



■ 请问,你的移动电源能不能借我用下?

■ 你们的 WiFi 密码是多少!

■ 我们的每一天从开手机开始,以关手机结束……

移动互联时代到来,山东经济——

如何向移动互联网化转型?

本报记者 马绍栋

这是最好的时代,也是最坏的时代。在移动互联网时代不可阻遏的到来之时,狄更斯《双城记》中的名言读来越发振聋发聩。

移动互联网到底有多强大?跟我们的工作生活又有什么关系?我们不妨来看几个人尽皆知的例子:电信、移动、联通,这些强大的国有运营商曾经不可一世,任凭人大代表政协委员连年炮轰,媒体公众百般呼吁,连一个漫游费都降不下来,而在移动互联网时代,腾讯用一个简单的微信,不到3年时间就完成了颠覆;今年以来传统渠道的酒水消费深陷低谷,白酒黄金十年终结的言论甚嚣尘上,而快速成长的酒仙网在双十一一天酒类销售额就突破2.2个亿!除却这些,旅游、打车、酒店、餐饮、农业,这串被颠覆的行业名单还可以拉得很长……

刚刚过去的一周,由《创业家》杂志举办的黑马创业大赛年度总决赛如期打响,一个让人惊讶又认可的结果是,参赛

的创业者几乎大半都是互联网企业或者跟移动互联网相关,现场火爆程度超乎想象,甚至惊动警察现场维护秩序。

移动互联网如此来势汹汹,连新东方创始人俞敏洪也大呼自己最怕跟不上时代。这位刚刚带领新东方走过20周年,开创中国教育培训历史的创始人在移动互联网面前陷入了深思,并表达出强烈的忧患感。“到昨天为止,百度、阿里、腾讯全部上了教育平台,三家公司创始人都是我的朋友,却毫不犹豫地冲进了我的领域,这就是商业。原来新东方成功靠个人努力、个人讲课能力,但是今天这种能力没法跟互联网、移动技术相结合。未来想让新东方更加成功,就必须更换我本人的基因,更换基因这个坎过不去,基本上就要死。而我宁可死在改革的路上,也不死在成功的基因堆里。”

的确,以前大家走到路上都是借火,现在是借智能手机的移动电源,到酒店首先问WiFi密码是多少?调查显示,手机上网用户早已超越PC端,我们每一天以看手机开始,以关手机结束,这么庞

大的用户群体应该如何开发?会给哪些行业带来机会?传统行业应该如何应对?

其实,互联网并不是一般人简单所理解的是一种新技术,其本质上是一种思维方式,这种思维比互联网本身的技术属性更重要,它会对传统的商业模式进行重构。

移动互联网在无情地颠覆着每个行业,而作为工业制造业占主体,服务业明显短板的山东经济准备好了吗?

众所周知,山东很多传统企业都是靠生产制造起家,经过第一代的努力,大部分企业都占据了行业的高点,而到了“企二代”当家,再靠劳动力、资源消耗换取微薄利润已无持续可能,那么依靠移动互联网思维进行盈利模式变革已是必然选项。

其实一些鲁企已经做出尝试。像在看似跟互联网毫不相关的成品油市场,民营炼厂领军者——京博石化已经准备推出“网上卖油”,消费者可以像在淘宝上下单一样进行汽柴油的购买。企业有此先见实属难得,在笔者看来,不妨将互

联网的思维再深入一些,何不通过促销和APP拿到全省汽车用户的加油详细数据,由原来的成品油提供商转型为网络数据服务商,彼时,不但可以颠覆掉原有的炼厂、加油站,恐怕中石油、中石化这样的巨头也要来找你合作。

所以,互联网本质是一种思维方式,产品的概念在这里已经成为过去式,而用户的“体验”才是最终的追求。山东经济也正需要从传统的单纯销售实体产品转为用“免费”思维赚取海量规模用户,进而通过“硬件+APP+云服务”模式推动用户“质变”。



讲品牌故事 悟成功背后
探产业路径 育品牌经济

齐鲁晚报李岩侠品牌工作室策划

微博: <http://weibo.com/u/3870363721>
品牌企业QQ群: 260469383 主持人: 李岩侠
电话: 18678859550 邮箱: daxia@sina.com