

近千读者投票旅游总评榜

活动还在继续,投票有机会获奖品

本报泰安11月26日讯(记者 邵艺谋 见习记者 薛瑞) 本月初,本报2013年度泰安旅游总评榜评选活动拉开帷幕,评选开始近一个月来,近千位市民通过信件、邮件、微博、短信等方式参与投票,选出自己最信赖的旅行社和其他评选奖项。本次旅游总评榜评选活动投票阶段即将结束,市民现在参与投票,还有机会获得本报送出的泰山玉等纪念品,赶紧来助您满意的旅游企业稳定榜首吧。

11月6日,本报2013年度旅游总评榜评选活动正式开始后,不少市民通过信件、邮件以及手机短信等方式参与评选,为自己信赖的旅行社和喜爱的景区投上一票。“我最信赖的旅行社是泰安文化国际旅行社,最喜欢的自驾游景区是东平湖……”在本报新浪和腾讯微博上,也有市民积极参与“消费者最信赖的十佳旅行社”评选。

市民通过不同渠道参与评选,投票涵盖了本报所列参考名单中的所有旅行社和景区。

本次评选旨在通过泰安市民投票,选出消费者心中最信赖的旅行社和景区,为其他准备出游的市民做参考。为确保此次评选结果真实可信,本次旅游总评榜将以泰安地区读者、消费者投票评选为主,并辅以专业调研、专家评审和相关游客接待量等数据支撑,平面和网络媒体同步推进评选活动。

本次评选涵盖“旅游六要素”中的吃、住、行、游、购、娱,分别设置消费者最信赖的十佳旅行社、最具潜质旅行社、市民最喜爱的主题公园、市民最喜爱的旅游演艺项目、市民最喜爱的水上娱乐项目、最受欢迎的水上旅游目的地、最受欢迎的人气休闲景区、最具潜力的旅游景区、最受欢迎的旅游节庆活动、最受欢迎的旅游商品、最

受欢迎的旅游星级饭店以及最佳旅游服务景区等奖项,多角度、全方位评选泰安涉旅行业榜样。

此次评选活动从开始筹备就得到了旅游界的欢迎和支持,泰城一些旅行社和景区一致表示,希望由权威媒体搭建平台,倾听消费者的声音和意见,督促自身健康发展。目前,总评榜评选热线、邮箱都已经开通,欢迎广大读者来电来信投票,投票方式:来信请寄泰安市泰山区望岳东路中七里社区服务中心4楼齐鲁晚报·今日泰山收。或发送短信至18653881011、18660861977或致电总评榜热线6982106。也可以关注本报新浪、腾讯微博“齐鲁晚报-今日泰山”,在“旅游总评榜”相关微博中直接参与评选,参与评选即有机会获得本报提供的泰山玉等精美礼品一份。

谁将问鼎2013旅游总评榜,让我们拭目以待!

前三季度全市揽客3421万 新签约七个旅游大项目

本报泰安11月26日讯(记者 邵艺谋 通讯员 张作祥) 近日,记者从泰安市旅游局获悉,今年前三季度,全市共接待境内外游客3421.53万人次,实现旅游总收入305.56亿元,同比分别增长10.64%和14.56%。

据了解,今年泰安市加快乡村旅游发展,全力推动“中华泰山、天下泰安”三日游营销,以创建国家级旅游服务综合标准化示范市为目标,继续实施旅游满意度提升工程,实现旅游产业又好又快发展。1到9月份,全市共接待境内外游客3421.53万人次,实现旅游总收入305.56亿元,同比分别增长10.64%和14.56%。

旅游业招商引资和重点项目推进方面,重点推进的旅游项目16个,其中已经建成项目4个,在建项目12个。旅游项目招商目前已签约项目7个,合同金额约152.51亿元,拟签约项目10个。此外,泰山古镇、中青旅泰山龙曦国际度假地项目、城市旅游功能设施和配套服务项目、白马禅寺风景区项目、泰山宝盛广场项目、蓝海国际大饭店项目、秦豪旅游文化商品城、志高动漫文化体验馆、桃花峪游人中心二期生态停车场、迎胜居委会城中村改造及旅游设施建设项目、天颐湖自驾游房车营地等项目正在按年度计划加快推进。

泰山区前十月迎客千万 游客平均停留1.72天

本报泰安11月26日讯(记者 邵艺谋 通讯员 张秀明) 25日,记者从泰山区旅游局获悉,今年1到10月份,泰山区共接待国内外游客1141.2万人次,实现旅游收入70.75亿元,景区入园游客190.5万人次。游客在泰山区的停留天数已由原来的0.71天提高到1.72天。

据了解,今年5月10日,泰山区碧霞湖旅游度假区被正式批复为省级旅游度假区,规划建设8.6平方公里的核心区和3.5平方公里的辐射区,方特欢乐世界、泰山花样年华景区等均囊括其中。“打铁还需自身硬,我们要更进一步打造差异性旅游产品,全面推进泰山区旅游产业体系建设。”泰山区旅游局局长李自昌说。

在泰山区所引进的休闲度假类旅游项目中,泰山宝泰隆旅游景区和泰山快乐驿站项目无疑是其中的典型。总投资20亿元的泰山宝泰隆旅游景区已于今年9月30日正式开门纳客,项目由地下大裂谷、

候鸟放飞岛、欧洲古庄园以及石敢当文化产业园等组成。总投资6亿元的泰山快乐驿站则是以餐饮为主的风情特色休闲码头驿站,这里将在打造泰山本地菜品牌的基础上,引进一批省内和省外的知名特色餐饮品牌,能够让来休闲旅游度假的人在这里“食遍天下”。

