

订酒店,查天气?打12580  
找工作?打12582  
问路?打12585

# “情人节”相恋,“光棍节”登记

## 昨天济宁近千对新人登记结婚

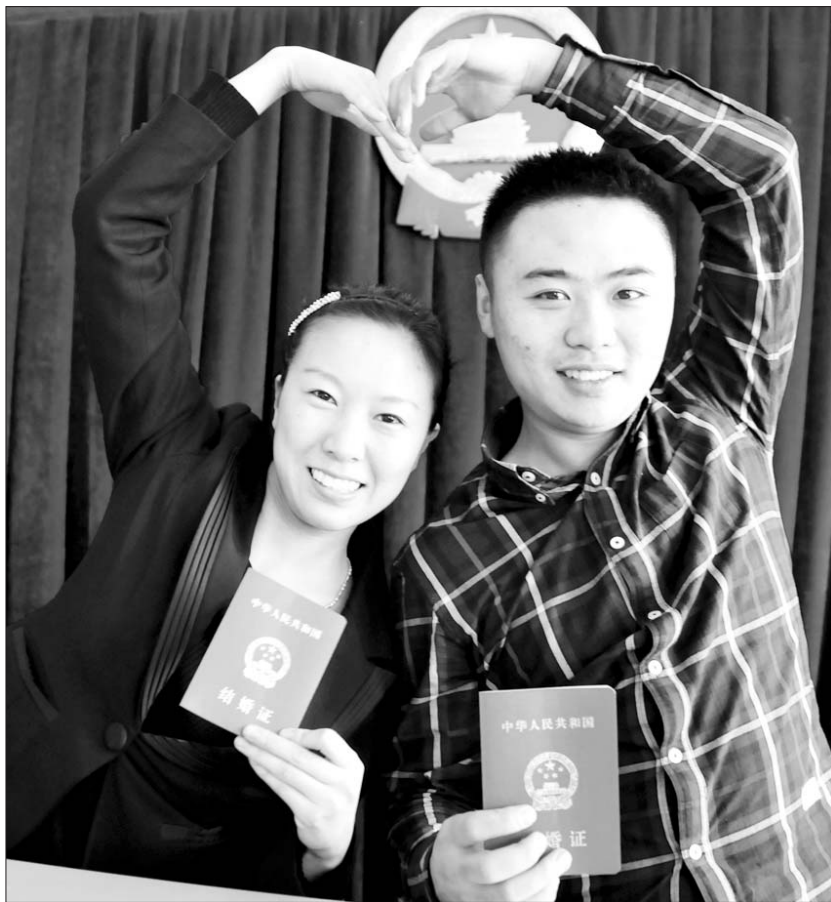
本报济宁11月11日讯(记者 晋森) 11日这天,众多商家借着“光棍节”忙促销,婚姻登记处也形成了一个登记结婚的小高潮。当天,济宁市有997对新人结婚登记,结婚登记人数比去年略有增加。

11日,在一公司上班的周媛媛还没来得及脱下工装,就急冲冲地来到市中区婚姻登记处,男友张可已在此等了半天了。照相、填表……花20多分钟办理相关手续,张可和周媛媛终于幸福地拿到红灿灿的结婚证,两人高兴地看了又看。

“我们相识于今年的情人节,登记于‘光棍节’,打算在元旦结婚!”同为23岁的张可和周媛媛笑着告诉记者,他们经人介绍,第一次见面在情人节,经过恋爱发现,对方就是自己要找的人,经过热恋后,他们决定找一个有纪念意义的日子登记,“所以就选到了11月11日这个好日子(农历十月初九)。接下来就要筹备婚礼了,准备在元旦结婚吧。”性格开朗的周媛媛高兴地说。

这对新人在好日子里相识和登记,让周围的新人们羡慕不已,“他们的相识、登记和结婚纪念日肯定都好记。”

据统计,11日当天全市有997对新人结婚登记,其中市中区婚姻登记处登记的新人达到了98对。去年的“光棍节”,全市有1000多对新人结婚登记。



张可和周媛媛这对新人非常让人羡慕。本报记者 李岩松 摄

## 迎双11商战 各大商场挺卖力

本报济宁11月11日讯(记者 高雯 胡祥东) 营业至24时,拼购免单、全场3折起……双11当天,记者走访银座、贵和、运河城等城区几大商场后发现,作为受“双11”冲击相对较大的百货商场,已经备好各种新潮战术,让线下商城也加入电商的“购物狂欢日”,与电商极力分羹。

11日,不少逛商场的消费者发现,哥弟、朗姿等从来不打折的一线大牌也开始推出折扣活动,卖场里各式的促销方式让人眼花缭乱。“我们为双11准备了很长时间,所有品牌都在做活动,一线品牌更是前所未有的享受折上折。”贵和商场的工作人员告诉记者,商场还延长营业时间,将一直营业到23时。

