

## 审计部门强化政府监督

# 道路竣工决算堵住4亿“虚款”

本报11月18日讯(记者 王明婧 通讯员 刘卫华) 今年以来,德州市审计局强化政府监督,5月份以来审计7条道路工程的竣工决算,节约了4亿元政府资金。据了解,5月份以来德州市审计局重点审计工程造价,共审

计了德州市外环快速通道工程、省道314外环至中澳大道工程、省道353路面中修工程、南部生态片区的4条道路工程,共计7条道路工程。总投资额近24亿元的工程项目,审计部门核算后认为成本在20亿元左右,节约政府资

金近4亿元。“有些工程测量不精确,或者单价报价高,导致工程款报价偏高。”德州市审计局一工作人员说,如一棵树苗的报价是100元,审计人员根据国家定额和市场价格,核算出这棵树木只值80元,中间就会

产生差价。据悉,道路工程竣工后,建设单位会将工程报价递交给有关部门,进行结算。审计部门会对报价进行核实,按照核实的价钱进行结算。如果没有审计出来,将会导致政府资金严重流失。为此在项目审计期间,审计部

门聘请业内专家组成审计组,并从源头抓起,认真分析每一份工程现场资料。多次深入工程现场测量道路面积、铺设层厚度等数据,结合国家定额和市场价格核算成本,把好竣工决算审计关口,提高政府建设资金使用效益。



## 泳士

18日,虽然气温持续下降,仍有市民在岔河内坚持游泳,挑战寒冷。

本报记者 马志勇 摄

## 人防工程两年内将全部开发利用

本报11月18日讯(记者 王明婧 通讯员 尹合义) 18日,记者从德州市人防办了解到,2014年将在中心城区建设5万平方米的大型单建人防工程,预计2015年人防工程开发利用率达100%,提供3万多个就业岗位,2万多个地下停车位。

近年来,德州市大力开发建设地下服务设施,积极利用城市地下空间,开发建设了高铁德州东站广场、学院西路、嘉诚盛世、康博公馆、国际商贸城等一大批平战结合工程。截至目前,全市已建成人防工程数十万平方米,拟建和在建人防工程上百万平方米,建成用于停车的人防工程11.4万平方米,新增地下停车位

9000多个。目前,德州市人防工程平战结合开发利用率达96%,开发利用人防工程及地下空间年创产值或营业额7亿多元,实现利税7000多万元,为社会创造就业岗位6000多个,拉动社会投资超过5亿元。据德州市人防办办公室的郑洪周介绍,今后将加大对人防工程的开发利用,将人防工程开发建设成为地下商场、物资储备库、地下停车场、地下娱乐场、地下商业街等服务设施。将在2014年在中心城区建设5万平方米大型单建人防工程,预计到2015年,全市人防工程开发利用率达到100%,为社会提供就业岗位3万多个,地下停车位2万多个。

## 乡镇污水处理厂竣工16个

本报11月18日讯(记者 贺莹莹 通讯员 陈太雷) 近日,记者从德州市住建局获悉,全市以海河迎查工作为契机,集中启动了58个乡镇社区污水处理工程建设,目前已竣工16个、开工26个。

乡镇社区基础设施配套一直是新型城镇化建设的短板,全市科学规划,将乡镇污水处理设施作为“一把手”工程,成立了专门班子,在人、财、物等方面集中要素,全力推进。强化工作标准,在立项、

规划、选址、环评等方面,组织专家进行充分论证,做到目标不能低、标准不能降、速度不能慢。同时,加强督导检查,通过现场观摩、明察暗访、重点抽查,及时掌握情况、解决问题。

## 德州菊花斩获20个奖项

本报11月18日讯(记者 王乐伟 通讯员 王刚) 18日,记者从德州市园林管理处获悉,在第十一届中国菊花展览会上,德州的参展项目共获得20个奖项,是参加历届全国菊展中获得奖项最多

的一届。据介绍,本届全国菊展中,德州市园林管理处主要参加了技术含量较高的菊花展台布置、百菊赛、专项品种菊、悬崖菊、案头菊5个比赛项目,共送展菊花218个品种1000

