

上浮存款利率、赠送礼品……

银行年终“冲量”存款送“礼包”

本报泰安11月18日讯(记者赵兴超) 刚到11月中旬,泰城各银行针对年底业务指标的吸储大战已悄然展开。部分银行向新存款客户赠送精美礼品,有的上浮部分期限存款利率,还有的存款就返还一定礼金,虽然形式不一,但竞争力度正在逐渐加大。

“新客户购买一定数量的理财产品、存入一定定期存款、新客户跨行转账……”17日,在泰城东岳大街一家股份制商业银行网点,一张新客户业务体验活动的海报,吸引了不少市民的注意力。活动持续到12月底,只要是活动期间满足存款、购买理财、资金归集、按揭贷款等任意条件,都可以赠送不同档次的果盘、热水壶等精美礼品。市民李女士正在着手处置一部分闲置资金,看到“购买数额超过20万、定期存款超5万的客户,赠送精品被或厨具礼品。”这一条,感觉有点吸引力。“这一套礼品也值几百块钱,等于白送的,留到年底送人也不错。”李女士盘算着。这类活动的目标人群是新客户,赠礼力度比平时还要大一些。不难看出,这一活动能吸引到一些新的客户,而新客户带来最直接的就是存款与各项业务。

在一家银行网点,正在开展的存款利率上浮则是针对满足一定年龄与存款金额条件的老客户。活动规定,定期存款超过5万元,满足年龄50岁的客户,三年期以内的定期存款利率直接上浮10%。满足这些条件的市民刘先生原本打算把钱提出来,购买另一家银行的新发行基金,看到活动以后就做了定期转存。刘先生



一家银行推出新客户体验活动。本报记者 赵兴超 摄

说,朋友给他推荐的一款基金刚募集,收益5.1%左右,对比一下上浮后的三年定期,差不多还稳妥,就不如不动了。

随着年底临近,各银行与媒体传出的消息也认为今年年底银

行可能资金面再度吃紧,不少银行已经投入央行超额准备金。为了赢得更多信贷额度和达到监管指标,各银行拼抢存款的情况将会持续。

花800元买双鞋 穿了七天就开胶

本报泰安11月18日讯(记者赵兴超) 在微信上发布产品信息,朋友看到后向其推荐购买,不用开店,进货就能坐在家赚钱……越来越多人加入到微信朋友圈代售、代购的行列,市民李女士通过朋友代购了一双鞋,一周就出现质量问题,但碍于面子也难以维权。

“代购高档化妆品、各类打折奢侈名表包包,原版正品,有面子又实惠……”17日,市民李女士打开自己的微信朋友圈,满眼充斥的都是朋友们发送的各种代购图片广告,而她已经为之前托朋友代购的一双高档鞋子的质量问题烦恼了一周。11月初,李女士的朋友小宋在微信上发了一组某名牌鞋子的图片,她相中了一双鞋子。小宋说,鞋子是从广州的折扣店专门代购的,既能免税又能打折,还是今年的新款。李女士也没多想,就让小宋帮忙买回来,付了800块钱。鞋子刚拿到时,李女士觉得质量一般,没有图片里面那么好,但也不好意思和朋友退货,就穿了起来。

大概穿了七天,李女士的新鞋出现开胶现象,她才觉得不对劲,和小宋联系。朋友说,已经和广州的发货商联系过了,但那边也是拖着

不给解决,她也没办法。无奈,李女士把鞋子放了起来,之后再没穿过。像李女士这样的遭遇,有不少泰城市民都领教过了。如今,许多市民通过微信等通讯方式,做起了代购、代销的生意。平时,只需要把厂家的商品照片发布在朋友圈里,朋友看到后如果感兴趣就帮忙购买,赚取其中的差价。“80后”的小白领开女士就是其中之一,她坦言,这样的赚钱方式简单快捷,也不需要付出过多体力和精力,动动手指也不存货。但是,关于商品的质量问题是个较大的隐患,她每次帮忙代购,能亲自去外地进货就自己去,与店铺或厂家建立联系后,通过快递运送,收货后她也会仔细检查,一旦发现质量问题就拒收。

“其实这些代购的商品多数都是高仿品,虽然标价为真品的一到三折看似便宜,实际并不值得。”从事该行业的孙先生说,多数买到后都会后悔,付出了远比商品本身价值高的成本,但因为是朋友的关系难于开口,只能自认倒霉。虽然微信营销可以赚钱,但希望市民在间接利用朋友关系拓展生意的同时,不要滥用了这类以感情为基础的营销手段。

投资偏好	要素名称	起点金额	基本要素			拟销售时间	起息日
			期限	参考年化收益率	产品特点		
稳健型	天天万利宝	5万	41天	5.15%	认购便捷 收益稳健 全年天天发售 随存随取 随时支取	2013.11.19- 2013.11.25	2013.11.26
			92天(夜市版)	5.60%			
			181天	5.60%			
			365天	5.80%			
	天天万利宝	30万	104天	6.00%	国债、金融债、央行票据、债券逆回购、货币市场基金、银行存款	2013.11.19- 2013.11.21	2013.11.22
代理类	金元惠理	100万	2年	8.00%	柜台认购 专属管理	2013.11.21-11.25	2013.11.13-11.19
	中欧盛世		12个月	6.90%			
	兴全睿众		18个月	7.00%			
	中信信诚		3个月	6.50%			

所有产品请向财富管理详细了解风险属性后购买! 理财非存款,产品有风险,投资须谨慎!

