



▲11日晚上8时许,不少快递员还没有收完网购的货物。



▲11日8时许,为了让分单员一眼看出快件发送地址,快递员在网点内“写大字”(通讯地址)。



▲11日晚8时许,在高区申通快递网点,十几辆车排队送件,在往日晚9时许就已经结束了一天的工作。

图/文 本报记者 王震

“双11”网购促销已经落幕,淘宝网等店商销售额再创新高。11日晚,在申通快递山东威海公司网点,数十辆面包车在网点门口排队,据公司史经理介绍,当晚收到的快件有3万多票,一家本地出售渔具的网络商铺发出的3000多件快递,创下发件数量的最高峰。

负责高区部分路段快件派送工作的张师傅介绍,他当天收到了600件货物,是往日快件数量的6倍,货物主要为衣服和鞋子。

据公司史经理介绍,公司已经加派了去往北京、烟台等多条线路的车辆,为保证当天快件按时发出,公司全员上岗,一直忙到次日凌晨才结束。其中一位员工11日晚8时许才从商家取件后赶回网点,12日凌晨1时又前往商家取货,“如果当晚不多跑一趟,第二天根本取不完。”

12日早7时许,快递公司全体员工已经到达工作岗位,他们需要卸载外地送来的货物,然后逐个扫描,并分拣到各个需要配送的分区,再由相应的负责人装车后运往目的地。由于时间比较紧张,很多员工来不及吃早餐,就随身带些面包和火腿充饥。

由于12日的快件已经呈现增加趋势,很多的网购货物还没有到达威海,负责运送荣成方向快件的郭先生预计,“13日将会有大量快件到达威海,派送压力将会更大。”

▶11日晚8时许,网点的货物已经堆积如山。

黑白轮轴转 今日迎高峰



▲因为货物太多,快递员只好一次背两大包需要派送的快件。



▲快递员在装车后,将配送单放置在驾驶室内方便查看。



▲12日上午,快递员因没有时间吃饭,在网点内吃点火腿充饥。