

华新·新干线开盘狂销2.5亿

全方位精雕细琢,值得全城争藏

11月9日,经过精心的准备,华新·新干线首度开盘公开发售。开盘期间,数百组客户到场。短短时间里,成交金额不断攀升,最终突破2.5亿元,以门户地标之态,再登城市销售之峰。

早上8点半,天空中下着毛毛细雨,但依然没有阻挡客户们的热情,销售中心里已经陆续站满了签约客户。项目销售人员介绍,华新·新干线尚未推出前,凭借它的高铁核心门户地标价值,全能业态与高品质住宅,已赢得了客户关注,上门咨询的客户与日俱增,开盘之前就拥有了广泛的客户基础,热销也就顺理成章。果不其然,华新·新干线开盘当天所推的500余套房源销售近96%,创下了2.5亿元的辉煌战绩,刷新近期住宅的销售纪录。华新·新干线携手泰城市民,共同见证高铁核心新地标的诞生。

华新·新干线,华新地产领航力作。华新地产深耕泰城16年,每一步都脚踏实地,力求用最完美的建筑回馈泰城市民。而16年来的每个作品,都能赢得市场垂青,创造销售奇迹。可以这样说,华新·新干线正是拥有了坚实的品牌地基,才拥有了参天之本。在政府规划之初,华新地产就以前瞻的眼光择址高铁新区,集合舒适住宅、沿街商业、购物中心、星级酒店、商务办公、休闲娱乐等全能业态,打造总面积52万平方米的华新·新干线。放眼全球瞩目的高铁商业集群,都有一个世界级建筑引吭高歌,华新·新干线无论建筑规划、业态分布都当仁不让地成为高铁领袖。站在这里,清楚地看到高铁区域的繁荣未来。

华新地产认为,现代城市的宜居,已远远不是单纯的环境所能带来的,更高层次上是



一种对生活由内而外的全方位精雕细琢。在景观的规划设计上,“四轴一环一中心”景观布局,四季更迭的自然园林,层层叠落的台地及自然景观水系,悉心打磨最具情怀的奢华园林。

还要看个人是否拥有舒适自由的生活空间。华新·新干线户型设计尤为注重业主生活的私密性与公共空间的开阔感,让业主能更舒适地享受生活。90-150平米全明美宅,全明设计,南北通透,灵动空间完美舒展。(阎晓娜)

鎏光溢彩城市广场 西部发展新核心

鎏光溢彩城市广场,是安徽南翔集团继泰安光彩大市场成功开发运营后又一臻品力作,项目地处城市门户,泰安高铁西部新城的核心位置,北接泰山大街,南临灵山大街,与京沪高铁泰安站相望,距泰安市政府2.5公里,岱岳区政府仅0.5公里,与长城路城市CBD中心相接,是未来西部新城的发展核心,独享得天独厚的区位优势。

鎏光溢彩城市广场,总建筑面积5.6万平方米,分别为25层、17层双子座星棋布,傲领泰城西部。精心打造55㎡品质空间,认真考量城市精英对居住、办公、商业的个性需求,涵盖创业SOHO、单身工坊、MINI婚房等多种格调形态,立足打造蓝筹式全民自住投资产品。

此外,项目打造独立沿街商铺、商务酒店、大型商业综合体……带来异彩多姿的一站式消费体验,又与泰安光彩大市场交相辉映,尽显繁华。

(杨春)

中高·蓝色港湾打造肥城新商圈

11月23日,肥城商业新地标中高·蓝色港湾项目将在肥城宝盛大酒店举办产品说明会。肥城银座购物广场已经落户此地,开发商将在泰安安排车辆,组织泰城投资者统一前往,共同挖掘肥城新商圈的投资价值。

中高·蓝色港湾项目坐落

于肥城城区东部,凤山大街与龙山路交汇处。项目由北京中高集团投资,山东振宇房地产开发有限公司开发建设,总占地205亩,住宅建筑面积13.6万平方米,商业建筑面积15万平方米。建成后将成为集大型百货超市、餐饮酒店、文化休闲为一体的大型城市综合体,成

为城市东区的商业中心和标志性建筑群。其中肥城银座商城总建筑面积约38000平方米。拥有地下停车场,立体停车场及广场停车场,共计2000多个停车位。

该项目是肥城市政府招商引资的重点项目,计划总投资16亿元。项目建成后年可实

现营业收入4.6亿元,利税6800万元,安置就业2000余人,对完善城市功能、提升城市品位、改善人居环境、增强城市竞争实力,都将起到积极作用。

对本次投资说明会感兴趣的读者,可拨打0538-3278977 3319666 咨询报名。

“90后”成二手房市场生力军

偏爱总价较低的小户型,50-80平方米房源成交较多

本报泰安11月13日讯(张双)“90后”喜欢标榜独立、自由、前卫,这一点也体现在居住的房子。加入购房大军的这群“90后”,有的工作才两三年,有的刚刚走出校园,有的则仍在读书。他们手头资金有限,却依然顶着压力购房,还要考虑后期还贷的问题。在“90后”购房的年代,恐怕只有他们自己才知道心中的压力有多大。