地址: 东岳大街157号(海关东临) 财富热线: 8676888 8676889

取完钱转身走 银行卡忘了拿

本报泰安11月18日讯(记者赵兴超) 15日,一位市民在龙潭路一处ATM机取款时,接了个电话取出钱就匆匆离开。后来的市民发现,他遗忘在ATM机内的银行卡,卡里还有三万多元,赶紧追上去还给了失主。银行工作人员说,接电话取钱遗忘卡的事经常出现,提醒市民注意。

15日,在龙潭路中段一处银行ATM自助服务厅内,一位中年男子匆匆跑到ATM机前,从随身的包里取出一张银行卡匆匆操作。取出一叠现金后,男子转身就走。市民张先生刚好也来这里取款,和男子打了一个照面,张先生走向

ATM机,拿出自己的银行卡想插卡后查询一下账目明细,可怎么塞也塞不进去。仔细一看,怎么机器上正停留在操作界面?他点了一下查询,余额赫然写着三万多元,而他自己的卡里应该不到万。他这才意识到,卡可能是别人忘了取的,周围也没人,应该就是刚刚匆忙走出的中年男子。

张先生退出卡,拿着卡就往外跑。出门往两边搜寻,还好早上人不太多,他看到北边六十米外有个男子很像,赶紧追了上去。“你是不是忘了拔卡?”张先生追上后问道,中年男子先是一愣,翻出钱包一看就说“对,忘了”。张先生又和他

核对了卡里的余额,男子说得一分不差。张先生这才把卡交到男子手里,嘱咐说以后注意别这么着急。原来,男子取钱是为给妻子交药费,正取着钱接到妻子电话,催他快点马上排到号了。男子一边接电话一边操作,光顾着取钱忘了拔卡。

“接电话操作ATM是最容易出错的,也经常遗忘银行卡。”泰城一家中国银行网点工作人员说,经常有市民因为拨打电话而把银行卡遗忘在ATM机里,有时市民发现交给银行,有时超时后机器出于安全考虑会吞卡。建议市民操作ATM时,尽量不要拨打电话分神,确认拿回银行卡再离开。

世界最大智能沙盘亮相青岛东方影都

11月16日,世界最大的智能沙盘正式亮相青岛东方影都项目展示中心——鸢鸟。该沙盘面积达405平方米,创造智能沙盘面积新的世界纪录。当天,东方影都项目展示中心-鸢鸟也正式对外开放。

青岛东方影都项目是万达集团投资500亿建设的全球最大的影视文化旅游项目,位于青岛市区西部,是一个以影视产业为核心,涵盖旅游、商业等多种功能的大型综合性文化产业项目。项目占地376万平方米,总建筑面积540万平方米,包括影视产业园、电影博物馆、影视名人蜡像馆、影视会展中心、汽车极限秀、万达文化旅游城、度假酒店群、游艇俱乐部、滨海酒吧街、国际医院等多个项目,是世界唯一具有影视旅

游综合功能的特大型影视产业园区,计划2016年6月项目一期开业,2017年6月影视产业项目全部建成开业。除了全球规模最大的影视产业园区外,万达集团已与美国奥斯卡学院、CAA、WME、UTA、ICM世界四大艺人经纪公司,中国电影家协会协议,将于2016年开始,每年9月举办青岛国际电影节。

为了全面、立体、生动的向世界呈现青岛东方影都的全貌,万达集团斥资逾千万元打造全球迄今为止最大面积的智能沙盘,面积达405平方米,比目前最大的智能沙盘面积大出将近三倍。今年七月,广东佛山一个智能沙盘以141.3平米的面积获得世界之最。

此次亮相的智能沙盘整体为下沉式俯瞰设计,具备“中控系统,智

能交通,真水系统,水中升降台,智能升降,智能开启”六大亮点,整体创意及技术均为世界一流。

为保证沙盘演示的功能性与流畅性,整体采用IPAD集成中控系统,操作人员通过IPAD即可完成LED显示、智能升降、交通演示、舞美灯光等七大功能,满足不同的展示需求;沙盘整体交通动线采用仿真、智能、动态交通系统,路面布置行驶智能模型和智能地铁展示,车道配合LED灯光效果;为突出项目海景特色,整体沙盘利用玻璃钢设置真水系统,水深30公分,海面模拟真实海浪效果,海底装饰珊瑚、水藻等丰富的海洋生物,并加入遥控智能游艇,加强直观感受;沙盘中部设计了独具匠心的水中钢结构智能升降平台,参观者从平

台中行走,可以统揽项目气势恢宏的动态景观;针对重点功能区尤其是万达城部分,可以进行动态智能展示,先是整体地块升起,其次是商业部分层层升起,随后建筑顶部展台能够让参观者感受万达城内部各区域的特点和业态;其他建筑采用实景设计制作,通过舞美灯光设计表现出优越的生活环境和社区规划;整体沙盘通过多种灯光的配合,实现不同业态的细分。各核心区配有LED屏幕,课根据实际需求播放动态视频,展现丰富、活力四射的旅游、购物及生活体验。

青岛东方影都项目全部建成后,将实现从观光到体验到住宿、购物的全域旅游形态的覆盖,为青岛带来2000万旅游人口,日均近10万的旅游人流。万达集团董事长



王健林表示:青岛东方影都是落实国家文化强国方针的重大举措,是万达文化产业发展的重大战略,也是打造中国文化世界品牌的重大努力。东方影都的建设将革命性地提升青岛文化产业水平,极大提高青岛旅游档次,甚至改变青岛城市定位,使之成为世界影视文化旅游名城。