房的甲醛含量都超标。”姚敏说,装修时用人造板、胶合板、密度板等材料含有的甲醛很高。即使实木家具,其所用的粘合剂中也含有甲醛,以及装修用的漆料,涂料中不乏甲醛,“所以,新装房含有甲醛在所难免。”

目前,首批幸运家庭的检测结果已经出来,检测书面报告将会陆续送达市民手中。姚敏表示,对于报告中的检测结果,市民不必过分担心,检测结果在0.1mg/m<sup>3</sup>—2.0mg/m<sup>3</sup>之间,对人体危害性不大,但不适于长期居住,还应多通风,等甲醛含量减少再入住。

### 新装房适宜 经过一个夏天入住

据姚敏介绍,新装房容易出现甲醛、苯、氨、氡等有毒气体,随着时间的增长,其中部分有毒气体会渐渐挥发减少,但甲醛挥发很慢,一般3年至15年。

在此次“爱心检测”的20个幸运家庭中,大部分市民都是在5月份装修的,装修后不到4个月就入住了,对此,姚敏认为不合适。

“一般情况下,温度越高,甲醛挥发越快。”姚敏说,夏季温度高,室内甲醛经过一个夏天的挥发,含量会大大降低。姚敏提醒市民,应尽可能选择在春季装修,经过一个夏天再入住。“当然,间隔时间越长越好。”

### 去甲醛 需简装修 常通风

姚敏提醒大家,去除甲醛,最好从源头上下手。装修以简单为主,不宜复杂,使用清洁、环保、含甲醛少的材料,家具最好是实木的,装修时木制材料和家中木制家具越少越好。

一旦室内出现甲醛超标,市民也不必惊慌。“平时做到多通风,尤其是冬天,室内暖气会增加甲醛的释放量。室内多放置一些吊兰、芦荟、紫罗等吸收甲醛的植物。”姚敏表示,甲醛易溶于水,室内可放一些水,来吸收空气中的甲醛;如果合适,室内也可放一些活性炭,用来吸附甲醛。

相关新闻

## 以己之力 让他们过得更好些

本报巨野11月6日讯(记者 赵念东) 6日,蚂蚁义工团巨野龙堍分团义工来到龙堍镇敬老院,为他们带去被子、面粉、食用油等生活用品,并帮他们查体、理发、包饺子。义工们运用自己的一技之长,为敬老院里的老人们送去温暖。

6日9时许,平日很是安静的巨野县龙堍镇敬老院里,顿时热闹了起来,院子里义工们忙得不亦乐乎。“看到老人们脸上洋溢的笑容,自己再累也没关系。”一旁正在给老人理发的蚂蚁义工团巨野龙堍分团义工唐念南说。身为理发师的他,从来到敬老院一直就没停下来,已给约20位老人理了发,“闲着也是闲着,这不运用自己的一技之长,为老人多做些事嘛。”

在一间屋内,义工王东梅正和她的姐妹们张罗着包饺子。“这饺子的馅是啥肉的?咋这么香!”一旁73的孤寡老人王新爱看着碗里的饺子说,虽然他牙口不好,但仍吃得津津有味。“猪肉馅的。”王东梅笑着告诉老人。今年中秋节的时候,王东梅来过一次,感觉他们挺孤单的,“所以这次又来到这里,想看看他们现在怎样。”

据龙堍镇敬老院院长谢经藏介绍,这座敬老院有40名老人,绝大部分无儿无女。“这些义工们这么关心老人,还送来这么多东西,真是很感谢他们。”谢经藏说,敬老院的老人们平时也没有什么娱乐项目以及休闲去处,“就是喜欢热闹,义工们的到来令他们笑得合不拢嘴!”

## 行政执法 大比拼

11月5日,菏泽市交通运输局组织全市交通运输系统开展依法行政知识竞赛活动。全市8县1区9个单位及市交通运输监察支队、道路运输管理处分别组织1个代表队参加竞赛,每队3人。11个代表队经过激烈角逐,巨野县交通运输局代表队荣获一等奖;郓城县交通运输局、曹县交通运输局代表队荣获二等奖;定陶县交通运输局、单县交通运输局、市监察支队代表队荣获三等奖。

本报记者 王保珠 通讯员 魏然 摄影报道



## 斯柯达New Superb速派 雅致设计彰显时尚审美

上海大众斯柯达全新旗舰车型New Superb速派上市后,就进军主流高级车市。凭借时尚雅致的设计,New Superb速派牢牢把握住了主流高级车市消费人群的需求,为内外兼修的成功人士带来一款光彩夺目的尊贵座驾。

在外观造型上,New Superb速派以尊贵典雅的高档轿车风范展

现出积极进取的激情与霸气。位于前脸中央的全新品牌标识十分夺目,与车标分离的翼展式格栅从视觉上扩张了车辆的横向感,四叶草造型的前大灯和雾灯组合则赋予整车更多年轻活力的感受。侧面的腰线修长优雅,从前大灯贯通至尾灯的线条锋利简练,颇具力量感,而且C柱到行李厢之间没有夸张的

