

# 我爱我家

## 儿童房大猜想



◎人物: Kimi

◎儿童房类型: 汽车总动员

### 打造方法:

这间儿童房,没有按部就班地用白顶蓝墙。顶棚简洁利落,绘上了蓝天白云,配上蓝色的星星点点窗帘和蔚蓝色墙面,令视觉一下子开阔不少。房间的主体部分,就是那大红色的跑车造型床和二层的机修房,再配以加油站造型的搁物架,赛车令旗和汽车玩具,一个动感十足的赛车补给站呼之欲出。

### 男孩房搭配技巧:

男孩基于对运动天生痴迷,都会心驰神往于蓝天、白云、旷野、赛车,将此元素融入装修中,可以给孩子创造出一种美好的童年梦境。



◎人物: 恬恬

◎儿童房类型: 公主范儿

### 打造方法:

看似简单的装饰,但其实很用心,粉色作为主打,但是采用了不同的色号,让房间摆脱单一,层次更加丰富。白色木艺雕花床,搭配床头的一道粉白条纹复古帷幔,成为整个房间的亮点,贵族范儿十足,轻柔的帷幔温柔地包裹住床头,避免了墙面带来的生硬感。温暖质感的地毯和沙发让孩子有安全感,白色家具增添了房间的明亮感和整洁度。

### 女孩房搭配技巧:

设计主要以恬静、柔美为主题,用嫩粉、淡紫等温馨的色彩作为主色调再合适不过了。“小公主”们喜爱的卡通动物或花朵图案都能成为女孩房的主题,配以精致布艺、纱帘帷幔,就能将童真与浪漫体现得淋漓尽致。  
(张德生)



## 从孩子的角度看装修

最近,总会不经意间就哼起一个旋律“爸爸爸爸我们去哪里呀”,据说这是看“爸爸去哪儿”之后出现最多的后遗症之一。在看多了明星扎堆造势、草根励志逆袭的故事之后,这档主打亲情牌的户外真人秀,像一股清新的风,吹遍了大江南北。

在大家纷纷被星宝贝们萌的心都快融化了的同时,节目呈现出的亲子关系与教育方法也成为当下的热门话题。其实,随着生活习惯和教育程度的改变,让父母与孩子的相处方式已开始慢慢转变。相比之前的父命不可违、羞于表达爱的教育方法,现在年轻的爸爸妈妈们开始转变观念,更愿意和孩子做朋友,从小就尊重孩子的意愿和想法,培养他们的独立性。朋友超超就经常和孩子称兄道弟,5岁的儿子每天就“超超超超”的叫,这在老一辈人看来有些“大逆不道”,但是他不生气,反倒觉得更亲密,和儿子距离更近。

从家居角度来看,儿童房正是亲子关系在家中集中体现的体现。它不仅仅是孩子的休息空间,同时承载了让孩子观察、思考、玩耍的功能,为亲子互动提供了一个空间,见证着孩子成长的足迹。一般孩子在2-3岁时就会开始对形状、颜色感兴趣,随着长大,会慢慢表现出自己的喜好。设想一下,如果自己明明喜欢白色家具,房间里却放了一个黑色的衣柜,喜欢田园碎花风格的窗帘,偏偏只有一面咖啡色厚重的窗帘,每天对着不喜欢的东西,怎么可能住得舒服呢。因此,在布置儿童房的时候,可以带孩子一起去选购材料和颜色,让孩子更多的参与其中,这样不仅更符合孩子的喜好,而且能够培养个性。

尽管儿童房装修最终还是由父母来主导,但最好还是多尝试站在孩子的角度看装修,跳出大人的眼光与思维的限制,尽量避免大呆板、规则和对称的造型设计,主要以可爱和流畅为原则,比如多用一些波浪形、圆形、星型、字母或其他有个性创意的图案,这样更符合孩子富于想象力和生动活泼的个性。

以前刷一面墙,摆一张小床和书桌就当儿童房的时代早已过去,现代意义上的儿童房更加科学、人性化与丰富,从色彩、造型到材料,家具的选择都有道可循,而且最重要的就是强调儿童作为主体的加入。一位设计师就曾说过:“一个好的儿童空间设计,要站在孩子的角度去考虑诸多问题,并及时给予关怀和爱护,这样才能给孩子一个正面积极的生活环境。”  
(牛雯静)

### 行业资讯

## 第六届“新鲁班” 全国家具设计大赛启动

11月12日,第六届“新鲁班”全国家具设计大赛启动仪式在山东工艺美术学院举行,此赛事是由山东省轻工集体企业联社和山东省家具协会主办,淄博宝恩集团、山东工艺美术学院、南京林业大学、山东艺术学院、中央美术学院、中国美术学院、山东大学、北京林业大学等院校协办,淄博宝恩集团独家冠名。

