

# 看“好客山东”谁最好客

## 2013中国旅游总评榜山东分榜进入报名阶段,“好客指数”成重要依据

为充分发挥主流媒体的权威影响,见证2013年中国旅游的发展,促进行业提升,为我国旅游持续、健康的发展态势营造良好的舆论环境,即日起,中国旅游总评榜山东分榜评选活动启动,将评选出代表山东旅游最高水平和品质的旅游企业及个人榜单,届时参与全国范围内的角逐,最终评选出全国榜单。今天开始,山东分榜进入报名阶段,接受山东各旅游单位及个人报名。

据了解,2013年中国旅游总评榜山东分榜的评选除了接受社会公众的网络、短信、报纸投票以外,首次将“好客山东”好客指数的调查结果作为评选的重要依据,并将按照一定比例列入最终评选得分。

“好客山东”是对山东旅游最生动、最直接的信息传递。近年来,在全方位、立体化旅游品牌体系建设与宣传推广下,“好客山东”品牌知名度、影响力迅速提高,成为中国区域旅游的知

名品牌和山东全省的整体象征,得到了国内外以及社会各界的广泛关注和普遍认同。然而,“好客山东”的好客要素都包括哪些方面?哪个地方的人为好客?山东人的哪些做法会让外地游客感觉不够好客呢?为此,中国旅游总评榜山东分榜评选组委会和山东大学管理学院旅游系共同推出“好客山东”指数调查,对全省各旅游目的地进行走访调研,推出好客指数,并以此为基础,评出中国旅游总评榜山东分榜各项大奖。

此次总评榜共涉及“2013最好客旅游城市”、“2013十大好客旅游县(市、区)”、“2013年度旅游人物”、“2013游客最满意十大景区”、“2013最受欢迎自驾游景区”、以及“2013最好玩的乡村旅游目的地”等奖项。即日起至11月20日,各旅游单位和个人均可报名参与。(杜家)

报名电话:0531-85196613  
85196576

(山东分榜单评选组委会)



2012总评榜颁奖典礼。

## 济南第五届冰雪美人大赛启动



第四届大赛评选出的“冰雪美人”。

日前,济南第五届金象山冰雪美人大赛正式启动。本届冰雪美人大赛,由本报旅游编辑室、金象山滑雪场及旺旺集团等共同推出,日前,参赛选手已开始报名,报名截止至12月初。要求报名者年龄在18周岁到50周岁,怀揣才艺与梦想,有良好的亲和力与修养,广大读者可登录金象山网站<http://www.jinxiangshan.com>进行咨询。

据了解,金象山滑雪场总面积10万平方米,是经法国著名国际滑雪场规划专家Paul先生根据雪场独特的自然地理条件亲自考察地形、指导设计的,

符合国际化滑雪场标准,是华东独家专业高山滑雪场,牢牢占据了省城滑雪市场70%的份额。金象山滑雪场引进了国际化最新造雪设备,从科技上领先于其他雪场,从而能够迅速铺雪。华东独有的空中缆车、拖牵等配套设施齐全,游客使用更为方便。金象山滑雪场还新引进了雪地魔毯,以及世界著名品牌的滑雪装备,极大提升了景区形象和档次。金象山滑雪场雪质优、无污染、滑度好,具有四通八达的缆车路线和高品质滑雪道,是济南滑雪场市场的先驱者。

(姜涛)

## 品山东特产,扬齐鲁文化

### ——优特山东特产连锁超市

齐鲁文化源远流长,山东的物产丰富,传承百年的德州扒鸡、周村烧饼、莱芜香肠,享誉中外的东阿阿胶、淄博陶瓷、日照绿茶,就是我们济南也有会唱歌的石头延年益寿,叶大瓣厚的平阴玫瑰触之手有余香,也有南部山区山楂、黑花生、白玉果累累……以特色小吃为代表的特产文化,民间工艺为代表的地

域特色文化,更是自古以来从未在齐鲁大地间断。

省内最大的特产连锁销售品牌优特山东特产连锁超市自创立以来汇集山东十七地市特色商品于一体,是齐鲁文化最忠实和坚定的传承者。优特已在济南、泰安、青岛、烟台、威海、菏泽等城市和京沪高铁(山东段)全部客运站开设了连锁超

