



# 冬季旅游悄然升温 一冷一热成“主角”

立冬后气温走低步伐越来越快,如果不甘心“猫冬”,除了滑雪、温泉这类冬日里常规的旅游开始悄然走热,前往南半球提前感受融融春意也是不错的选择。记者了解到,境内境外冬季旅游产品开始逐渐预热,主打产品多以“冷”、“热”为主。

## “反季游”团费约降四成

近期,国内大部分城市大幅度降温。尽管现在是旅游淡季,但受气候影响,许多游客希望在一个不飘雪的国度过冬。澳大利亚、新西兰由于地域关系而受游客追捧。某旅行社导游李小姐告诉记者:“在出境海岛线路上,除了游客熟知的巴厘岛、普吉岛、马尔代夫之外,毛里求斯、帕劳等新的热门线路也将是今冬市场的亮点。”

记者走访本市多家旅行社了解到,在出境游产品中,东南亚和澳洲较热门。境内方面,南方旅游是冬季出游的主流,云南、海南、福建因气候优势备受游客推崇。与往年相比,

今年各家旅行社也开始增加深度游、特色游等内容以吸引游客。旅行社方面称,进入冬季旅游淡季后,各航空公司不断调低机票折扣水平,各旅游目的地餐饮、住宿、交通费用降至最低,同时,景区也开始执行淡季票价,各家旅行社随之调低出游报价,与国庆相比下调了约四成。

## 冰雪游提前燃起“硝烟”

近年来,冰雪旅游在东北地区展现出超强的吸金力。三四个月的时间往往会让冰雪旅游成为东北各地争相发展的黄金产业。记者了解到,从上周开始,东北冰雪旅游就提前燃起“硝烟”。例如,此前在冰雪旅游市场低调无闻的延吉市,也有意

分“一杯羹”。凭借沿边区位优势,延吉市希望吸引更多俄罗斯、韩国、日本等国家和地区的客人前来体验冰雪游,而中国的游客也可借助延吉这块“跳板”到边境地区观光。此外,东北其他城市同样不甘示弱。今年,哈尔滨也早早启动吸金攻势。

“大部分雪场具备了初、中级雪道,强大的教学队伍及高级滑雪措施。”据黑龙江旅游局人士介绍,今年还会推出冰雪旅游度假村,集住宿、餐饮、娱乐、会议于一体。不仅能为滑雪爱好者提供住宿、餐饮服务,还可让滑雪爱好者在享受滑雪之后,能够得到放松和压力的释放。雪上飞碟、冰上陀螺、马拉爬犁、雪地摩托车、冰壶保龄球等冰雪活动将会一一呈现。

本报记者 郑红宇

# 国家旅游局 将2014年定为“智慧旅游年”

据国家旅游局旅游促进与国际合作司消息,国家旅游局近日发布了《关于印发2014中国旅游主题年宣传主题及宣传口号的通知》,“美丽中国之旅——2014智慧旅游年”成为2014年旅游宣传主题。

通知发布了2014年国内、境外市场的旅游宣传主题和口号,国内市场的宣传主题和口号分别是“美丽中国之旅——2014智慧旅游年”、“美丽中国,智慧旅游”、“智慧旅游,让生活更精彩”、“新科技,旅游新体验”;境外市场的宣传主题和口号分别是“Beautiful China, 2014—Year of Smart Travel”

(译文:美丽中国——2014智慧旅游年)、“Beautiful China, easier to visit” (译文:畅游美丽中国)。

通知指出,各地要结合旅游业发展方向,以智慧旅游为主题,引导智慧旅游城市、景区等旅游目的地建设,尤其要在智慧服务、智慧管理和智慧营销三方面加强旅游资源和产品的开发和整合,促进以信息化带动旅游业向现代服务业转变,努力提升旅行社、旅游景区(点)、旅游酒店等旅游企业的现代科技管理水平和服务水平,创新发展模式,推动我国旅游业又好又快发展。

通知要求,各地要借鉴历年中国旅游主题年的成功经验和做法,充分发挥旅游主题年在市场宣传推广中的牵头作用,在旅游宣传品制作、广告投入、参展促销等方面加大对新媒体、新技术的运用,努力扩大中国旅游品牌的海外宣传覆盖面和影响力;要通过网络、手机应用程序等工具,努力为海外游客在信息收集、机票酒店预订、行程安排、游记发布、后期评价等方面提供智慧化服务;要集中宣传一批智慧旅游线路,并注重引导旅游目的地和企业面向海外市场开发智慧旅游产品。 本报记者 郑红宇

## 潍坊宝中 回馈新老客户送大礼

潍坊宝中旅游有限公司为回报广大新老客户在本年度对我公司的大力支持,特推出老客户感恩大礼回馈活动,凡是在潍坊宝中旅游有限公司消费过的客户(包括潍坊宝中旅游有限公司所有下属营业部),均可凭潍坊宝中消费单据到潍坊宝中有限公司总部或下属营业部免费领取价值3000元的旅游基金卡一张。领取时间为2013年12月1日至2013年12月31日。

如您是潍坊宝中有限公司的新客户,在2013年12月31日前,您可以直接到潍坊宝中旅游有限公司及下属营业部购买我们的旅游基金卡,有特惠惊喜。详情可现询潍坊宝中旅游有限公司及各营业部,详细联系方式见C12版宝中广告。

## 年末白领扎堆“休年假” 旅游市场迎高峰



“亲,你年假休完了么?”随着年末的临近,用人单位和企业的员工一年一度的年假即将到期,令不少白领和上班族扎堆“休年假”,而旅游市场也迎来了年底“年假游”的高峰。

记者从潍坊一家旅行社方面了解到,进入11月中旬,前来该社报名咨询的人群中,中青年在职游客的比例较此前明显上升3成。目前,该社也已经上架了一系列“年假游”产品,涵盖出境、国内及省内,既有应季的冬季冰雪游、温泉游,也有舒适休闲的境外海岛游、自由行套餐等等,行程以2-8天为主,价格从数百元至万元不等。

旅行社负责人介绍,按照惯例,每年最后2个月都将是“年假游”的高峰期;同时,正值旅游淡季,旅游价格处于全年“低位”,景区出游人流少,游览质量高。

据了解,与其他旅游产品相比,“年假游”产品的行程更注重舒适度和休闲性,以便于让游客在旅途中放松。其中,交通便利,轻松享受阳光海滩的东南亚海岛游则最受年轻白领的欢迎。

本报记者 郑红宇

编辑:郑红宇 美编 组版:李洪祥

# 齐鲁晚报招聘 城区送报发行员数名

要求:思想端正,吃苦耐劳。  
试用合格后,交养老保险,下岗职工优先。

高新、奎文联系人:陈女士 13854426614 潍城联系人:汤女士 15006624988

