

实体店折扣优惠不逊网店,增加顾客购物体验

想与电商共舞,谁知门前仍冷清

不到6小时达到100亿元的销售额,由电商主导的“双十一”购物狂欢节给传统商超造成巨大压力,线上购物风风火火,线下零售冷冷清清,传统百货、购物中心出招应对。与往年不同,今年实体店除了用价格抢客以外,更加注重消费者现场购物的体验;而大多网店延续了以往“双十一”打折促销的火爆场面,今年也不再单单拿价格说事,更在细节上下起功夫。



张店华光路一大型超市应对“双十一”,打出了超低折扣促销活动。 本报记者 王鸿哲 摄

本报记者 张汝树 王欣

实体店被逼进“墙角”

记者走访了张店城区的各大商场发现,面对电商“双十一”的抢客大战,各路实体商家也打起了促销战,纷纷推出优惠活动。一知名品牌服装店的负责人告诉记者,实体店其实有比网店更大的优势,今年商场推出更有竞争力的价格,让消费者更愿意选择在商场购物。“除此之外,我们还更加注重消费者的消费体验,毕竟在实体店可以试穿,付钱后可以直接拿走,这也是相较网上来说比较大的优势,我们在这点上加大了工作。”

“还是从店里买着放心,能摸能试,而且很多新款在网上都买不到,关键是花钱了就能直接拿走,不用像在网上买东西那样,下了单之后要等好长时间,还得担心快递会出什么问题。”市民徐女士说。

“实体店要想在“双十一”促销期间乃至日常的营销竞争中获胜,就不能跟随电商亦步亦趋大打价格战,而应该转变思路,在让利的基础上巧用线下购物优势,与电商共舞,共同做大蛋糕。”实体店店主刘女士说。

电商开始重细节,不再单拼价格

服装、生活家居、数码家电、美容美体等,“双十一”的气氛已经弥漫到消费的各个生活领域。一家淘宝店主说,每年的这个时候都是最忙的时候,店内的各种优惠活动已经打在了网上,还有各种金额的优惠券可以领取,消费者忙着下单的同时,淘宝店主们也寸步不离电脑旁,尽可能快的为买主们发货。

“网上各大品牌都在打折,把‘双十一’叫做‘购物疯抢节’一点都不夸张。我们得24小时都守在电脑旁边,仔细验证每个订单,然后尽快发货,争取给

买主们提供最好的服务。”一家淘宝店主说,与往年不同的是,今年各大网店除了注重价格战外,更加注重细节。

“每年‘双十一’所暴露出缺货、快递延误、无法登录等问题让诸多消费者留下遗憾,所以电商在这方面做了更多准备工作。”另外一家淘宝店主说,在价格如此透明的信息化时代,价格战固然会起到一定的作用,但是相应的用户购物体验在用户购物需求中占比越来越重。“双十一”,拼的是价格要的是实惠,购物体验、服务、售后等也不能少。

女性是购物狂欢节绝对主力

记者在采访中发现,提起“双十一”购物狂欢节,女性的敏感度要更高,而且以年轻女性居多。“已经等了好久了,就为了这一天,在11日凌晨已经买完了一批,等上午9点左右还有一批。”张店的刘女士告诉记者。

很多市民表示,为了等这一天,早就把想买的东西放进了购物车,而且还拨出来“专项资金”,趁着打折便宜把想买的东西都买了。“我负责给

家里人买东西,不过主要是我和我妈妈的,爸爸和家里的老人们都不信网上的东西,他们也从来没买过。”山东理工大学大一的学生小王告诉记者。

快递员李先生告诉记者,无论是从网上买东西还是来取快件的多数是年轻人,并且女性居多。据调查数据显示,年龄在18岁以下的网购者占9%,年龄在18到30岁之间的网购者占68%,而50岁以上的网购者占的比例则很少。



快递公司工作人员在忙着联系业务。 本报记者 王鸿哲 摄

相关链接

工商支招应对常见网购纠纷

本报11月11日讯(记者张汝树 王欣 通讯员李玉) 每年不少消费者因在“双十一”抢购而惹来消费纠纷。

工商人员提醒消费者,网购时不要被价格迷惑而盲目下单,不法电商或在“双十一”来临前先调高价格,再宣称“大打折扣”;或是偷梁换柱,以次充好,将库存产品甚至已经淘汰下市产品拿出来销售。消费者要关注产品质量,防止部分商家鱼目混珠。“双十一”其间快递业严重爆仓,快递公司包裹堆积如山,投递错误、丢件、损坏的情况较为突出。消费者一定要先验货再签收,防止丢件和损坏,避免事后提出商品破损、少件、空包裹等问题,造成维权有理无据举证窘境。

