

涮锅季到来,牛羊肉价创新高

羊肉37元一斤,一个月内涨两次

本报11月26日讯(记者 李娜)“羊肉涨了1块钱,37块一斤了。这次我先跟你按昨天的价,下次买再涨。”26日,文化路市场诚信羊驴牛肉专卖店店主孙晚霞对顾客说。冬季到来,牛羊肉价格都创了新高,已经是本月内第二次涨价了。

秋冬季节是牛羊肉的销售旺季,尤其是这几天降温,温补的牛羊肉火起来。孙晚霞的店,一天能卖四五只羊(150斤羊肉),半头牛(200斤牛肉)。但是每次价格上涨,她都是推迟一天涨价,为的是让顾客有个心理准备。

孙晚霞在文化路农贸市场做了10年牛羊肉生意,对于牛羊肉的价格,用她的话说,“这两年涨上去就没下来过。”今年11月,羊肉涨了两次价,单价从35元涨到了37元,牛肉价格也涨到了31元。

吃火锅涮牛羊肉,或者用牛羊肉炖汤,是冬季饮食不可少的项目。今年以来,烟台市场上牛羊肉的价格一直坚挺,相比去年可谓再创新高。目前农贸市场,牛肉每斤30-32元,羊肉每斤36-38元不等。

市场上牛羊肉价格的上涨,背后是肉牛肉羊价格的攀升。自去年10月中旬起,烟台市的肉牛肉羊价格不断上涨,到今年6月下旬涨到历史最高点,分别为14.2元/斤和16.4元/斤,比去年10月中旬分别增长51.2%和28.5%。之后虽有所下滑,但价格始终保持高价位运行。目前,烟台市肉牛肉羊价格分别为12.3元/斤和14.1元/斤,仍比去年10月中旬增长31.1%和10.4%。



牛羊肉市场的好行情、高效益催热肉牛肉羊养殖业。图为招远雪龙黑牛。 通讯员供图

延伸调查

“牛气”行情催高肉牛肉羊投资热情

有黄金企业5亿元投资黑牛养殖

本报记者 李娜
通讯员 徐新院

牛羊肉销量大增,价格也随之蹿高。其实从2011年开始,牛羊肉价格就一直坚挺。好行情、高效益催热了社会各界对肉牛肉羊的投资热情。不仅有肉鸡养殖户“转战”牛羊养殖,招远更有黄金生产企业投资5亿元打造顶级肉牛养殖场。

“养殖效益可观,再加上政策扶持,吸引了农户入行。还有一些养殖肉鸡的企业转行养牛羊。”烟台市畜牧局生产科技科工作人员鞠玲玲说。据了解,养殖场每出栏一

头肉牛可获纯利3000元左右,出栏一只肉羊可获纯利200元左右,养殖效益非常可观。

招远康盛牧业羊场的前身是一家父母代肉种鸡场。场长康涛自2011年下半年就开始关注肉羊养殖,他先后多次到省内外7个肉羊场实地考察,在掌握大量信息的基础上,于2012年5月转行养羊。目前,康盛牧业羊场存养小尾寒羊1200多只,还带动了周边8个农户开始从事肉羊养殖。

高价格、高收益使得肉牛肉羊生产备受关注,也极大刺激了社会各界投资发展肉牛肉羊生产的积极性。莱州鑫茂羊场、莱州同德牧业、招远雪

龙黑牛、招远康盛牧业等都是最近几年涌现出来的规模大、标准高的肉牛肉羊养殖场。

招远雪龙黑牛育肥场无疑是最惹人注目的一个。招远河西黄金集团、开源实业有限公司等黄金生产企业,与大连雪龙黑牛股份有限公司合作,2年来累计投资5亿多元,建起存栏规模1万头的高标准雪龙黑牛育肥场2处,建起存栏基础母牛5000头的雪龙黑牛繁育场1处。

据调查统计,去年以来,烟台全市新建规模肉牛场29家,规模肉羊场67家,新增肉牛养殖规模3万多头,肉羊养殖规模4万多只。

本地鲜奶

“涨”声一片

本报11月26日讯(记者 李静)近日,三元等牛奶企业发表声明,下月将上调部分产品价格。26日,记者调查发现,烟台本地鲜奶价格也出现不同程度的上涨,部分品牌10月份调整价格,一斤鲜奶上调一元,预计下个月还得涨。

“鲜牛奶价格一天比一天高,现在都7块钱一斤了,听说还要涨。”市民王女士直呼“喝不起”。

一位60多岁的市民说,她家订购的鲜牛奶上个月已经从5.5元一斤涨到了6.1元一斤,“这还没过多长时间,看新闻说下个月还要涨价。”

