



### 本报“绿茶馆”欢迎来坐坐

本报专栏“绿茶馆”栏目开张了。我们将会用新鲜资讯和权威说法,解读日照绿茶做大做强的发展之路,记录日照绿茶的点滴,欢迎您来做客。您若有关于日照绿茶的新闻线索,可拨打18663388757与我沟通。  
(主持人:李清)



# 关系客户少了,日照红茶销售遇冷

## 业内人士建议制定统一生产标准,搞好品牌建设

本报记者 李清

10月下旬,日照绿茶的生产期正式结束。秋冬季节,注重保健养生的市民多愿意饮用红茶,随着日照红茶知名度的逐步提升,很多中小茶商开始加入到红茶生产、销售的行列中。但由于缺乏成熟的制作技术和固定的销售渠道,很多茶商反映,今年的红茶行情没有去年好。

业内人士表示,想要扩大日照红茶的销售规模,有统一的生产标准挺重要,还需要加强品牌建设。

## 销售旺季已到,预订客户却不多

红茶有暖胃功效,是一款温性茶,注重保健养生的人们多在秋冬季节饮用。每年的秋冬季节,日照红茶就到了销售旺季。

日照红茶自2009年在日照面市以来,随着销售额度的增加,知名度逐步打开。不少中小茶企也看好日照红茶市场,因此从2012年开始,制作红茶的企业呈快速增长趋势。

11月26日,记者走访了多家茶叶企业和茶叶商铺。多数茶商反映,今年的红茶销量没有去年可观。尤其是进入秋季后,销售额

与之前相比,没有明显变化。

宋先生从事茶叶加工销售已有十几年时间。据他介绍,去年他通过培训学习到了红茶的加工工艺,去年炒制的一千多斤的红茶很快就卖光了。由于看好红茶的市场行情,今年他又生产了三千多斤红茶,眼看销售旺季已经到来,客户的预订情况却明显不如去年。

批发业务占据茶叶生意六成以上的周先生介绍,他是去年才开始涉足红茶制作的,他主要做高端红茶,价格在600元/斤以

上。去年生产的不多的红茶很快就脱销了,但今年红茶却有点卖不动。

随后,记者调查了日照市区其他几家中小茶企门店后发现,多数普遍反映今年红茶的销售不乐观。一业内人士分析,由于红茶销售价格高于绿茶,对于日照绿茶这种主流茶类而言,尚属新茶类。另外,红茶的销售并不主要走市场,而是通过关系客户销售。而今年受到相关政策的影响,这种销售渠道变得不固定,因此也导致红茶销售遇到瓶颈。

## 日照首个大学生茶学社举行茶艺表演



本报11月26日讯(记者李清) 23日晚,在济宁医学院日照校区,一场以“炫我青春 武舞奇迹”为主题的晚会成功上演。日照圣谷山茶场与济宁医学院茶学社联合表演的茶艺表演博得满堂彩。

韵律伴奏下,身着传统茶艺服装的六位茶艺师,边讲解边冲泡圣谷山冰心片,让人赏心悦目。随后,茶艺师将冲泡好的茶水端送给现场观众,让他们一品茗。

据悉,济宁医学院茶学社成立于11月10日,是日照首个大学生茶学社团。该社团是济宁医学院与日照圣谷山茶场共同成立的。继“后山茶园采茶活动”以来,本次茶艺表演是茶学社首次公开进行茶艺表演。

整场晚会动静结合,古典舞、爵士、街舞等舞种轮番上演,嗨翻全场,而日照圣谷山茶场和济宁医学院联合演出的茶艺表演,则为本次演出带来了茶文化的视觉盛宴。在悠扬的

## 部分中小茶企对品牌建设重视不够

26日,记者又走访了日照东辰茶叶市场,受制于鲜叶市场的鲜叶供应量,很多茶叶企业的生产规模在几年之前就已经固定了,这也客观造成了部分企业难以扩张。

更主要的因素是一些茶叶制作作坊的价格打压和外地茶叶对本地茶叶市场的冲击。宋先生以批发茶叶为主,而批发的茶叶也大多是他位于岚山区碑廓镇的茶厂生产的。在2003年,茶叶产量就已达到三万斤,这在当时算是规模比较大的茶厂了,而受上述因素的影响,他不敢贸然扩

