

D<sub>07</sub> WEI FANG LOU SHI 《潍坊楼市》

今日潍坊

## 借势亚冠加冕 “恒大冰泉” 面世

水源取自长白山, 锁定高端矿泉水市场

本报记者 张浩

11月10日,恒大亚冠加冕的第二天,在恒大集团召开的新闻发布会上,“恒大冰泉”这个让亿万球迷困惑的标识所代表的含义被解答。这一天,恒大集团正式进军矿泉水市场,里皮、郎平、菲戈和耶罗等体坛大牌教练及明星共同出任“恒大冰泉”全球推广大使。恒大冰泉将借助恒大地产特色产业平台,打造多元化立体营销渠道服务平台,全方位满足消费者的需求。

## 一场比赛引发的全民热议

作为亚洲足球俱乐部间的最高水平赛事,中国恒大和韩国首尔FC之间的亚冠联赛决赛备受各界关注。据不完全统计,本场比赛受到国内外近千家媒体的高度关注。

在恒大成功夺冠后的庆典现场上,“恒大冰泉”的标识元素首次出现,几乎触目皆是,令现场的球迷和嘉宾都充满了好奇。但恒大官方并未对此进行解释,引起了社会各界对于“恒大冰泉”的大量猜测和高度关注。一时间,“恒大冰泉”成为互联网各搜索引擎及社交平台的热词。

11月10日,在恒大集团召开的新闻发布会上,恒大集团宣布旗下“恒大冰泉”正式面世的这一决定,“恒大冰泉”的神秘面纱终被揭开,同时宣布广州恒大足球队主教练里皮、中国女排主教练兼广东恒大排球俱乐部主教练郎平,以及前世界足球先生菲戈、前西班牙兼皇马队长耶罗,一同出任恒大冰泉“全球推广大使”。

四人均曾长期在欧洲生活,对国内外饮用水的习惯和理念都有相当的心得。里皮和郎平两位世界冠军级教练分别在足坛与女排界

享誉全球,两人都表示,无论是现在作为教练还是过去作为球员,都一直很注重饮用高质量的水。他们认为,欧洲公众更注重饮用高品质的天然矿泉水,认为这将极大影响人的健康水平。而在国内,目前公众对此的观念还相对比较薄弱。相信在恒大冰泉长白山矿泉水的面世,将带动更多的人注重饮用健康好水,塑造健康生活。

## 做千万吨级矿泉水项目

目前,我国的矿泉水行业进入稳步成长阶段,但水平仍十分落后。国内的矿泉水生产企业大约有1300多家,中低端市场形成了一线品牌、二线品牌及一些地方中小企业品牌“三国鼎立”的市场格局,一线品牌背后均有国际资本介入,凭借资本优势,以低价策略不断对低端水市场“洗牌”,并占领了高达70%的市场份额,对低端水市场的垄断经营苗头已经初步显现。高端矿泉水市场需求与日俱增,但常年被外资品牌把握,国产品牌一直波澜不惊,市场格局很不合理。

我国拥有很多优质的矿泉水水源地,其中长白山深层矿泉,是经过地下千年深层火山岩磨砺而成,属火山岩冷泉。水温常年保持在6-8℃,水质中的矿物成分及含



恒大冰泉上市发布会现场。

量相对稳定,水质纯净、零污染,口感温顺清爽。

恒大冰泉则定位高端,水源取自优质长白山,根据企业发展战略规划,未来规划为中国最大的千万吨级矿泉水项目,全力打造中国规模最大、效益最好的矿泉水企业,创中国饮用水第一品牌。

恒大冰泉在整个生产线上引进世界上最先进的生产设备,且采用直接从深层火山岩中取水,无空气接触灌装生产,保障质量。

恒大集团投资巨资建设的生产基地,首批投产年产40万吨与80万吨两座水厂,分别位于吉林省白山市靖宇县和抚松县。恒大矿泉水集团将凭借恒大集团的品牌优势,并联合吉林省优质资源,向中国高

端矿泉水市场进军,成为中国最大的矿泉水项目。

## 组建全国立体营销网络

近期,遍布全国各省市的恒大冰泉经销商的服务热线天天处于被打爆的状态,亲自到各经销点洽谈的人也络绎不绝,恒大业主们也纷纷到经销店买水,短短几天,就已收到了大量的订单。

据悉,在销售模式上,恒大冰泉将借助集团在地产领域全国布局的优势,在全国超过130个城市,逾200个楼盘项目,建立起直销批发点;以终端直营渠道和现代渠道为主,以特通渠道和经销商渠道为辅,筑起立体营销网络,也为广大消费者提供了更全面的售后追踪

服务,竞争优势明显。

畅通的销售渠道将为更多的公众饮用恒大冰泉健康好水,优质的售后服务将提升用户的体验,恒大集团致力于打造矿泉水帝国,最大限度地服务民生,这需要强大的实力作为后盾。

恒大冰泉还计划在北上广深等一线城市、直辖市、省会城市等核心商圈地标性高端商场设置产品4S品牌展厅;在全国超过130个城市,逾200个项目,各地区恒大酒店、恒大影城、健康养生会所等设置产品展示零售店;并且将开通“恒大冰泉”网上商城。该等举措不仅令恒大冰泉的销售渠道更加立体,也将为消费者提供全方位的后期客户跟踪服务。

## 潍坊商务环境大变革,什么样的写字楼才能保值增值?

?

### 写字楼 迎来投资黄金期

自2013年楼市新政出台以来,写字楼投资市场热度再次提升。据国家统计局2013年1-10月份全国商品房销售情况显示2013年1-10月份,商品房销售面积95931万平方米,其中,住宅销售面积增长22.3%,办公楼销售面积增长30.6%。商品房销售额61238亿元,其中,住宅销售额增长32.6%,办公楼销售额增长42.5%。可以看出,当下写字楼市场的需求快速增长,投资势头良好。

### 万达中心 全面引领写字楼价值标杆

和其他投资性物业相比,写字楼以

其高达6%-8%的租金回报率,稳坐商业地产投资主力宝座。近年来潍坊的写字楼投资市场也逐渐从无序化走向了有序,越来越多的人看到了写字楼的投资利好,但是从目前潍坊出现的很多写字楼来看,依然存在很多缺憾和不足,让很多投资者望而却步。那么什么样的写字楼才能保值增值呢?

自2012年万达广场进驻潍坊以来,潍坊万达广场依托其超大体量综合体一直备受社会各界关注,万达中心的推出更是引得潍坊乃至全国的投资客翘首以盼。万达中心位于潍坊万达广场之上,作为城市核心区域的高端写字楼,尽享城市最顶尖成熟的配套资源,凭借其良好的地理位置优势和万达商管高品质的物业管理服务,万达中心超强的升值潜力更是显而易见。

### 雄踞奎文区中心,以国际级标准铸造商务巅峰

“地段、地段、还是地段。”李嘉诚曾经这样精辟的评价过房地产投资。而对于写字楼来说,地段更是重中之重。万达中心位于奎文区核心,而奎文区又是潍坊核心,所以万达中心可以说是占据了潍坊的绝对核心价值高地。地段的优势成就了万达中心超强的升值潜力。而位于万达广场之上的万达中心更能享受国际顶级综合体的配套优势,40亿的商务大配套,国际五星级酒店,能满足所有的商务需求。100-2000m<sup>2</sup>多样户型选择,10.8米奢华挑高大堂,9部三菱锋速电梯等高标准硬件配套,不管是自住办公还是投资,都将是最佳选择!现万达中心A座已售罄,B座准现房即将盛大推出,1万抵3万火爆认筹!