除了观光和饮食,泰山区还以泰山文化为主导,进一步打造文化旅游产业。投资1亿元策划的中华泰山旅游商品城以泰山玉、泰山石为主打特色,兼具古玩字画以及土特产等交易。

今年1到10月份,泰安市泰山区共接待国内外游客1141.2万人次,实现旅游收入70.75亿元,景区入园游客190.5万人次。据了解,外来客流量对泰山区住宿业、餐饮业、商贸服务业以及交通运输业的贡献率分别达到了82.6%、64.9%、7.9%和70.3%,游客在泰山区的停留天数已由原来的0.71天提高到1.72天。

三家省级旅游度假区 备战年度复核考评

本报泰安11月26日讯(记者 邵艺谋 通讯员 张晓亮 王瑜) 24日,记者从泰安市旅游局获悉,省旅游局将对全省的省级旅游度假区进行年度考核,并从今年开始形成常态化年度考核,泰安市旅游经济开发区、泰山碧霞湖旅游度假区和新泰市莲花山旅游度假区三家省级旅游度假区将迎年度考核。

目前,泰安市共有泰安旅游经济开发区、泰山碧霞湖旅游度假区和新泰市莲花山旅游度假区等省级旅游度假区3家。其中泰安旅游经济开发区创设于1995年,属于省内成立较早的一批省级旅游度假区,而泰山碧霞湖旅游度假区和新泰市莲花山旅游度假区是我市新晋的两家省级旅游度假区,分别于2013年的5月份和7月份由山东省人民政府批复设立。此次考核工作自11

月10日起,至12月31日结束,包含度假区自查、材料审核、现场考核和形成考核报告四个阶段。山东省省旅游局将联合省发改委、住房和城乡建设厅、国土资源厅、海洋与渔业厅、环境保护厅组成评价考核小组,重点对度假设施、经营业绩、管理服务、统计等方面情况进行复核考评,并对连续三年考核不合格的给予摘牌。

泰安市旅游局相关负责人介绍,旅游度假区建设是推进旅游产业转方式调结构、促进产业优化升级的重要抓手,泰山碧霞湖旅游度假区和新泰市莲花山旅游度假区这两家新晋旅游度假区的批复设立是对泰安市旅游工作的认可和肯定。泰安将以此次度假区复核工作为契机,力争将旅游度假区建设成为泰安市旅游业发展的新优势和新亮点。



泰山脚下,天平湖畔,景色如画,水映泰山,好一幅湖光山色秀美图画。图为天平湖秋景。

本报通讯员 贺安栋 摄

水映泰山

泰安赴八市推介三日游

吸引800多家旅行社关注

本报泰安11月26日讯(记者 邵艺谋 通讯员 郑成鲁 郑燕) 25日,泰安三日游暨岱岳旅游直通齐鲁旅游大篷车在历时九天,行程近4000公里后,结束了日照、青岛、潍坊等八市的宣传促销活动。据了解,此次宣传促销活动共与800余家旅行社和协会进行了面对面对接,这也是泰安三日游产品在省内规模最大的宣传促销活动。

11月17日至25日,泰安三日游暨岱岳旅游直通齐鲁旅游大篷车赴日照、青岛、潍坊、东营、滨州、德州、聊城、菏泽等八市宣传促销泰安三日游暨岱岳区冬季旅游。旅游推介会上,旅游景区、旅行社和媒体进行充分洽谈和互动。泰安三日游产品经工作人员推介后,各地旅行社表现出极大兴趣,表示将设计符合当地市民出游的三日游产品推向市场。此次推介活动,岱岳区重点推出太阳部落、天乐城、泰山温泉城、徂徕山滑雪场、刘老根大舞台等景区,通过旅游宣传片、ppt推介,向旅游业界展示了岱岳旅游的魅力与风采。刘老根大舞台、泰山温泉城、天乐城盐海神汤、徂徕山滑雪场、太阳部落等景区营销人员还轮番上台推介抽奖,特别是刘老根大舞台销售经理宋洪焕,采用东北二人转



泰安景区负责人向旅行社经理介绍景区。岱岳区旅游局供图

所特有的风趣幽默语言,博得了现场热烈的掌声和笑声。

青岛山东海外旅行社负责人表示,泰山景区五折优惠,其它景区优惠力度更大,加上新开发的泰山温泉城、徂徕山滑雪场、盐海神汤、泰山地下大裂谷、刘老根大舞台等新的旅游项目,必将吸引青岛市民和海外游客的眼球。“我回去后抓紧召集国内、国际市场业务人员,仔细研究泰安三日游产品,争取以最快的速度,在国内外市场包装泰安三日游产品,相信泰安三日游产品一定会受到不同市场游客的追捧。”

青岛市旅游协会秘书长符斌会后说:“泰安三日游以泰山等主景区为龙头,以新开发的旅

游项目为基础,以三日游为主干,整合泰安全市旅游项目和吃、住、行、游、购、娱、旅游六要素,推动了旅游产品的结构调整,真正做到了把旅游资源优势转化为产品优势和经济优势,值得在全省乃至全国旅游市场进行推广。”

目前,岱岳区一批特色鲜明的旅游项目相继投放市场,构建了“泰山观光,岱岳休闲”的旅游格局,逐渐成为泰安大旅游的重要支撑。尤其是泰山温泉城、徂徕山滑雪场、天乐城盐海神汤、刘老根大舞台这些冬季旅游项目的运营,突破了泰安冬季旅游市场的淡季不淡。