



大视野

泉城十杰青年 评选揭晓

本报11月18日讯(见习记者 王杰 通讯员 刘怡蕾) 第二十一届“泉城十大杰出青年”评选活动,经层层选拔,最终名单现已正式揭晓。这10位杰出青年分别为于翔、兰珍妮(女)、刘小虎、朱荣鑫、许娟(女)、杨琳(女)、明建建(女)、赵明池、惠森、薛晓冬。

匡志勇张秀云 请领回您的失物

17日, K160路公交车驾驶员李阳在打扫车辆卫生时,捡到一男式钱包,内有身份证、社保卡、一卡通、十余张银行卡以及现金若干,身份证和社保卡登记姓名均为匡志勇。钱包内无有效联系方式,请失主联系66953085。另外,公交五公司三队有丢失的张秀云的老年卡,请失主联系85972783。(孟燕 赵言涛 王秀玲)

一失恋女孩 公交车上烧照片

本报11月18日讯(记者 孟燕 通讯员 王东) 17日下午,在62路公交车上,一位20多岁的女孩拿出打火机点燃了一张照片,吓坏了一车的乘客,幸好被驾驶员及时扑灭。17日下午3点多,62路驾驶员田强行驶到科院路附近时,听到车厢后面有乘客惊呼,急忙将车停靠在路边到车厢查看,只见一位20多岁的女青年正在烧东西,田师傅急忙上前将火扑灭。“公交车上不能烧东西,太危险了。”田师傅对女孩说。看到女孩眼中含着泪水,一位中年女乘客上前询问才得知,女青年刚刚和恋爱了两年的男朋友分手,心里难过,用打火机将随身携带的男朋友的照片烧了。当得知在公交车上燃烧物品严重的能引起车辆爆炸时,女孩也被吓坏了,连声向车上的乘客道歉。

冲锋衣“冲锋”在卖场前沿

因挡风易洗受青睐



乐淘二人转

本报11月18日讯(见习记者 王皇) 初冬已寒,省城商场服装区瞬间转为厚重“冬衣style”。今年,冲锋衣取代羽绒服,棉服成了最受追捧的冬衣主角。多位户外用品售货员表示冲锋衣销量令人满意。记者了解到,冲锋衣热销主要因其挡风、防水、轻便等功能,市民购冬衣更看重实用性。

占了卖场一半空间 休闲品牌也推冲锋衣

冲锋衣是户外运动外套的一种,主要在户外用品专卖店内销售。17日,记者在济南七里山奥特莱斯店看到,户外冲锋衣占据了商城服装区一半区域。一向主推休闲男装的花花公子也有了户外系列。而在银座地下商城,除探路者、Jeep等户外用品专卖店外,安踏、匹克等体育品牌也新增了冲锋衣。

多家出售冲锋衣的销售员透露,冲锋衣销量令人满意。历山路某大型超市还推出了户外服饰促销活动,紧邻冲锋衣区域的羽绒服售货员说,自己的羽绒服不如冲锋衣好卖。“每天都卖出去不少。今年就是特别火。”

在淘宝网搜索“冲锋衣”,有70多个品牌供选择。淘宝销量最高的一款冲锋衣仅18日凌晨到15

点已卖出160件,本月销量已达45383件,与羽绒服最高销量款48348件不相上下。

挡风舒适易清洗 因实用受市民青睐

18日,记者在泺源大街附近看到骑电动车、自行车的市民多穿着冲锋衣,颜色多为蓝色、黄色、红色等,一改冬季灰暗颜色。银座地下商城探路者户外服饰销售员说,买冲锋衣的市民主要不是户外探险活动者,“就是冬天穿,挡风效果好。户外衣服多是亮色,辨识度高,平常骑车穿也安全。”

该销售员介绍,冲锋衣面料多为特制,挡风、防水、透气效果好,适合冬季穿。冲锋衣多有里

外两层,内层多可拆卸,可一衣三穿。内层有羽绒、棉、抓绒几种料子,保暖效果都不错。“国产品牌冲锋衣的价钱和羽绒服差不多。”