进入十一月份以来,泰城新盘项目销售火爆,购房者众多,对于“90后”,房价已经远远超出了自己的消费能力。房价收入比过高的情形无法短时间内改变,

因此大多数人将目光转向二手房。

记者根据中介公司的客户资料发现,在看房买房人中有相当一部分是“90后”的毕业生。一家中介公司的经纪人说:“平时周末或节假日来咨询看房的有一半以上都是刚毕业的大学生,他们大都是由父母陪着来的,还有情侣一起来的。很多是为以后结婚做准备,需要买房的。”“90后”的一代已经处于适婚年龄,面临着结婚、工作、生活,也同样需要面临买房的现实问题。

记者在中介公司了解情况时,进来一位签合同的顾客恰好

就是“90后”。他姓李,今年23岁,毕业后在一家计算机企业上班。因为面临明年结婚的原因,所以他在中介购买了一套80多平方米的二手房。首付是向父母借的十多万,余下的做按揭。

“现在身边的同龄人都借钱、贷款买房,甚至有的还买车,自己没房没车,很没面子。且不说面子的问题,和女朋友恋爱时,她就经常旁敲侧击地让买房子,其实,小李也知道,自己没房,明年在哪里结婚都是问题,但是我家祖祖辈辈是农民,真的负担不起高额的房价,所以咬咬牙,就买了一套二手房。但是,

朋友们都说,不管是怎么买房,买什么样的房,自己都变成了有房一族,但是我却一点也不开心,因为还需要承担很多年的贷款,感觉压力很大,唯一可以感到欣慰的是明年结婚的消息。”小李说。

“90后”在购房需求中存在着很多共性,这类人群购房首选要素是价格,由于大多数人的经济情况尚不稳定,或者还属于“支出族”,而泰城目前新房房价趋高不降,因此比较偏爱总价较低的以50-80平方米为主的二手房,另外,二手房大多区域位置较好,离学校、单位较近,因此

“90后”以购买二手房为主。

记者通过走访业内人士,他们在购房方面给予“90后”几点忠告,已经工作了“90后”如果买房的话,付款方式尽量选择贷款,可以很大程度地减少父母以及自己的压力。另外,很多“90后”的未来职业发展方向还不是很明显,需要寻找到真正适合自己发展的工作的情况下,二手房无疑是首选,新房成本太高,负担不起,会影响自己的生活质量。买房不要追求一步到位,完全可以待今后自己工作稳定,手头资金充足后,再升级自己的房产。

本报特地推出“有房吗”栏目,刊登市民的房屋买卖信息。有需求的读者可以将自己的购房需求编辑短信发送至记者手机15265385688。格式如下:姓名、期望居住区域、求购房屋面积、总价上限、楼层、车库、储藏室、装修、水电暖气及电梯的要求、其他要求等。

有房源急于出售的读者,也可以通过本栏目发布房源信息详细情况可拨打记者电话15265385688咨询,房源信息及照片可发送邮件qlwbxyg@163.com。另外,每一位买房者都有自己的购房经历,如果您有奇特的买房故事,也可告诉记者,与众多读者一同分享。如需了解最新的楼市信息,还可以申请加入齐鲁晚报看房团QQ群:111906186。

帮您找房卖房

寻找最合适房源免费发布二手房信息

南上高小区

2室1厅1卫
位置:灵山大街南邻
紧邻南上高中学,公交直达,教育、出行非常方便,户型合理,水电齐全,小区内设有保安,停车方便无物业费。平房,使用面积60平方米,简装修,拟售15万,价格可商议。

丽景花园

1层复式
位置:东岳中心西邻
水电暖气齐全,精装修,带中央空调,已铺地面有地暖。2013年新房。240平方米,拟售320万。

丽景花园一期

17层(共18层)复式
位置:东岳中学西邻
水电气暖齐全,244平方米,有车位,拟售220万。

志高国际

3室2厅2卫
位置:东岳大街与温泉路交汇处
医疗、教育、购物等配套设施齐全,新房,户型合理。24层(共30层)106平方米,拟售60万。

市委党校东校区

位置:岱道庵路
学区房,设施齐全,精装修,5楼顶层92平方米,有大市证。拟售90万。

桑家疃馨苑

3室2厅2卫
位置:创业大街东首高开工业园对过
交通方便,水电气齐全。拟售48万。

联排独院别墅

位置:碧霞湖(原安家林水库)西南头
共三层,含一层120平方米,

100平方米地下室,50平方米院子,20平方米车库。2003年建成,简装修,小产权房,手续全。拟售150万,一次性付款。

期房一套

位于北上高家园对面,小高层,90平方米,明年动工。价格可商议。

岱下华庭错层复式(出租)

3室2厅2卫
精装修木地板,整体厨具、按摩卫浴、壁挂炉、中央空调等家居齐全,已开通数字电视,做办公室或住宅用均可。140平方米,月付2500元。