本届设计大赛主题为“当艺术遇到皮革——尊享更精致、醇厚的家居体验”,倡导参赛作品通过探究皮革工艺的美学底蕴,结合企业文化内涵、企业发展规划、产品理念发挥设计潜能,帮助企业设计产品,要求设计要紧密结合企业市场化需求,旨在通过皮革家具的设计制作将皮革工艺更多的推广开来。大赛延续了以往跨度两年的流程体系,在第一年将进行图片评比,入围作品将在2014年青岛国际家具展上做图片展示,第二年的实物展示将作为评比的最关键环节,获奖作品不仅在2015年青岛国际家具展上做全面展示,专业组获奖单位及个人还将成为“宝恩集团”的签约设计合作单位,与宝恩集团建立更深层次的合作交往。

作为新鲁班家具设计大赛的始创者,山东省轻工集体企业联社山东省家具协会多年来专注于引领家具企业的创新发展,并力求设计创新与企业需求密切结合,最终目的是推动中国家具原创设计的发展,不断地培养家具设计专才,以积极进取,不断创新的精神共同为中国的家具事业做出自己的努力。

## 不能错过!欧亚达店庆全城4折

4周年店庆风暴本周末开启 一年仅此一次

喜欢血拼的人都知道,商场的周年庆活动总是不容错过的!对于家里正装修或是即将装修的朋友们来说,11月最不能错过的一场大活动就是:欧亚达家居4周年店庆。据了解,欧亚达家居每年的周年庆都非常特别,今年的4周年店庆将携手全场400余品牌全线让利,全城4折起!超实用的家用电器、超时尚的苹果全套产品,还有超大庆生蛋糕都将现身欧亚达。

400余品牌4折起,再送50英寸液晶电视、冰箱、吸尘器等

本周六和周日,欧亚达家居店庆风暴将正式启动。活动期间,全场400余品牌专卖店商品全城4折起,仅在“全城4折”这几个字上,就可看出欧亚达家居4周年对消费者的诚意和优惠力度。活动期间,商场内所有产品商场补贴一降到底,让您直接享受和厂家的零距离价格。如自由风鸟金木家具、岛之宝实木家具、唐人街实木家具、皇家凯萨家具等,全场商品都将最高4折销售。享受最低的价格,还有重磅好礼相送。活动期间,缴款满额就可有机会领取到品牌冰箱、吸尘器、理疗暖足宝,数量有限。除此之外,只要您单笔缴款满2000元即可有机会领取抽奖券一张,买的越多领取抽奖券的数量也就越多,30台50英寸的液晶电视率运抽。

大牌全套苹果抽不停, iPhone5s等2天送出42台

在欧亚达家居4周年店庆活动中,51家消费者耳熟能详的家具建材知名品牌(如顾家家居/东方百盛/百强/赖氏/健威/松堡王国/双叶/柏森/大舜红木等家具品牌,大自然地板/美标卫浴/法恩莎卫浴/金丝玉玛瓷砖/美心木门/大信橱柜等建材品牌),在纷纷让利价格的基础上,还准备专属抽奖等着您!也就是说,活动期间在参与此活动的大品牌专卖店购物缴款满额可参加双重抽奖活动。除参加商场统一抽50英寸液晶电视外,您还有机会获得iPhone5s,iPad mini,iPod shuffle,2天就能送出42台!

转发即尊享进店“油”礼,免费赢24英寸液晶电视

仅剩两天了!活动前欧亚达家居将发送短信邀约老城新老客户的到来,活动期间凭商场发送的邀约短信进店即可领取食用油一桶,每天发放100桶,所以享受此活动的顾客到时候可要加快脚步哦!除此之外,您还可现场免费领取抽奖券一张,24英寸液晶电视、旋转拖把、舒适枕、煮蛋器等幸运抽。如果没有收到短信,那您也可以关注“欧亚达家居济南店”新浪微博转发店庆活动内容并@3位以上好友,或者



欧亚达家居2012年周年庆抽奖现场

添加“AYD-jinan”微信公众平台,将您喜欢的活动内容分享至朋友圈,都可有机会享受二重免费礼。赶紧行动吧!另外,欧亚达家居还准备了超大生日蛋糕,活动期间凡到场的顾客均可免费品尝。

齐鲁蝶恋花®  
Flower loves butterfly

济南最大规模的窗帘布艺壁纸商场  
东青蝶恋花窗帘布艺壁纸冬季特惠活动

惊喜一:畅销花色“惠”不停,38款畅销花色,限量“惠”给您部分款式3-5折特惠礼上礼;  
惊喜二:新款窗帘,壁纸隆重上市,全场6折起超低折扣;  
惊喜三:凡一次购买5000元以上送价值500元的精美礼包,多买多送,先到先得;  
惊喜四:本月所有购买的蝶恋花窗帘送免费清洗,消费者持蝶恋花产品及购买凭证可回店面免费清洗窗帘。

价格暖人心

详情可至店面咨询 地址:济南市北园大街水电路中段 电话:88618777 88618999