

齐鲁晚报

齐鲁读者热线: 96706

2013.11.11 星期一 www.qlwb.com.cn
第9304期 大众报业集团主办
农历癸巳年十月初九

直销热线: 0531-55509288

恒大冰泉™ 长白山天然矿泉水

· 全国各地直销批发点—恒大各楼盘售楼部, 欢迎批发零售订购
· 网上批发零售订购 送货上门 (零售送货仅限恒大楼盘所在城市)
· 整箱零售100箱起批

恒大集团 EVERGRANDE GROUP 直销热线: 0531-55509288/400 699 3333 全国热线: 建议全国统一零售价 3.8元/支(350ml)

习李政纲将首次系统性亮相

境外媒体: 简政放权、反腐将是三中全会“重头菜”

三大关口: 经济转型、政府放权、公平分配考验改革成败

改革新坐标 A03-A05 十八届三中全会特别报道

大V首次受聘中纪委特邀监察员

A14 国事

4分险胜, 山东男篮开门红

A20 娱乐

编辑: 陈朋
美编: 许雁爽
组版: 颜莉

双11, 格力让利价格直逼“红四月”

格力空调最高让利8000元, 格力电暖器、空气净化器全线6折

双11, 网上看图片还是来格力实体店看实机? 价格都一样, 您觉得谁最靠谱?

双11, 下单等快递, 还是付款马上就安装? 价格都一样, 您觉得谁最快捷?

双11, 等客服喊您亲, 还是面对面听的清? 价格都一样, 您觉得谁最专业?

双11, 售后服务等消息, 还是一个电话就搞定? 价格都一样, 您觉得谁最周到?

面对一年比一年火的双十一战

上营销, 传统的实体商家在纷纷发力, 争抢这块巨大的市场蛋糕。格力电器依托遍布全国的千余家专卖店和星罗棋布的销售网点, 在今年的双十一期间拉开了“家电双十一, 大戏看格力”的大规模营销活动, 并打出了“双十一买家电, 就到格力专卖店”的口号。

格力分析后认为, 线上的双十一营销在众多网络商家的力推下越来越火爆, 但其面临的短板也开始显现: 消费需求的瞬间爆发所导致的网络拥堵让消费者感到焦虑, 网

上的诈骗陷阱防不胜防。对于家电等大宗商品, 网上购物更无法体现其专业性。双十一网络营销的引爆点主要就是价格, 如果将价格拉到消费者的心痒痒期, 再加上专业化的体验营销, 家电业双十一营销的最后赢家应该还是属于像格力这样拥有强大线下渠道的品牌。

鉴于此, 格力结合正在全省范围内举行的“10万颗心空调温暖工程”, 借双十一这个节点, 将家电业今年第一轮营销大戏推向高潮。在格力看来, 在11月的中上旬

推出此轮大型营销活动正当其时。多年来的经验证明, 冬天的第一轮寒潮通常会在11月中上旬不期而至。这个时候, 除东北之外的大部分北方地区尚未供暖, 空调几乎是人们取暖的唯一选择。如果运作得当, 加上格力的品牌效应, 会形成一个空调销售的“小高峰”。

众所周知, 格力红四月是格力每年价格的最低谷, 今年双十一期间, 格力电器产品的让利幅度惊人, 其中的一款核心科技产品让利达到8000元, 让利价格直逼格力红四月。

根据冬季消费特点以及雾霾天气增多等气候特点, 格力电暖器和空气净化器的让利活动也同步推出, 这两款家电产品一律以6折的让利幅度进行销售。家用空调、电暖器、空气净化器共同组成格力今年双十一活动的“暖心大礼包”。另外, 为增强体验营销的力度和格力渠道的专业性, 结合本次活动, 格力在全省城乡推出“专卖店进社区, 乡镇经大集”的服务举措, 现场展示格力各品类的品质优势, 并为消费者提供免费清洗保养和电器维修等服务。

GREE 格力 掌握核心科技

KINGHOME 晶弘冰箱

购物狂欢节

家电双十一 大戏看格力



格力10万套“暖心空调”温暖上市
格力空调最高让利8000元, 价格直逼“红四月”
格力电暖器、空气净化器全线6折

双十一! 网上看图片还是来格力专卖店看实机? 价格都一样, 您觉得谁

最靠谱!

双十一! 下单等快递, 还是付款马上就安装? 价格都一样, 您觉得谁

最快捷!

双十一! 等客服喊您亲, 还是面对面听的清? 价格都一样, 您觉得谁

最专业!

双十一! 售后服务等消息, 还是一个电话就搞定? 价格都一样, 您觉得谁

最周到!



山东格力电器 微信号: SDgeli 敬请扫描关注

活动时间: 即日起到11月17日

活动地点: 全省格力授权格力专卖店及各家电卖场

服务热线 4008-365-315

格力网上商城 www.greesd.com

搜索

格力空调 世界名牌