市42家,在济南市区就有大明湖、泉城广场、大观园、火车东站、山大路、洪楼广场、汽车东站等多家分店。位于明湖湾一层,集各地特产、美食小吃、民俗文化体验为一体,面积达2200平米的山东优特“济南馆”将于12月底开业。为方便外地顾客及不方便到店的顾客,优特上线了淘宝店<http://utlysp.taobao.com>,真正做到山东特产轻松购齐!优特以推广山东特色商品和弘扬齐鲁文化为使命,让山东特产走出山东,让更多的外地朋友走近齐鲁。

utlysp.taobao.com

真正做到山东特产轻松购齐!优特以推广山东特色商品和弘扬齐鲁文化为使命,让山东特产走出山东,让更多的外地朋友走近齐鲁。

优特服务热线:400-0808-456



### 我有话说

## 景区停车宜“多元策划”

自驾游现已蔚然成风,然而,在享受路途便捷的同时,自驾者又常常备受景区停车的煎熬。车堵了,人的心也堵了;车停不下,人的心也留不下。景区停车,成了当今旅游业发展的一个新课题,借鉴成熟景区经验,实施“多元策划”或许是破题之道。

说起来,景区规划之初对停车场的设计不可谓不精心,然而,私家车增速之快让人应对不及。原先的停车场主要针对公共交通工具,并最大限度地

靠近景区,游人进出方便,但空间不大,再扩容的余地很小。

面对当前的现实问题,我觉得景区应该考虑采取“中心停车场+卫星停车场”和“公共交通工具+私家车”综合混搭模式,即在景区附近适当范围内增设多个停车场,供小型私家车使用;原有的中心停车场仅供中巴车等大型交通工具使用。小型私家车停车后,游人一律乘坐景区公共交通工具进入景区,车费可包含在门票当中;大型旅游车可以按照

景区的调度进入中心停车场,按时计费。

停车场综合规划好以后,最关键的是要通过多种方式予以宣传公告,包括景区广告、网络搜索、景区附近的指示牌以及门票销售渠道等等。

景区工作做得足,自驾游者的“出行功课”才会做得实,其他游者的“出行计划”才会走得顺。路通畅了,人的心就舒畅了,景区的生意也就顺畅了。

(李然 济南市)

### 休闲快讯

## “康辉会员月”送出大奖

11月是济南康辉旅行社周年庆活动月,为答谢新老客户长期以来的支持,10日,康辉联合苏宁电器及康辉海南指定地接社——海口民间旅行社推出了“天冷了去海南吧”主题活动,邀请康辉老客户免费抽大奖。

抽奖活动在一段模特走秀后准时开始,首先抽取的是三等奖,奖品为10个平日家纺礼盒和10个家用工具箱;二等奖为充电宝;一等奖是尼桑品牌的山地车一辆。

最激动人心的特等奖是价值5500元的逍遥海南三至尊尊贵双飞五日游,最终被经常参加康辉旅行团的张先生拿到。张先生介绍说,康辉旅行社一直以来都是他出游的首选旅行社,今后也将一如既往地选择康辉。

大奖抽取完毕,没中奖的客户都拿到了康辉旅行社300元的现代代金券。康辉旅行社刘经理表示,以后每年的“11月康辉会员月”他们都会针对老客户推出一系列答谢活动,有抽奖也有优惠,来回报广大新老客户。

(刘林林)

## 十艺服务明星颁奖仪式举行

11月9日,山东景芝酒业股份有限公司冠名的一品景芝·十艺服务明星颁奖仪式在济南举行。

自十艺节开展以来,山东各行各业及志愿者积极投身于各项筹备和服务工作,涌现出了一大批赤诚奉献的服务明星。为贯彻落实第十届中国艺术节“艺术的盛会、人民的节日”宗旨,由山东省旅游局、大众日报、大众网主办,山东景芝酒业股份有限公司冠名的一品景芝·十艺服务明星推选活动在全省快速展开。活动业内外参与度高,社会反映良好。服务明星们不怕吃苦,以优良的品德、优质的服务展示了“好客山东”的良好形象。同时,本次活动还为一品景芝·迎十艺摄影展获奖作品进行颁奖。

(综合)

### 英雄帖

一档综艺真人秀——《爸爸去哪儿》的热播,激起了多少爸爸们带着自己孩子出游的冲动,看两代之间的沟通交流成了最长学问的环节,我们也有“两代游”这一征文栏目,来说说你们之间的旅途趣闻吧。您还可以登录齐鲁晚报官网论坛旅游频道——“我爱运动”栏目,参与论坛互动。现本刊广撒英雄帖,稿件一经刊用,即付稿酬!

- 咨询电话:0531-85196613 85196576
- 投稿邮箱:wzkttds@163.com
- 互动微博:<http://t.qq.com/playweekly>
- 交流论坛:<http://bbs.qjwb.com.cn/yundong>