俯冲线,轻松的线条搭配折射出斯柯达品牌崇尚的流畅与自然。而臻亮光导式全LED尾灯则为New Superb速派的尾部设计确立了高贵的基调,精心设计的LED+光导条结构让尾灯在点亮时亮度均匀细腻,三条C型尾灯光带在晚间让人过目难忘,辨识度极高。

在内饰设计上,New Superb

速派提供了三种内饰选择,满足不同消费者的审美需求。峻雅灰色内饰搭配全新雅致金属饰件凸显时尚活力;优雅米色内饰搭配全新豪华桃木镶嵌传达了高品质感;顶配车型还特别提供豪华黑色内饰,搭配全新豪华桃木镶嵌和高雅奢华的Nappa真皮座椅,在沉稳的基调下散发出年轻和运动

的气息。同时,内饰的材质选择和工艺做工精益求精,不仅具有非凡的触觉和视觉感受,多处镀铬饰件的点缀更增加了内饰豪华度。此外,New Superb速派采用了全新造型的浮盾式四幅方向盘,圆弧化的三角形设计让握感更为轻盈,操控更加稳定。

(张虹)

# 中南建设 荣膺中国房地产开发企业品牌价值30强

中国房地产研究会、中国房地产业协会与中国房地产测评中心联合主办“2013中国房地产品牌价值测评成果发布会暨房地产品牌发展高峰论坛”于9月17日在北京国贸三期隆重召开。中南集团凭借企业形象和综合实力荣膺“2013中国房地产开发企业品牌价值50强榜单”第30强,同时获得“2013中国房地产开发企业品牌价值成长性10强”称号。

发布会上,中国房地产研究会会长、中国房地产业协会会长、住建部副部长刘志峰表示,获奖企业“集中体现了品牌的号召力和影响力,也代表了房地产业的先进生产方式、先进管理手段和先进文化模式”。

25载25城40盘 中南建设强势品牌渐现

近年来,与同行业相比,中南专注大盘开发,形成集住宅地产、商业地产、旅游地产、文化地产、养老地产及工业地产为一体的中国新兴城市综合运营商,致力于美好人居生活的创造,2012年首入中国百亿房企行列,也是江苏省第二家进入百亿榜单的房企。纵观中南集团品牌价值的大幅提升,主要得力于清晰的战略布局、完善的品牌建设体系及优秀的社会形象。

完善战略布局 领跑百城建设

在战略布局方面,中南集团在稳固长三角根据地基础上,优先发展海南岛、胶州半岛、京津唐经济圈等区域,同时大力拓展中西部,达到全国均衡布局,凭借产

品持续创新和各地热销,中南的品牌形象得到极大的拓展和丰富。

同时,中南还根据新城新区城市发展和资源匹配的不同,制定不同的产品系列和结构。包括以商业酒店、商业综合体为载体的商务型;以生态宜居为载体的生态型;以工、商、住为载体的产业型;以滨湖、滨海等旅游度假为载体的旅游型;以养生为载体的养老型等五大新城系列,致力于成为新城新区建设的领跑者。

加强品牌建设 服务精益求精

在品牌建设方面,中南集团始终秉承“铸就百年基业”的理念打造品牌,在产品品质和服务品质上重点打造企业品牌。以建筑起家的中南集团,是目前全国拥有特一级资质的3家建筑企业中,

唯一一家民营企业。在建设过程中,中南集团制定自己的高标准按照高于国家标准25%到50%的标准执行,在保证高质量的同时,还力求建筑环保并满足业主居住舒适度。中南集团的NPC技术,更是推动中国建筑更快迈入产业化时代,将人居水平提升至绿色、健康、环保的高度。

另外,中南集团对后续服务的质量坚守也是一以贯之的价值理念。中南集团能够做到每一个小区公共设施问题在5年内无条件上门解决,这一做法在全国的开发商中堪称独家。中南集团设置全国统一400客服热线,24小时处理业主问题,多重保障呵护美好生活。随着规模的逐渐壮大,中南集团品牌在产品品质和服务水平不断提高的过程中得以树立和传播,获得了业界及消费者的认可。

肩扛企业责任 全心慈善事业

在社会形象方面,中南集团在事业发展的同时,回馈社会、造福民生,积极履行企业公民的责任。近年来,已先后在重大自然灾害救助、青少年教育、老年福利设施和新农村建设等方面累计捐赠数亿元。为使集团的社会公益投入做到科学规划,有序管理和长效发展,中南集团顺应公益事业发展的需要,以两亿元专项资金作起步规划,成立江苏中南慈善基金会,实现中南集团公益慈善事业可持续发展。

此外,中南集团连续多年获得“中国十大慈善企业”及“《福布斯》中国慈善榜百强”称号,董事长夫妇也获得“中国十大慈善家”称号。中南以“大爱无言,善行天下”的实际行动为中国的慈善事业贡献了自己的力量。(齐讯)