大规模,这也导致10年来他的茶厂的产量一直没有提升。

经营茶厂十几年来,宋先生虽然有自己的品牌,但他并不太重视品牌建设。据他介绍,他销售的茶叶多是成箱包装,多数并不标注自己的品牌,多是以普通日照绿茶的名义走茶叶批发市场。全年近100万的销售中,用于包装等的成本只有不足两万元。

据悉,一些曾在茶企从事过茶叶加工的工作人员,很多走出来自主创业,由一些小的茶叶作坊做起。他们生产出的茶叶质量挺高,由于没有税费和门店等费

用,茶叶价格也不贵,这就会对中小茶企造成一定的冲击。

对此,一些茶企老板表示,应该加强市场规范。他们也从自己身上找到了问题,“不论是生产绿茶还是红茶,茶企本身应该注重茶叶品牌的运营,只注重眼前利益,不考虑长远发展,虽然有短期的收益,但会一直被运营成本更低的小作坊制约。同时还要注意茶叶文化氛围的营造,增加产品附加值,以更高品质和更浓郁的茶叶文化内涵,将自己和一般茶叶生产机构区别开来。”一业内人士说。

## 需制定统一制作工艺标准

另外,记者调查发现,很多茶企制作红茶的标准并不统一。红茶的发酵时间和发酵温度等,各公司的参数差别较大。一些茶商反映,他们还会根据客户要求对红茶制作的温度和时间给予调整,以满足不同客户对红茶口感和外观的不同要

求。虽然没法形成自身的红茶特征,但是能获得短期效益。不过他们也表现出自己的担忧,不少红茶客户常因自己的加工技术问题另改他家。

因此,有业内人士表示,在没有统一制作标准的情况下,日照红茶整体进步有些困难。

“各商家拥有自己的红茶口味是市场需要,但是日照红茶要像红茶。制作标准差异过大,没有形成日照红茶的固定特质是不行的。红茶的制作工艺还需要有关部门的统一规范。”一位在日照从事红茶加工和研发的茶商说。



## 采茶花大赛

济宁医学院茶学社近日在该校后山茶园举办“后山茶园实践比赛”活动。近百名该校社团联合会成员参加此次活动。学员们通过采摘茶花一较高下。

据悉,茶花具有凉止血、散淤消肿、降压、降血脂等功效。随着人们对于养生的重视,茶花越来越受到人们的青睐。通过此次比赛,在校大学生深深体会到了茶农的艰辛,进一步提高了社会实践能力。

本报记者 李清 摄影报道

**精品楼盘推荐**

加入齐鲁晚报看房团,一起去砍价! QQ群号:1964325 电话:0633-8308129

**兴业·海曲世家**

建筑类型:小高层、高层住宅  
 楼盘位置:云海路与艳阳路交会处  
 售楼地址:海曲路与艳阳路交会处  
 总建筑面积:约8万平方米  
 销售状态:11月30日公开选房  
 销售电话:0633-3696888 3697666  
 户型面积:75—116m'  
 开发商:兴业房产

**项目优势:**  
 兴业海曲世家位于云海路与艳阳路交会处,西侧为日照市最大的市民休闲公园——海曲公园,雄踞城市景观、商业、教育、文化中心。社区功能齐备,周边配套成熟、交通便利,教育资源荟萃。75—116平方米经典全明户型,美观大气,舒适实用。临河而居,倚园而憩,公园河畔人文社区新典范。

## 日照检验认证有限公司与日照岚桥港务有限公司签署战略合作协议



根据协议,此次双方合作领域进一步拓宽和深化,合作领域延伸到双方的检验鉴定业务合作、信息互通、业务技术支持、大项目研究合作,全面开展疏港货物监视衡重业务等方面,双方达成一致意见并开展全面合作。此次双方战略合作协议的签署,得到了日照检验检疫局的大力支持,进一步促进了日照CCIC与岚桥港务有限公司的交流与合作,为实现资源共享、互惠互利、长期协作发展提供战略方向;双方将以此为契机,充分发挥各自优势,相互合作,推动港口的现代化建设;同时也为进一步提高CCIC的服务水平,不断提升CCIC市场竞争力,扩大市场占有率,开创了新的经营模式。协议签署前,日照检验检疫局负责人与山东岚桥集团负责人举行了会谈,并就支持港口发展、加快港口对外开放和港口检验检疫取制样设施进行了调研。(日照检验认证有限公司 林秋云供稿)