中国主流媒体汽车联盟走进北京现代

2012年,北京现代第三工厂竣工,使其拥有“百万辆”生产能力。今年,北京现代将正式进入百万级销量的第一汽车企业阵营,发展大战略正式形成。10月18日,正值北京现代成立十一周年之际,中国主流媒体汽车联盟一同走进北京现代第三工厂,与北京现代高层展开深入恳谈,共同展望企业发展前景。同期,北京现代技术中心二期工程正式竣工,历时5个月的第四届企业文化节也正式落下帷幕。北京现代备受关注的最新车型——名图正式下线,开始在全国4S店接受预定。

生产与研发树立行业新标杆

在先进的第三工厂,无论是冲压、车身、涂装还是总装车间,无不体现了科技化、自动化和智能化的生产理念,大量国际先进自动化制造装备及在线检测设备更确保了产品的品质。在冲压车间,全自动冲压机、钣金件自动存储系统,以及可加工模具部件的精密数控铣床,实现了100%的全自动化。车身车间,290台智能机器人赫然伫立,焊接和运输自动化率已实现100%;多车型混线生产的柔性化生产线,更实现了“需求个性化”、“生产批量化”与“供应及时化”的完美平衡……这一切有关生产技术和质量管理体系的新标杆,为北京现代的产品技术含量和品质含量上加分不少。

活动当日,北京现代技术中心二期工程竣工,扩建了造型楼、发动机实验室、排放实验室和功能实验室,新增总价值近2亿元的设备及附属设施。这将使技术中心硬件平台跻身行业领先水平,标志着这家合资企业的试验验证能力及适应性研发能力走上了一个新的台阶。

百万辆后更看重可持续发展

“打造非常强的综合体系的能力”是北京现代常务副总经理刘智丰对于未来的规划与总结,“100万辆打阵地容易守阵地难,今年拿下100万辆不代表明年仍然是100万辆。怎么稳健持续发展,是北京现代未来的主旋律。这就需要围绕营销的框架,持续不断地努力前行”。

北京现代已经从起家时以性价比为核心卖点,转变为品价比的全新定位,全面提升北京现代的品牌力。提升IQS客户满意度、提升产品品质定位,强调内涵式增长。经过几年的努力,北京现代的“D S(中高级轿车和SUV)”的销售比例已从“内涵式增长”提出之时的15%,增长为今年第三季度的39%。产品线也从当年的10万元以下至10万元出头,延伸至将近30万元的区间,且15万-20万元区间的产品占据了绝对主力的地位。

双子星战略中高级阵营又添新军

为进一步强化北京现代在15万-20万元区间的市场地位,北京现代另一款中高级车——名图也已正式下线。作为定位为“驱动新时代的中高级座驾”,名图以其大气内敛,简约的特质和高品质感,顺应了理性实用的汽车消费趋势,目标人群将直接锁定社会中层阶级“新时代都市实尚派”。刘智丰表示:“名图将与第八代索纳塔联袂,以双子星的定位,就像上海通用的君越与君威,进一步壮大北京现代中高级车阵营,提升北京现代的品牌形象。” (本记)

中华双骄惠,网订四重礼! 10月21日至11月30日,只要登陆“网上车市”或“易车网”,通过活动界面抢购中华H230、H330,即有机会赢得双透镜氙气大灯、车载导航、加油卡、京东购物卡等多重豪礼,数量有限,先到先得,马上行动吧!

经销商:

山东京华	0531-88633333	88733333
济南发达	0531-83223030	
泰安润华	0538-6363688	8283636
聊城同辉	0635-8529966	
德州龙腾	0534-2795555	
济宁金利达	0537-3717388	3717366
日照大发	0633-8618929	
滕州晨翔	0632-5965899	
临沂爱华	0539-8465919	
菏泽鸿运	0530-5159677	
潍坊华盛	0536-8811000	
青州吉航	0536-3887555	
东营联宇	0546-8956288	
潍坊鑫华厦	0536-5580688	
潍坊金杯	0536-2168788	6179699
淄博坤升	0533-7989999	
淄博明珠	0533-3583599	
威海金杯	0631-5299188	
烟台华瑞通	0535-6873456	400-811-1278
烟台鹏翔	0535-6010588	6010199
青岛华晨	0532-66713716	
青岛华世通	0532-66713866	
青岛众利德	0532-89066000	
青岛金亚	0532-88136888	88135888
青岛大道	0532-81123115	87221118
青岛惠之众	0532-68082666	
莱州弘骋	0535-2281077	

Brilliance Auto 华晨汽车 一路有我 华晨中华
客户服务热线:400-818-8333 网址:www.zhonghuacar.com