

“

随着我国教育模式由“应试教育”向“素质教育”的转变,修学游作为一种传统而现代的素质教育手段被广泛关注,正在逐渐兴起和推广,成为最具活力和潜力的旅游产品之一。作为“礼仪之邦,孔孟之乡”,山东有着丰富的文化旅游资源,济宁更是成为修学游的最佳目的地,先来看看这五个县市能带来怎样别具一格的修学体验游。

# 游在山东,学有所成



## 泗水:修学游力推“圣源人家”

泗水是伏羲、虞舜的故乡,圣人孔子的出生地,先贤仲子的故里,卞姓、仲姓的发源地,东夷文化的摇篮,儒家学说的发祥地,商朝的都城之一,被尊称为“洙泗渊源之地、圣化融液之区”。

泗水将以尼山圣源书院为中心,打造“圣源人家”修学旅游品牌。尼山圣源书院成立于2008年,先后举办了两届以“和而不同与和谐世界”为主题的尼山世界文明论坛,在国内外引起广泛关注,泗水也成为了“尼山世界文明论坛”的永久举办地。

同时依托尼山世界文明论坛的国际影响力,与尼山孔子诞生地和“尼山圣境”旅游项目深度整合,结合圣源湖公园、兴儒公园、仲庙遗址等,开发“圣人寻迹”等特色修学游线路;依托尼山圣源书院周边乡村为背景,开发“新六艺”、“我来讲论语”等体验产品,为青少年、儒学爱好者等提供可听、可观、可动、可闻、可品的一系列参与项目;依托尼山圣源书院专家优势,开办“德政大学堂”,开展以政务人员为主的德政修学游,提升公务人员的道德品

质和职业素养,着力打造“圣源人家”儒家文化修学旅游品牌。

另外,依托乡村民俗旅游资源优势,开发以民俗观光、农事体验、美食品尝、节庆活动为主要内容的“泉乡人家”修学游产品,形成以泗水、龙湾湖、龙门山、青龙山“四小龙”为主的乡村修学旅游片区。另外,将积极开发、包装土特野产品,让绿色有机的绿野黑猪肉、南陈黄金梨、柳絮粉条等特产作为旅游商品,成为修学游游客乡村旅游购物的首选。通过构建不同类型的修学游产品体系,让游客体验到“泉乡人家”乡村旅游的魅力。

泗水县将深入挖掘文化资源,充分发挥比较优势,精心打造“圣源人家”儒学文化、“泉乡人家”民俗文化、“寻芳泗水”科普文化、泉乡美食文化等修学旅游品牌,努力与兄弟县市区的特色修学旅游相结合,积极寻求与沂蒙红色文化、蓝色海洋文化开展合作交流,在市场开发中实现“东连西接”,开创区域合作互惠共赢新局面,共同推动修学旅游发展实现新跨越。

(泗水县)

## 梁山:做“大义”的修学游品牌

梁山是水浒文化的发源地,水浒文化具有丰富的内涵和广阔的外延,大义文化、武术文化、饮食文化、民俗文化表现出强烈的地域文化特色,经过800多年的积淀和洗练,显示出顽强的生命力,是“好客山东”品牌的重要组成部分,更被提到与儒家文化共同支撑山东人性格的高度加以弘扬。

另外,龙山文化、汉墓文化、红色文化、黄河文化、运河文化、宗教文化、武术文化、民俗文化等,都在梁山有良好的基础,特别是受传统文化的影响和熏陶,梁山人至今保持着忠义豪爽、诚信正直的个性,这种沿袭传承的优秀人文品格让梁山人在全国乃至世界久享盛誉。

在发展修学游方面,梁山县一是确立了“天道水浒·大义梁山”的品牌定位,深刻把握水浒文化“义”的核心,赋予其新的时代内涵。二是实施了一批文化旅游项目。按照“在山上体现原真性水浒文化、在山下体现延伸性水浒文化、在周边体现相关性水浒文化、挖掘演绎性水浒文化”的理念,大力实施项目,营造修学、游学文化氛围。三是推出了系列修学旅游产品,整合各种文化资源,策划了多个水浒情景剧,安排特色文化演艺活动,推出了多个专项产品,修学旅游团成倍增长。四是加强了修学游产品营销。

