

一商家主动废除“最终解释权”

遇到“最终解释权”等霸王条款,消费者可直接举报

本报11月26日讯(见习记者 万兵) 近日,济南某电影城宣布旧会员卡中“本卡最终解释权归××电影城”一条作废。记者调查发现,牢牢抓着“最终解释权”不放的商家仍不在少数,工商人员表示,遇到类似情况消费者可直接向工商部门举报。

“旧卡‘使用须知’共有6条,其中第6条‘本卡最终解释权归××电影城’现在作废了,新卡里只保留了前5条。”电影城工作人员介绍,有观众曾提出,这条

规定让人“咋听咋不舒服”,电影城方面也觉得这条规定有不妥之处,因此主动宣布作废。“这句话挺‘霸道’,还是删掉比较人性化。”工作人员表示。

记者调查发现,从大型超市、专卖店到餐饮店,凡是有会员卡的地方,“最终解释权归××公司”并不稀奇。“从法律的角度来说,这叫做‘格式条款’。”山东舜启律师事务所的孟宪强律师解释,“是当事人重复使用而预先拟定,并在订立合同时未与对方协商

的条款。”

孟宪强介绍,像“最终解释权归××公司”这样的条款,限制了消费者的合法权益,是“无效的”。《消费者权益保护法》第二十四条明确规定:“经营者不得以格式合同、通知、声明、店堂告示等方式作出对消费者不公平、不合理的规定,或者减轻、免除其损害消费者合法权益应当承担的民事责任。”

事实上,早在2011年,济南工商部门就公布了装修行业七

大类侵害消费者合法权益的“霸王条款”,其中之一就是装修公司。在格式合同中往往规定,装修公司拥有最终解释权。“这排除了消费者解释格式条款的权利。”工商部门也下达通知要求经营者删除这类规定。

“其实这种规定在实际应用中没有意义。”孟宪强表示,经营者“说了不算”,一旦产生纠纷,还得严格依照相关法律办事。《合同法》第四十条也规定:“提供格式条款一方免除其责任、加

重对方责任,排除对方主要权利的,该条款无效。”

不仅仅是“最终解释权”,孟宪强介绍,类似的隐性“霸王条款”其实还有很多,比如一些打折商品以“搞活动”为由“不退不换”或“一经售出,概不负责”之类的声明,都属于经营者免除自身责任,侵害消费者合法权益的行为。

“对付‘最终解释权’这种条款,消费者可以直接持卡到工商部门或拨打12315进行咨询、举报。”工商人员表示。

用人单位录入,民警审核送证 5万农民工居住证送上门

本报11月26日讯(记者 尉伟) 11月26日,经山东路鲁商国奥城工地,甘肃来此打工的周师傅等30多名农民工收到了历下公安龙洞派出所民警送来的居住证。近一年来,历下区已有5万多农民工享受到这种“足不出户,送证上门”的待遇。

“以往农民工办理居住证(暂住证),需要拿着身份证、照片,在工头带领下亲自到辖区派出所或分局办理,费时费力。”26日,历下公安治安大队户政管理科民警祖小燕告诉记者,今年年初开始,农民工、用人单

位只需要登录“山东省流动人口服务管理综合信息系统”或“济南公安民生服务在线”,分别通过“个人居住信息申报”、“社会用户登录”等就能申请、办理居住证。

“很多农民工不会上网,工地可以采取‘用人单位’的方式为其申请办理居住证。”祖小燕说,等辖区派出所民警审核、录入后,再将办理好的居住证送至工地,“这样,农民工足不出户就能领到居住证了。”目前,历下公安分局已为辖区5万多名农民工“送证上门”。

除了“送证上门”,26日“历下公安分局摄影协会”的民警还专程来到鲁商国奥城工地,为农民工拍照报平安并邮寄回家,“这些农民工为我们的城市作出了贡献,他们忙得连张像样的照片都没有。”

“我要选这张寄给孩子,让他看看他爸的贡献。”枣庄的邢师傅在电脑前挑选着自己满意的工作照片。他呆在工地已经一年多多了,家人想念的时候只能通过电话,“如今民警帮俺拍照片寄回家,老家的亲人看见俺在这里过得挺好,也就放心了。”