余盆。根据组委会要求,德州参加了万山红遍、黄河、玉龙闹海、墨王、金龙献血爪、巧堆蜡雪、紫霞秋英、风飘绿绮、金缕流霞、金山王等10个品种菊的独本和多头项目的评比。

# 投入的生活 Lavidia家族群星璀璨 耀世登场

2013年11月5日,上海大众汽车Lavidia品牌以家族形式在广州震撼上市,闪耀“Lavidia品牌之夜”。当晚,Cross Lavidia朗境、New Lavidia Sport新朗逸运动版、Gran Lavidia Sport朗行运动版与Lavidia Blue-Motion朗逸蓝驱技术版四款全新车型携手上市,与Lavidia品牌已有车型New Lavidia新朗逸、Gran Lavidia朗行共同组成阵容强大的Lavidia家族,集结亮相广州国际体育演艺中心。

### Lavidia品牌

Lavidia,源自西班牙语,经常出现在热情洋溢的西班牙语歌曲中,表示生命、生活和希望,代表了奔放动感的生命力量与乐趣横生的生活形态,宣扬了一种从内心深处迸发的生命潜质,以及朝着更加美

好的生活前进的激情与动力。

Lavidia品牌是迄今为止国内唯一上市三年突破50万辆,五年实现百万辆销量的汽车品牌。在上海大众的原始构想里,Lavidia代表着德国技术和工艺与中国消费需求完美结合的杰作。

作为上海大众旗下的又一款跨界车,朗境前脸采用了更为运动化蜂窝网状凌厉进气格栅设计,前后跨界风格保险杠与侧围组成了Cross自由之境大包围,带来极强的层次感。另外,朗境在车门下方贴有Cross纵享个性贴标,彰显动感不羁的跨界身份。炫银野趣车顶行李架、16吋锋锐铝合金轮毂、带套筒排气管,这些或野性或运动的元素组合为朗境的侧面增添了更多活力,在猎装高位底盘的作用下,

朗境的最小离地间隙相比朗行增加了10mm,130mm的尺寸将带来不错的通过性表现。

朗境是一款为追逐自由的消费者打造的能说走就走的灵魂座驾,带领车主摆脱羁绊,追随内心感受。

### Lavidia BlueMotion朗逸蓝驱技术版

Lavidia BlueMotion朗逸蓝驱技术版以环保的造车理念,革新的蓝驱技术打造。

在外观设计上增加了更直观的蓝驱产品特有标注,低风阻前格栅与车身两侧前翼子板上镶嵌的BlueMotion字牌与标志,充分凸显了其与众不同的高雅环保气质。微微翘起的低阻硬朗扰流板,不仅增加了运动气息,更进一步利用了空

气动力学。熏黑处理的尾灯与尾部右下方Blue-Motion字牌更是相得益彰。独特的15吋精致铝合金轮毂,不仅时尚动感,亦与专属的蓝色车身共同彰显出独特的身份。

### 产品布局与研发能力

目前,上海大众的产品布局正日趋完善,已有了全面的中长期产品规划,未来将全面覆盖A0、A、A+、B、C、A-SUV、B-SUV,以及MPV等市场。

上海大众已建立起功能完整、拥有国际先进水平的技术开发中心。上海大众技术开发中心采用技术引进和自主开发并举的研发模式,在开发流程和开发质量上达到了世界先进水平的标准和要求,已基本具备整车开发能力,能持续提

供符合中国市场的新车型;始终与国际先进汽车技术保持同步,并已融入大众集团全球开发体系;通过联合开发和自主开发培养了本土开发团队,整合国际和本土的开发资源,不断进行自主创新。

今年10月,设于技术中心内的上海大众碰撞中心也已投入运行,可以完成各种类型的碰撞试验和车对车的碰撞,最佳模拟车辆真实交通事故的发生。

从前期市场调研到中期技术研发再到后期产品测试,上海大众汽车已形成一套完整的产品研发体系。

德州驭达 销售热线:400-0534-818转800  
德州众驰 销售热线:0534-2754222