梁山将充分挖掘文化内涵,整合开发文化产品,以打造修学游品牌为抓手,努力建设文化旅游强县。立足文化优势,打造七大修学游品牌。根据资源现状和游客需求,大力实施文化旅游项目引领,以项目展示文化、搭建修学游平台,分类策划富有参与性、互动性和趣味性的修学旅游产品,着力打造七大修学游品牌,如水浒文化修学游、武术文化修学游、酒文化修学游、民俗文化修学游、红色文化修学游、宗教文化修学游以及黄河运河文化修学游。同时,适度开发企业高管、教师、干部参加的高端修学班,形成特色化、多元化的产品体系。

弘扬“大义”精神,彰显修学游品牌特色。进一步加强培育城市品牌与精神文明建设乃至社会主义核心价值观体系建设的结合,设计叫得响、记得住、易传播的品牌口号与标识,充分利用雕塑、地标、车站、广场等窗口展示品牌形象,彰显文化特色。举办“全国大学生名著研学旅游节”,培育提升国际水浒文化节、天下水浒文化论坛、武林大会、中国好文化节等地方节事品牌,推动各类物质文化遗产、非物质文化遗产申报工作,不断创新实景演艺产品,积极开发土特产品、美食、手工艺品等旅游商品,提高综合效益。

(梁山县)

## 游曲阜,便可知天下

曲阜是孔子的故乡,是儒家思想和中华文明的重要发祥地,也是修学旅游的发源地。孔子周游列国,传播儒学,堪称世界修学旅游的先师和典范。曲阜拥有丰富的文化旅游资源,在发展修学旅游方面具有独特优势。

近年来,曲阜市委、市政府高度重视修学旅游发展,紧紧抓住国内外儒学热持续升温、省部共建“曲阜文化经济特区”等重大机遇,深入实施孔子文化品牌带动战略,积极创新旅游产品,大力发展修学旅游,修学游产品逐渐成熟,修学游市场日趋火热,“游曲阜、知天下”品牌知名度越来越高,成为曲阜新的文化名片。

曲阜修学旅游起步较早,在发展中进行了一些有益探索,取得了一定成效,但是还存在一些困难和问题,主要是旅游产品开发不足,当前修学旅游产品仍以一日游、二日游为主,多日游相对较少;季节性较强,主要集中在寒暑假,没有形成常态化;市场化平台少,市场主体局限在高校、教育培训机构,旅行社及其他旅游企业等参与较少;宣传促销推介不够,营销模式与渠道的创新性不强,高端修学游市场、国际市场尤其是对国际孔子学院、东亚和东南亚儒家文化圈等国际拓展不足。

围绕“东方圣城一游学胜地”这一发展定位,曲阜将着力打造“两大品牌”,创新“五大产品”,实现孔子修学游质量效益的双提升,将曲阜打造成为具有鲜明东方文化特色的著名国际修学旅游目的地。

“两大品牌”一个是针对国内修学旅游市场,以教师、家长、学生为重点受众,创意策划各个层次的宣传材料和活动方案,加大宣传营销力度,打造“游曲阜 知天下”品牌。另外,加强与国家汉办及世界各地孔子学院的交流合作,让曲阜文化旅游宣传走进孔子学院,同时强化与国外旅行社的合作,让曲阜修学游产品进入重点推介产品名录,传播“了解中国从孔子开始,了解孔子从曲阜开始”的理念,打造“游学孔子 感知中国”品牌。

在创新“五大产品”上,深度挖掘“仁义礼智信”儒家思想和文化精髓,科学整合文化旅游资源,创新文化展示、体验、传播方式,让静态的文化动起来,古老的文化活起来,构建适应市场需求、满足个性追求的修学旅游产品体系。“五大产品”分别为尼山书院——“学仁”、阙里人家——“尚义”、祭孔仪式——“习礼”、国学研修——“增智”、商务修学——“崇信”,通过修学旅游参与型、体验型、知识型产品和品牌的打造,充分体现曲阜作为“孔子故里、东方圣城”的思想文化价值,打破“静态展示”、“游多学少”的局面,实现曲阜旅游由“游玩”到“游学”再到“游悟”的转变,让游客在曲阜有所玩、有所学、有所感、有所悟、有所乐,真正感受到文化的力量、享受到文化的愉悦,成为人人向往的修学游目的地。

(曲阜市)



## 邹城:孟子故里一修学之都

近年来,邹城市立足孟子故里儒家文化资源优势,深入挖掘孟子思想内涵和“孟母教子”文化底蕴,坚持以“孟子故里读孟子,谋事做人平天下”为主题,以打造“孟子故里一修学之都”旅游品牌为目标,积极开发特色突出、形式多样、内容丰富的修学旅游产品,吸引了海内外众多游客前来邹城访圣怀古、读经习儒,有效拉动了文化旅游产业的快速发展。