26日,周师傅等三十多名农民工收到了民警送来的居住证。“历下公安分局摄影协会”民警还为部分农民工拍照报平安并邮寄回家。 本报记者 尉伟 摄

玉函南区“菜园”变绿地

绿化提升一个月内完成

本报11月26日讯(见习记者 李师胜 通讯员 郭振) 玉函小区南区是个老旧小区,不少绿地被居民变成了自家“菜园”,甚至有的成了垃圾场,居民反映较大。根据这种情况,此次绿化改造,将重点解决该小区绿化水平不高,市民非法侵占绿地等群众反映强烈的问题。26日,市中区园林局开始对被侵占的绿地重新改造,整治后的小区

将达到集绿化、美化、休闲于一体的综合效果。市中区园林局本着节约原则,整治总投资不超过19万元,将对小区绿地进行清除杂草、重新铺装地面、设立立沿石、安装石桌石凳,同时,优化苗木配置,栽植花灌木、麦冬、冬青球等易活耐旱植物,为后期养护管理打下基础。

因,缺少规划,管理缺位,监督乏力,部分绿地被个别居民变成了自家“菜园”,有的甚至成了垃圾场,居民反映较大。根据这种情况,此次绿化改造,将重点解决该小区绿化水平不高,市民非法侵占绿地等群众反映强烈的问题。26日,市中区园林局开始对被侵占的绿地重新改造,整治后的小区

将达到集绿化、美化、休闲于一体的综合效果。

市中区园林局本着节约原则,整治总投资不超过19万元,将对小区绿地进行清除杂草、重新铺装地面、设立立沿石、安装石桌石凳,同时,优化苗木配置,栽植花灌木、麦冬、冬青球等易活耐旱植物,为后期养护管理打下基础。

空调发展趋势论坛在南京召开

电商渠道成各品牌关注热点

本报11月26日讯(记者 林媛媛) 26日,2014年度中国空调行业发展趋势高峰论坛在南京召开,论坛由苏宁联合家电协会、中怡康以及美的、海尔等品牌主办。论坛上,业内一致认为随着电商的迅速发展,电商对于空调行业的影响已经不容小觑,空调业对此要做好应对。

“近几年来,国内空调销售总体呈现出振荡上升的趋势。今年5月份,受节能惠民政策即将退出的影响,空调销售市场出现集中热销现象,销量同比上升40%以上。”家电协会副理事长王雷介绍说,在经历了2012年的发展冷年和2013年的销售火爆之后,她预测在未来的几年,空调将进入一个稳中有升的发展阶段。“目前城镇

每百户空调保有量为120台,农村市场每百户空调保有量为20台左右,与发达国家仍有很大距离,未来需求空间巨大。”

王雷的这一观点得到了多位品牌负责人的认同。“今后,空调的发展将更加重视智能化、个性化,满足消费者更高的要求。”美的空调一位负责人说,受雾霾天气的影响,2013年各大空调厂家都推出了除甲醛、除PM2.5、空气净化等功能的产品。

电商销售成为此次论坛最重要的一个热点议题。2012年1月-9月,电商平台零售额占比2.2%,2013年这一比例涨至5.2%,而业内预计到2016年这一比例将突破20%。“电商的发展在推平了地域分割和价格差异的同

时,也对空调厂家的体验服务和质保体系提出了新的要求。”苏宁云商总裁金明表示,互联网浪潮已经不可逆转地改变着每一个行业,影响到每一个企业,空调行业亟待寻找新的零售模式。

“电商对于空调行业的影响不容小觑,企业要想发展必须要顺势而为。”志高空调负责人也提出,在电商高速发展的时代,空调行业也急需运用大数据、精准营销等互联网技术开发新产品,满足消费者的个性化需求。

在本届论坛中,苏宁承诺2014年采购1000万台空调,并与各大厂商签订合同。苏宁表示,他们将与各大厂家继续深化供应链整合,提高服务质量,并于11月29日开始启动大型空调促销活动。



不受限, 首选宇通

座位数: 45+1+1

ZK6110H



座位数: 51+1+1

ZK6121Q





座位数: 31+1+1

ZK6808H9

联系电话: 0531-69901566 联系人: 陶主任

郑州宇通客车股份有限公司 郑州管城区宇通路宇通工业园 (450061) 网址: www.yutong.com E-mail: yktf@yutong.com