



订酒店, 查天气? 打 12580

找工作? 打 12582

问路? 打 12585

“情人节”相恋, “光棍节”登记

昨天济宁近千对新人登记结婚

本报济宁11月11日讯(记者 晋森) 11日这天, 众多商家借着“光棍节”忙促销, 婚姻登记处也形成了一个登记结婚的小高潮。当天, 济宁市有997对新人结婚登记, 结婚登记人数比去年略有增加。

11日, 在一公司上班的周媛媛还没来得及脱下工装, 就急冲冲地来到市中区婚姻登记处, 男友张可已在此等了半天了。照相、填表……花20多分钟办理相关手续, 张可和周媛媛终于幸福地拿到红灿灿的结婚证, 两人高兴地看了又看。

“我们相识于今年的情人节, 登记于‘光棍节’, 打算在元旦结婚!” 同为23岁的张可和周媛媛笑着告诉记者, 他们经人介绍, 第一次见面在情人节, 经过恋爱发现, 对方就是自己要找的人。经过热恋后, 他们决定找一个有纪念意义的日子登记, “所以就选到了11月11日这个好日子(农历十月初九)。接下来就要筹备婚礼了, 准备在元旦结婚吧。”性格开朗的周媛媛高兴地说。

这对新人在好日子里相识和登记, 让周围的新人们羡慕不已, “他们的相识、登记和结婚纪念日肯定都好记。”

据统计, 11日当天全市有997对新人结婚登记, 其中市中区婚姻登记处登记的新人达到了98对。去年的“光棍节”, 全市有1000多对新人结婚登记。



张可和周媛媛这对新人非常让人羡慕。本报记者 李岩松 摄

迎双11商战 各大商场挺卖力

本报济宁11月11日讯(记者 高雯 胡祥东) 营业至24时, 拼购免单、全场3折起……双11当天, 记者走访银座、贵和、运河城等城区几大商场后发现, 作为受“双11”冲击相对较大的百货商场, 已经备好各种新潮战术, 让线下商城也加入电商的“购物狂欢日”, 与电商极力分羹。

11日, 不少逛商场的消费者发现, 哥弟、朗姿等从来不打折的一线大牌也开始推出折扣活动, 卖场里各式的促销方式让人眼花缭乱。“我们为双11准备了很长时间, 所有品牌都在做活动, 一线品牌更是前所未有的享受折上折。”贵和商场的工作人员告诉记者, 商场还延长营业时间, 将一直营业到23时。

济宁银座购物广场(济宁店)营运部部长介绍, 他们的营业时间将延长到24时。根据年轻人猎奇的心理, 推出拼购会, 认识的、不认识的, 拼够1111元就可以参与免单抽奖。今年第一次把“双11”纳入活动策划, 而且投入相当大的力度。

“商场的情况比我们预期的要好, 就白天统计的销售情况, 比往年同期增加了30%。”段部长说, 尽管双11赶上周一, 实体店的销售情况受电商的冲击并不明显, 他认为市场的“蛋糕”并不是固定的数额, 电商炒热了“双11”, 实体店也加入到这个阵营当中, 大打互惠活动, 于各方都有利。

运河城的工作人员告诉记者, 今年他们提前一星期开始做策划活动。“各大商场都想来分这块蛋糕, 我们肯定也不能落后。”

一位业内人士告诉记者, 有节过节、没节造节, 本来就是商家的促销手段。而“双11”又由天猫、淘宝最早发起, 线上的品牌带动效应, 加上企业营销手段的多方和多元, 导致“双11”的购物旋风从线上刮到线下。

当天, 济宁城区的家居市场反映平淡, 居然之家、红星美凯龙均按照集团规定安排了专人对商户进行监督, 避免卖场成为电商的“体验馆”, 并未把“双11”纳入节点的家居市场。“我们都是按照自己惯常的节奏和房市的交易情况进行活动策划, 现在家居已经逐渐进入淡季, 消费者没有需求, 盲目的促销也不会有很好的收效。”金宇市场企划部经理马红者告诉记者, “双11”的主战场还是在网上, 受冲击较大的应是百货与服饰, 家居市场一直比较平静。