济宁银座购物广场(济宁店)营运部部长介绍,他们的营业时间将延长到24时。根据年轻人猎奇的心理,推出拼购会,认识的、不认识的,拼够1111元就可以参与免单抽奖。今年第一次把“双11”纳入活动策划,而且投入相当大的力度。

“商场的情况比我们预期的要好,就白天统计的销售情况,比往年同期增加了30%。”段部长说,尽管双11赶上周一,实体店销售情况受电商的冲击并不明显,他认为市场的“蛋糕”并不是固定的数额,电商炒热了“双11”,实体店也加入到这个阵营当中,大打互惠活动,于各方都有利。

运河城的工作人员告诉记者,今年他们提前一星期开始做策划活动。“各大商场都想来分这块蛋糕,我们肯定也不能落后。”

一位业内人士告诉记者,有节过节、没节造节,本来就是商家的促销手段。而“双11”又由天猫、淘宝最早发起,线上的品牌带动效应,加上企业营销手段的多方和多元,导致“双11”的购物旋风从线上刮到线下。

当天,济宁城区的家居市场反映平淡,居然之家、红星美凯龙均按照集团规定安排了专人对商户进行监督,避免卖场成为电商的“体验馆”,并未把“双11”纳入节点的家居市场。“我们都是按照自己惯常的节奏和房市的交易情况进行活动策划,现在家居已经逐渐进入淡季,消费者没有需求,盲目的促销也不会有很好的收效。”金宇市场企划部经理马红者告诉记者,“双11”的主战场还是在网上,受冲击较大的应是百货与服饰,家居市场一直比较平静。

## “光棍节”变身“告白节”,鲜花意外走俏 玫瑰花销量比平时增两倍

本报济宁11月11日讯(记者 高雯 胡祥东) 光棍节前,不少单身男女忙着“脱单”,这也让“光棍节”摇身一变成为“告白节”,鲜花店的鲜花意外走俏,销量比平时多出两倍。

11日下午,共青团路上一家花店,花店老板正在忙碌着为晚上的高峰做准备,旁边已经包好的一束束玫瑰花娇艳瑰丽,店门口的LED屏幕正显示着“11.11告别单身”的字幕。“前几年,这样的日子从来没这么重视过,跟

平时的销量差不多。但是从去年开始,‘光棍节’的鲜花销量开始增加。”经营鲜花店17年的杨老板告诉记者,由于去年没有做准备,所以鲜花都不够卖,自己也手忙脚乱。今年他提早备下了1000余支玫瑰,等着“光棍节”大卖。

“按现在预订的情况看,卖出去绝对不成问题,说不定还会脱销。”杨老板说,仅白天的销售情况就已经是平时的3倍,晚上的高峰期更是值得期待。而说起为何光棍

节鲜花也能卖得好,卖花多年的他摇摇头纳闷,“可能很多想告白的男士瞅准了这个日子吧。反正11朵的玫瑰最畅销,百合、康乃馨之类的鲜花都没有玫瑰受欢迎。”

供销社上另一家花店的工作人员告诉记者,让她送花并传递祝福的多是比较含蓄的男士。“男士订花时多是让我们表达祝福,很含蓄地暗喻追求。”这名工作人员说,与情人节的直白示爱不同的是,选择在光棍节送花的多是正在发

展中的“准情侣”,选择光棍节为告白日,以花寓意,表达爱慕之情。收到花的女生也多是先惊讶,随后带着羞涩的签收。

记者走访城区多家花店了解到,当天,鲜花店的鲜花意外走俏。“去年的‘光棍节’和平时差不多,最多比平时多一两束,所以今年没太在意,导致现在包不上卖的,让客人都等着。”太白路上一家花店老板说,明年的“光棍节”一定提前备货,提前做好准备。

齐鲁晚报·今日运河  
2013年度校园小记者火爆招募中……

# 招募令



小记者们在游览枣庄运河古城



小记者们在抱犊寨景区前合影留念



个头虽小,却很专业。



小记者们走进曲阜大学



小记者们和书法家合影留念



小记者们在日照海滩

好消息!好消息!齐鲁晚报·今日运河编辑部招募 2013 年度校园小记者活动火爆进行中。想让自己的文字带着墨香变成报纸上的铅字吗?想跟随记者现场采访新闻吗?

加入校园小记者团队,将有机会走进齐鲁晚报社总部,参观一线记者的工作状态,并有丰富多彩的外出采访活动等你参加,走进济宁市内外的景区,感受大自然的鬼斧神工,探访人文、红色旅游景点,感悟伟人和英雄的精神气息……《今日运河》教育版块特别开设了“小记者”专栏,刊发小记者们的优秀文字和图片作品,每名小记者将至少有一次在报纸中发表作品的机会。

渴望加入这一团队的小读者,报名时只需缴纳300元报名费,两张2寸照片即可,并可获赠一份全年《齐鲁晚报》,同时我们还将为每一名校园小记者建立档案,颁发印制精美的校园小记者证,发放印有“齐鲁晚报”字样和标志的帽子和服装。

报名咨询电话:  
0537-2110110 18678730198