

繁华傲立,盛世起航

# 华新·新干线11月9日盛大开盘

十余载深耕细作,十余载春华秋实,华新地产扎根本土16年,为泰城奉献一座座品质人居。华新·新干线,华新地产领航力作,泰城高铁新区全能型人居典范,终于在精心雕琢后载誉而生。11月9日,华新·新干线耀世开盘,标志着华新·新干线正式起航。毫无疑问,它的恢弘面世,必将续写华新地产昨日辉煌,谱写纯粹高尚人居新篇!

## 高铁新区,新干线起航

华新·新干线,是华新地产扎根本土的第一个大型城市综合体项目,项目位于灵山东街北首,泰西广场对面,占地面积216亩,规划建筑面积52万平方米,集合了住宅、购物、酒店、办公、休闲娱乐等全能业态。在高铁

片区地产品牌云集的区域内,新干线始终秉承着“责任地产先行者”的企业宗旨,精于细节,从近乎苛刻的专业化角度思考每处空间,让建筑本身成为对居住最好的关怀。

项目于2012年底开始正式动工建设,现阶段,工程正在有条不紊的进行,1#楼已经建设到地上21层,4#楼也已进行到13层,而2#、5#以及商业部分工程进度也十分迅速,保持了非常理想的建设进度。相信不久以后就会全部现房呈现,同时项目会所外立面也已基本呈现,正在进行内部的装修以及门前景观的施工。11月9日,项目正式开盘,昭示着新干线正式起航,在这重要的时刻,新干线作出强有力的保证,我们将继续保持项目品质,稳步前进,在不久的将来为泰城人民奉献一座集合全能业态的理想人居。

## 全能业态,繁华生活触手可及

建筑的与时俱进和时代的发展,决定了房子不再仅仅是一个遮风避雨的场所,还意味着一种生活方式。华新·新干线,集多种优质卖点于一身:位居高铁新区核心之地,紧邻灵山东街与多条城市主干道,交通四通八达,舒适便捷。项目自身配备舒适住宅、沿街商业、购物中心、星级酒店、商务办公、休闲娱乐等全能业态,周边光彩大市场,泰山医学院附属医院等休闲、医疗、银行等配套齐全,让您轻松畅享一城繁华。并有省级高中英雄山中学、岱岳区实验学校、泰安一中西校等优质教育资源为孩子提供卓越成长空间,护航孩子茁壮成长。

## 生态人居,静谧生活自在从容

华新·新干线的设计,始终遵循“生态人居、健康人居”这样一个原则,充分利用得天独厚的资源,加入更多人性化设计,引导先进生活方式与老旧观念的转换,倾力锻造泰城最绿色、最健康的生态人居。

项目在建筑形态、科技运用、户型设计、景观规划上,都倾注了很多的心血:ARTDECO建筑立面设计,使建筑更显层次分明;项目整体建设全部采用CL创新科技,七级抗震、冬暖夏凉,并可增加套内实用面积8%-10%。外部,新干线由山东华新物业管理有限公司全权管理,华新物业拥有国家一级物业管理企业资质,始终坚持“以人为本”的服务宗旨和为业主

高度负责的态度,时刻关注业主所需,全力为业主提供最优质的服务。因此,无论是建筑自身,还是未来社区管理,华新·新干线都为业主营造安全和谐的生活空间。多重户型优化,90平米左右的温馨两室,110平米左右的阳光三房,140平米奢华四室,简约而不失大方,低调中尽显奢华,把生活沉淀成纯粹的悠然;小区多元景观设计,“四轴一环一中心”景观布局,四季更迭的自然园林,层层叠落的台地及自然景观水系,打造社区四季常绿、三季赏花、二季有果、一季纳凉的效果。

总之,便捷的生活配套、全方位的享受,让每一场令人羡慕不已的生活盛宴在新干线上演开来。11月9日,华新·新干线盛大开盘,90-150平米全明户型全城首发,诚邀全城品鉴!

(阎晓娜)

# 中高·蓝色港湾举办产品说明会

11月23日,邀您前往肥城共鉴投资价值

本报泰安11月6日讯(记者梁敏) 11月23日,肥城商业新地标中高·蓝色港湾项目将在肥城宝盛大酒店举办产品说明会。肥城银座购物广场已经落户此地,开发商将在泰城安排车辆,组织泰城投资者统一前往,共同挖掘肥城新商圈的投资价值。

中高·蓝色港湾项目坐落于肥城城区东部,凤山大街与龙山路交汇处。项目由北京中



高集团投资,山东振宇房地产开发有限公司开发建设,总占地205亩,住宅建筑面积13.6万平方米,商业建筑面积15万平方米。建成后将成为集大型百货超市、餐饮酒店、文化休闲为一体的大型城市综合体,成为城市东区的商业中心和标志性建筑群。其中肥城银座商城总建筑面积约38000平方米。拥有地下停车场,立体停车场及广场停车场,共计2000多个停车位。

该项目是肥城市政府招商引资的重点项目,计划总投资16亿元。项目建成后年可实现营业收入4.6亿元,利税6800万元,安置就业2000余人,对完善城市功能、提升城市品位、改善人居环境、增强城市竞争实力,都将起到积极作用。

对本次投资说明会感兴趣的读者,可拨打0538-3278977、3319666咨询报名。

# NCC新华城 国际广场

## 第五代商圈强势崛起 升级商业新时代

### 第五代体验式商业是未来大趋势

商业模式在经历了个体商业街、名店商业中心、大型仓储超市、SHOPPINGMALL,各种商业可谓遍地开花,但也折射出了商业地产的“同质化”严重的竞争程度。“第五代”商业已成为新型商业时代的潮流热词,与传统商场形成差异。用“第五代公园式体验商业”应对市场“同质化”商业,将成为市场上其中一个大趋势。众多有长远眼光的投资者正是看重这点,对新华城国际广场特别青睐。“这里未来规划投资都很好,环境宜人、交通便利、主题购物应有尽有,吃喝玩乐啥都有。”认筹现场,一位投资者因为抢到商铺而满心喜悦。



### 百亿商圈公园式购物广场

公园式购物广场,更注重消费者的参与、体验和感受,对空间和环境的要求也更高的商业形式。新华城国际广场现首推22万方多业态一站式购物,体量大,业态种类齐全,满足购物、娱乐、休闲购物享受。通过经典的中式建筑装饰风格,精美的景观环境打造、商家形象店体验营造出公园式的商业形态,提供给消费者的不仅是新颖多样的购物休闲方式,更有传统商业无法比拟的优美景观视野及开放的体验消费环境。



### 六大主题业态睿智商家首选

娱乐与消费结合的商业主旋律,新华城国际广场一站式商业互动平台:米兰街汇聚精品服饰、娱乐、婚庆主题;SHOPPINGMALL打造国际名品形象主题;BLOCK24街围合式特色餐饮主题;第五街集合金融、商务、儿童智乐主题;商务酒店特色驿站主题及三大主题公园广场,给您带来无尽奇妙的休息购物体验。