为防止不良商家虚假宣传,以次充好等问题,消费者要主动取证,截取并保留网页图片,保存聊天记录,出现问题,及时向商家所在地的工商部门或其他维权机构申诉,以维护自身合法权益。

网上购物遭钓鱼 四千现金打水漂

本报11月11日(记者樊伟宏 通讯员朱志伟 卓健) 近日,淄川区的王女士在网上购物时,因轻信退款信息,4000元钱打了水漂。

11月9日21时许,王女士网购了一件衣服。不一会儿,有个陌生QQ号发送信息,自称是淘宝异常处理中心的工作人员,声称王女士在用支付宝付款时因系统原因被卡住了要为其退款,需要其提供银行卡的账号及密码。对方还发送了王女士的购物截图和一个网址,并说要按照这个网址输入其银行账号及密码。王女士将自己的银行账号及密码输入了网址的对话框内,一会儿对方又发信息说需要网上银行的验证码,急于退款的王女士也没有多想便将验证码发了过去。感觉不对劲的王某连忙查询网银账户,发现里面的4000元现金被转走了。

民警提醒,切莫轻信网上来历不明的信息,更不要将自己的银行账户信息轻易透露给陌生人。

快递高峰预计 13日之后出现

本报11月11日讯(记者 张汝树 王欣) 11日虽然是“双十一”狂欢购物节,但对于快递行业来说,这一天相当于“暴风雨前的宁静”。多数快递公司都表示,物流高峰会出现在13日之后,现在已经做好了准备。

位于高新区的一家大型快递公司的负责人介绍说,11日,虽然消费者已经付钱购买,但大部分淘宝业主还没有开始发货,所以11日的快递量跟平时差别不大。“到12日快件的数量就会呈现明显的增势,预计到13日很可能出现爆棚的现象。我们已经尽最大努力避免货物积压,尽量将快件及时送入消费者手中,但到最忙的时候也会力不从心。”

该负责人对记者说,为了迎接今年的“双十一”,早在几个月前就开始了准备工作,无论是车辆还是人员都已经准备就位,而且为了能满足实际需要,今年还特地扩大库房。

在另外一家大型快递公司,客服人员介绍说,12日省内的快件将会首先到达,是第一个小高峰,从13日开始省外的快件也会到达,到时候快递员会忙得不可开交。“一般这个时候快递员都得一天取三次货,早晨6点半就要全部到岗,七点多就开始派送,比较老练的快递员一天可派送170至180件快件。”客服人员说。

光棍节前成光棍 男孩轻生欲跳楼

本报11月11日讯(记者 李超 通讯员 倪军) 与相恋三年的初恋女友在11月11日“光棍节”前分手,博山的一名男子一时想不开就要跳楼轻生,最终在民警的耐心劝说下,该男子转危为安。

11月10日23时许,博山公安分局人民路派出所民警巡逻至博山区新车站附近一高台时,一市民跑来告诉民警,有个人要跳楼,让民警赶快帮忙救助。民警随后听到一名男青年在大声高呼:“活着有意思吗?人为什么活着?”

民警立即循声看到有一青年男子在高台护栏外侧坐在护栏上,整个身体已经悬空,该男子情绪激动,下面是深约七八米的水泥地面,如果人掉下去,后果不堪设想。

当民警试图上前拉回该男子时,他情绪十分激动,大声呵斥民警后退,否则就要跳下去。在与民警的对话中,该男子反问民警:“活着的意义是什么?为什么别人都瞧不起我?”

随后,民警了解到该男子是因为刚刚和女友分手了,才产生轻生的念头,通过与其谈心,民警逐渐稳定住了男子的情绪,看到时机成熟,民警上前趁交朋友握手的机会,将该男子安全救下。

赢在起跑线!

高考直降120分

内蒙古、新疆

高考咨询

咨询 0533-3153166

电话 0533-3155166