邹城市将具体围绕以开展儒学教育活动为载体,不断做强“修学之都”品牌;以宣传优秀儒家文化为抓手,不断扩大“修学之都”影响;以搭建儒学研究平台为突破,不断丰富“修学之都”内涵,有效激发了邹城文化旅游业发展活力,扩大了邹城作为孟子故里的影响力。

我们将针对存在的薄弱环节,着力提升修学游的经济社会效益。首先要倾力打响“修学之都”品牌,依托孟子研究院高端学术平台,积极筹办孟子与邹鲁文化国际学术研讨会,加大与国内外孟学研究机构、思孟学派专家学者的交流合作力度,进一步挖掘孟子思想文化内涵。全面启动“两孟”5A景区创建工作,加速推进

孟母三迁祠、子思书院等重要历史文化节点恢复重建,突出抓好“三街一区”等历史文化街区改造提升。实施峰山旅游综合开发,加快邾国故城遗址公园建设,积极筹建中华成人殿堂、春秋书院,建设新国学研究基地,丰富修学游文化亮点。

丰富具有邹城儒家文化特色的成人礼旅游产品。策划包装“邹城感恩之旅”、“邹城孟母教子之旅”、“邹城摩崖石刻书法之旅”、“邹城国学研习之旅”等具有地方文化特色的修学产品。

创新形式办好中华母亲节,打造文化特色突出、影响国内国际、经济社会效益双赢的节庆品牌。利用“母亲节”联动效应,充分发挥“孟府感恩堂”、“孟府养生堂”与习儒馆的联合教育作用,配合“孟母教子经”、“孟府养生经”,扩大修学游影响。

对外继续抓好与中国人民大学、山东大学、山东财经大学的联合办学,推出适合青少年的修学游产品和线路,在国内外主要客源市场加大孟子故里修学旅游的推介力度,推出定制化修学旅游服务,努力把“孟子故里修学游”打造成为邹城市旅游的“金字招牌”。(邹城市)

## 微山:充分发挥人文生态优势

微山旅游资源丰厚,拥有一大批禀赋较高的自然、文化旅游资源,发展修学旅游条件得天独厚,潜力巨大。境内微山湖是我国北方最大的淡水湖,自然生态环境良好。抗日战争时期,铁道游击队、微湖大队、运河支队等革命武装创造了许多可歌可泣的英雄业绩。微山湖湖区的民俗文化独具特色,特别是湖上婚礼、鱼鹰表演、织网捕捞等渔家民俗风情各异。

结合微山实际,按照“游”与“学”相结合、综合性与创新性相结合、资源保护与开发利用相结合的原则,微山县将大力开发修学游特色产品,着力打造成为集“绿色科普、红色教育、墨色写生”为一体的修学游基地。

微山湖国家湿地公园规划建设的九大景区,能够为游客提供生态系统展示、湿地景观展示、湿地观鸟及渔业博览、渔业体验等多重文化教育体验活动。同时,景区建立了湿地生态研究所,每年吸引众多的大专院校、科研单位对湿地生态过程、湿地价值和可持续利用等进行科学研究。

抗日战争时期著名的“湖上交通线”,目前,

正加大对微山岛铁道游击队纪念馆景区的提档升级,不断丰富景区产品,增加时尚型、文化型的高层次体验性项目,将历史知识、革命传统和红色精神以旅游的方式传输给广大游客。

全国各地艺术家对微山湖情有独钟,中央美术学院、山东大学等众多高校的师生已将微山湖列为每年必来的写生创作基地,并以微山湖为素材创作了大量的艺术作品。目前,微山县正加快滨湖新区画家村建设,为艺术家提供高效优质的设施与服务,不断拓展艺术修学游空间。

下一步,微山将优化旅游发展环境,全面推动修学游优化升级,力争把修学游培植成为微山湖旅游发展的新亮点。坚持以市场为导向,进一步强化品牌意识和精品意识,充实修学旅游品牌内涵。以满足旅游者对湖区探秘、渔乡风光、自然生态、红色文化、民俗风情等修学需求为核心,大力推进修学旅游专项化和精品化开发,精心策划包装一批修学特色旅游项目,开发一批修学旅游品牌产品,着力把微山湖修学旅游打造成“文化济宁”修学旅游的特色品牌。(微山县)