记者随机询问多位身着冲锋衣的市民,他们选择冲锋衣多看重其实用性。已从高校退休的张女士说,自己从去年开始穿冲锋衣。以前冬天常穿呢子大衣,但打理起来不方便,“回家就要挂好,洗起来也不方便,出门还透风。”张女士说,现在回家就穿里面那层,出来加上外面那层,挡风效果很好。“穿起来舒服,去哪都能穿。下雪了还能挡雪。”张女士说冲锋衣清洗也方便,先把袖口和领口手洗后放进洗衣机洗,一个月洗一次就行。



“双十一”快递还得持续三天

18日上午,在山东师范大学校园内,学生们正在从500多个快件中寻找自己的包裹。据该片区的快递员介绍,每天差不多要派送1000多个快件,比平时多出好几倍,预计“双十一”快件还得再持续三天才会恢复往日状态。 本报记者 王媛 摄

“双十一”过后商场生意冷清

一些实体店恨不得“天天都是节”

本报11月18日讯(见习记者 万兵) “双十一”对各个商家来说,仿佛一场大战。如今硝烟散尽,几天前还熙熙攘攘的商场里顿时变得冷冷清清。然而这也只是暂时的“休战”,为了满足顾客的“节日促销瘾”,各商场恨不得“天天都是节”。

“双十一”过后 商场内顾客稀少

与“双十一”时人满为患的火爆场面相比,泉城路上的几个电商商场这两天几乎变成“无人区”,除了电子产品处有几个顾客,大家电区域基本只看到营业员的身影。

“平时一般没什么人。”不少营业员纷纷表示,现在的顾客越来越青睐在网上比价、下单,实体店相对不受“待见”。苏宁电器某品牌洗衣机的营业员表示,在售后流程一样的前提下,顾客倾向于在网上搞定家电,最多只是去实体店看一下。

而这种“冰”与“火”的差距,更因近几年来各式各样的“节日促销”吊足了顾客胃口。“不促销的时候,顾客几乎就不买家电。”该营业员称。

拿某品牌冰箱来说,“平时

标价为5799元,‘双十一’活动价为5099元。”营业员介绍,“‘十一’这种大节更优惠,4500元就能拿下”。诱人的节日促销价,让不少顾客形成了“非节日促销不买”的心理。也正因为如此,“双十一”刚过,各个商场毫无过渡就回到了“基本没人”的状态。

商家为搞促销 把店庆当成节日

节日促销旺盛的购买力让众商家看到了商机。据苏宁电器工作人员透露,由于促销力度较大,整个“双十一”的销量比平时高出20%—30%。这也让各个商家纷纷把各种大小节日纳入搞促销的范围。而没有大节日的时候,店庆就是节日。本来作为“光棍节”诞生的“双十一”就是在这个氛围下变成了商家的“金棍节”。

“新节日”的纳入让商场一举两得。一方面满足了更多顾客的“节日促销瘾”,另一方面也分散了从销售到售后各个环节工作人员的压力。一名工作人员称,搞促销的节日越来越多,避免了压力的骤增。但是该工作人员也坦言,在商家看来,能搞促销的节日未免太多了,“恨不得清明都搞活动”。

齐鲁晚报 分类广告 电话: 0531-85196183 85196489 85196199 地址: 济南市经十路16122号山东报业大厦2楼分类广告部

搬家服务 老兵正规搬家 齐鲁蚂蚁搬家 市中区搬家 退伍军人搬家 历城区搬家 好日子搬家 天桥区搬家 历下区搬家 正规老兵搬家公司 平顺搬家 正规老兵搬家 金牌蚂蚁搬家 退伍老兵搬家 正规老兵搬家 专业空调专车移修 泉顺社区搬家连锁 芙蓉长途搬家 南辛庄王官庄段店搬家 齐鲁搬家 平顺搬家