“光棍节”变身“告白节”, 鲜花意外走俏 玫瑰花销量比平时增两倍

本报济宁11月11日讯(记者 高雯 胡祥东) 光棍节前, 不少单身男女忙着“脱单”, 这也让“光棍节”摇身一变成为“告白节”, 鲜花店的鲜花意外走俏, 销量比平时多出两倍。

11日下午, 共青团路上一家花店, 花店老板正在忙碌着为晚上的高峰做准备, 旁边已经包好的一束束玫瑰花娇艳瑰丽, 店门口的LED屏幕正显示着“11.11告别单身”的字幕。“前几年, 这样的日子从来没这么重视过, 跟

平时的销量差不多。但是从去年开始, ‘光棍节’的鲜花销量开始增加。”经营鲜花店17年的杨老板告诉记者, 由于去年没有做准备, 所以鲜花都不够卖, 自己也手忙脚乱。今年他提早备下了1000余支玫瑰, 等着“光棍节”大卖。

“按现在预订的情况看, 卖出去绝对不成问题, 说不定还会脱销。”杨老板说, 仅白天的销售情况就已经是平时的3倍, 晚上的高峰期更是值得期待。而说起为何光棍

节鲜花也能卖得好, 卖花多年的他摇摇头纳闷, “可能很多想告白的男士瞅准了这个日子吧。反正11朵的玫瑰最畅销, 百合、康乃馨之类的鲜花都没有玫瑰受欢迎。”

供销社上另一家花店的工作人员告诉记者, 让她送花并传递祝福的多是比较含蓄的男士。“男士订花时多是让我们表达祝福, 很含蓄地暗喻追求。”这名工作人员说, 与情人节的直白表白爱不同的是, 选择在光棍节送花的多是正在发

展中的“准情侣”, 选择光棍节为告白日, 以花寓意, 表达爱慕之情。收到花的女生也多是先惊讶, 随后带着羞涩的签收。

记者走访城区多家花店了解到, 当天, 鲜花店的鲜花意外走俏。“去年的‘光棍节’和平时差不多, 最多比平时多一两束, 所以今年没太在意, 导致现在包不上卖的, 让客人都等着。”太白路上一家花店老板说, 明年的“光棍节”一定提前备货, 提前做好准备。

齐鲁晚报·今日运河
2013年度校园小记者火爆招募中……

招募令



小记者们在游览枣庄运河古城



小记者们在抱犊寨景区前合影留念



小记者们走进曲师大校园



小记者们和书法家合影留念



小记者们在日照海滩

好消息! 好消息! 齐鲁晚报·今日运河编辑部招募 2013 年度校园小记者活动火爆进行中。想让自己的文字带着墨香变成报纸上的铅字吗? 想跟随记者现场采访新闻吗?

加入校园小记者团队, 将有机会走进齐鲁晚报社总部, 参观一线记者的工作状态, 并有丰富多彩的外出采访活动等你参加, 走进济宁市内外的景区, 感受大自然的鬼斧神工, 探访人文、红色旅游景点, 感悟伟人和英雄的精神气息……《今日运河》教育版块特别开设了“小记者”专栏, 刊发小记者们的优秀文字和图片作品, 每名小记者将至少有一次在报纸中发表作品的机会。

渴望加入这一团队的小读者, 报名时只需缴纳300元报名费, 两张2寸照片即可, 并可获赠一份全年《齐鲁晚报》, 同时我们还将为每一名校园小记者建立档案, 颁发印制精美的校园小记者证, 发放印有“齐鲁晚报”字样和标志的帽子和服装。

报名咨询电话:
0537-2110110 18678730198