

# 本报婚庆行业论坛代表发言摘录(下)



## 天作美私人婚礼会所大兵： 加强行业整合

加强行业整合,将婚庆产业相关的行业串联起来,形成一条龙服务。同时,应多与大中城市交流多学习多借鉴,只有不断学习先进经验,取其精华弃其糟粕,才能铸就聊城婚庆行业的美好明天。希望齐鲁晚报举办的婚庆行业论坛活动能够持久维系,争取将利于婚庆业发展的举措落到实处形成制度。



## 北京佳林国际建筑装饰工程 有限公司聊城分公司王光岭： 打造一站式服务

主张打造一站式服务,形成婚庆行业一条龙服务,争取让消费者“拎包入住”,今后将加强与婚纱摄影、家纺等相关行业的交流与合作,打造名副其实的一站式服务体系。北京佳林国际装饰集团是专业的装饰公司运营管理及品牌营销机构,中国家居家装行业综合实力领先品牌。项目范畴涵盖了装饰装修、空间设计、装修加盟、电子商务平台及品牌策划等服务内容。



## 鸿顺宜家家居城孙金贵： 注重行业集体宣传

考虑到宜家宣传的单一性和规模性,希望婚庆行业能集体宣传形成规模效应。目前,鸿顺宜家家居的做法向大家展示,鸿顺宜家做为家居卖场在带动和促进商家宣传方面发挥着领头羊作用,比如进驻新楼盘时带领商户印制宣传单页、宣传购物袋等达到一致的宣传效果,卖场会适度分担商家的宣传费用。



## 富安娜家纺董景涛： 先要市场再要利润

婚庆行业不应打价格战,行业应抱团取暖,先要市场再要利润。从四个方面讲述公司发展的长久之计:一是舍得,公司在宣传方面应舍得投入,有舍有得,回报是建立在付出的基础之上;二是诚信,这是就对顾客态度而言,诚信是企业做大做强的根本,不讲诚信的企业不会走很远;三是实惠,从顾客对产品的要求所言,顾客讲究实惠,企业应最大限度地满足顾客需求;四是服务,当今许多行业的发展拼的便是服务。



## 聊城金彩文化传播有限公司江海生： 做好行业“后勤部”

公司以做婚庆设备为主,希望做好婚庆行业的后勤部。金彩文化传播有限公司是一家集礼仪庆典、文艺演出、晚会派对、灯光音响租赁、舞台设计实施、舞美器材租赁、公关策划、各种会议服务为一体的文化传播公司,公司注重企业实际,扬企业美名,不断提高企业知名度和美誉度,真正做到以客户的利益为先,全心全意为聊城人民服务。



## 唯雅崇尚喜事会馆孙云飞： 统一理念,谋划未来

大家能聚在一起说明都关注本职工作,指出婚庆行业是成人之美,传递正能量的行业,大家要理念统一,共同打造婚庆行业的美好未来。唯雅崇尚喜事会馆是聊城市首家专业主题婚礼会馆,来自上海的顶尖技术,精湛的婚礼场布,时尚的婚礼元素让顾客的婚礼充满浪漫、惊喜与难忘!会馆分为新人喜铺区、婚礼洽谈区、中高档婚纱礼服区、VIP视听室、婚礼以及大型活动策划室,为新人婚礼和企事业单位大型活动做好了充分的准备!



## 聊城玛雅婚纱摄影公司王元昭： 以客户体验为核心

整个行业出发点应该应该是为客户服务,做资源整合也是为了方便客户。玛雅现在做的是以客户的满意度,客户的体验度为核心。聊城玛雅婚纱摄影源于全球华人顶尖摄影品牌连锁机构,以大手笔的投资和不凡的业绩,震撼业界,倾情打造江北水城五星级影楼,秉承“献给80-90后,像青春致敬”的拍摄理念,运用独特的化妆造型和摄影技术,引导市场潮流,带动市场品味!



## 水星家纺聊城专卖店王琳： 为客户提供优质服务

水星家纺聊城专卖店成立于1998年,立足于聊城已15年。10多年来紧随水星总公司的步伐。为员工提供物质和精神两方面的幸福,为客户提供优质美好的家居生活,为社会持续创造价值是水星家纺的企业愿景。水星家纺在本市也享有较高的知名度和美誉度,另外,水星家纺也对会员提供很多会员服务,比如免费送货,免费上门试铺,免费熨烫,终生免费干洗,免费装饰婚房,婚礼送鲜花等等。



## 2013-2014学年齐鲁晚报小记者火爆招募中

# 招募令

### 招募条件

齐鲁晚报小记者继续招募,全市中小学生在籍凡口才好、热爱写作、身体健康、乐于参加各类实践活动者均可报名,录取后由齐鲁晚报小记者团统一颁发小记者证。中小學生可带个人有效证件和两张彩色1寸照片到本报报名,小报童可凭暑期营销秀胸牌及照片报名。

报名热线: 0635-8451234 8277092

报名地址: 兴华西路93号齐鲁晚报今日聊城编辑部(兴华路与向阳路交界口西北角)