金沟寨的“37度奶吧”工作人员小刘说,上个月他们调整了一次价格,鲜奶每斤比原来上涨了6毛。“看现在的趋势,估计下个月还得再涨价,不过目前还没有收到通知。”

对于烟台市场生鲜牛奶涨价的情况,烟台益生源乳业有限公司总经理王巍说,涨价也是迫不得已。饲养奶牛的成本上涨,今年国内整体奶源紧缺,新西兰大旱,美国、欧盟等国家产业结构调整等原因,导致原奶的进口量减少,也影响了生鲜牛奶价格波动。

益生源奶牛繁育中心负责人介绍,由于今年夏季持续高温等原因,东北的饲料产量减少,一吨牧草至少涨价100元,配好的料一公斤也至少涨了两毛钱。而国外进口的牧草,原来接货1900元一单的现在得花2500元。人工成本也涨了不少。“去年雇人,一个人一天60-80元,现在80-100元都不好雇。”

相关新闻

益生股份股价 震荡回暖

本报11月26日讯(记者 姜宁)从最低谷时期的6.92元每股到现在的8.85元每股,益生股份(002458)这只烟台市2011年的最强股开始慢慢回暖。

因为受制于速成鸡事件和H7N9禽流感事件的影响,益生股份在去年年底到今年中期的一段时期内,股价下降明显,一度跌幅过半,达到了历史最低点,不过庆幸的是,在这只股票最艰难的时期,仍然有很多股民围绕在它的周围没有离开,甚至有很多人还在加仓继续买进。

最近,随着益生股份利空消息的结束,再加上禽流感财政补贴款的到位,益生股份的股价慢慢在震荡中走高了起来。



变废为宝

年关将近,不少家庭辞旧迎新,把废旧电器拿出来卖掉。25日,所城里一处民居附近,收废铁的师傅把废旧自行车和废旧家装上卡车。像这种严重超载的卡车,能够装载废铁1吨左右。

本报记者 韩逸
摄影报道

竞争压力大,保险公司开拓网络市场

因购买方便价格实惠,网销保险份额渐增

本报11月26日讯(记者 姜宁)在几天前的“双11”购物狂欢节时期,在诸如淘宝、京东等各大电商网站上,各家保险公司都展开了对商家的抢夺战。因为竞争压力较大,网上卖保险,已经从一开始的车险产品,扩展到了现在的多种保险类型并存的局面。

在烟台市一家保险公司,一位负责人对记者提到,现在保险网络经营也对实体公司产生了一定的影响。“以前一阶段

为为例,公司刚刚推出了一款新产品,是针对保险费率市场化新规制定的,还抢先推向市场,投入了巨大的人力物力,但是在本地卖得不是很好。不过奇怪的是,这款产品在网上卖得不错。”这位负责人说,现在的网络普及率非常快,受众面大,现在他们保险公司一个业务员最多一天也就拜访几个客户,可是一款产品在网上挂一天,就有成千上万的人来看。

在网上,记者也看到了很

多保险公司开始推广的相关产品。“车险4折起”、“满100元减10元”等类的标题非常醒目。此外,包括新华保险在内的多家寿险公司也推出了他们的理财型保险产品。

“因为竞争压力大,从今年开始,网络保险销售渐渐地开始出现了,以前还没有。”一家外资保险公司总经理说。“由于省去了代理人,宣传费用等成本,一份订单通过网络销售可以省去不少成本,通过互联网

向客户出售保单或提供服务,要比传统营销方式节省一半左右的费用。”

在业内人士看来,网上卖保险和传统保险销售的最大区别在于,它能给予客户不一样的投保体验。相较于普通的线下投保和电话投保模式,网上投保具有方便、灵活、高效等特点。对于保险公司来说,网上销售可以将产品覆盖至更广阔人群,尤其是“80后”、“90后”的年轻人。

慈善拍卖会公告

由烟台广播电视台、烟台市慈善总会、山东正和拍卖有限公司联合举办的大型慈善拍卖会,定于2013年12月7日-8日上午8:28分在烟台电视台600平方米演播大厅举行。
标的名称:字画、瓷器等古玩艺术精品一宗
展示时间:2013年12月5日-6日
展示地点:烟台广播电视台1楼
拍卖公司联系人:股亮
联系电话:13953506762
6690308

竞买保证金:2000元
慈善拍卖会将在烟台电视台实况播放,拍卖标的由国家级古玩艺术品鉴定大师现场鉴宝,符合条件者现场拍卖。慈善获得者将由烟台慈善总会发给慈善证书。以后每月举办一场,望广大企业和个人积极参与为慈善事业奉献一份爱心。
公司网站:www.zhhpm.com
公司地址:大马路111号虹口宾馆1号楼
山东正和拍卖有限公司