

老卢谈原浆:

# 啤酒专家泰城免费赠原浆

消费者抢着要和老卢合影

不知从何时起,泰城市民冬季餐桌上,出现了越来越多的泰山原浆啤酒身影。吃火锅、炒菜配上原浆啤酒,在冬季另有一番风味。22日,齐鲁晚报邀请山东泰山啤酒有限公司技术顾问格哈特·卢特哈德先生一起到泰城多家餐饮饭店赠送泰山原浆啤酒并亲手送到泰城消费者手中,市民争相品味泰山原浆,与老卢合影留念。

本报记者 赵兴超

## 吃着火锅喝原浆 味道纯正就是爽

不冷藏就鲜活,室温拿出来就能直接饮用的泰山原浆啤酒,不仅夏季吃烧烤喝着痛快,冬季吃火锅、炒菜、地锅等时,更可以促进肠胃蠕动,避免干燥上火。吃火锅的时候原浆啤酒的爽口、醇厚的风味被火锅的香辣一下激发出来,让火锅与原浆成了新的完美搭配。

19日,记者随机走进泰城几家火锅店,发现已经有市民用原浆啤酒搭配火锅,还有市民把原浆啤酒加入火锅汤锅中,与羊肉等肉类一同煮沸,喷香的麦芽味道让肉质更加鲜嫩,还去除了冷冻肉中凝固的血丝等杂质。原浆啤酒加速了肉质中杂质的溶解消除速度,在酒中二氧化碳和酒精蒸发的同时,把食材中的杂质带到汤表面。撇出这部分泡沫,让火锅食材味道更佳纯正美味。

这样的原浆啤酒功能,是与泰山原浆啤酒的独特品质与工艺密不可分。泰山原浆采用

德国上等发酵酵母发酵,所含的酵母帮助消化、高营养、促进新陈代谢,提高人体免疫力(啤酒酵母含有完整的B族维生素及优质膳食纤维,有效改善肠胃功能);同时它不过滤,营养不缺失,保持了啤酒中最原始的活性物质(17种氨基酸、蛋白质、钾、镁、钙、锌等微量元素),这区别于其他所有啤酒。

## 老卢火锅店免费赠饮 市民纷纷伸出大拇指

为了配合泰城冬季畅饮原浆啤酒的新风潮,22日,已经78岁的山东泰山啤酒有限公司技术顾问格哈特·卢特哈德先生亲自到泰城各饭店、火锅店,在餐桌上为市民送上最为纯正鲜活的泰山原浆啤酒,与消费者共同引爆冬季喝原浆啤酒更健康的风尚。

22日晚上,正值饭店上座高峰期,卢特哈德先生来到擂鼓石大街倪氏顺丰肥牛饭店,向正在用餐的泰城市民,挨桌送上了地道口味的泰山原浆啤酒。老卢一进饭店,就有不少市



老卢现场向泰城市民赠送泰山原浆啤酒。 本报记者 赵兴超 摄

民认出了他,“这不是泰山原浆啤酒的德国技术顾问吗?”当老卢拿着原浆啤酒来到桌前时,桌上的市民全都高兴地站了起来,一手拿着原浆啤酒,一手拉着老卢,伸出大拇指向老卢赞道:“你们的泰山原浆啤酒好喝!吃着火锅唱着歌,还有免费原浆啤酒喝。”

老卢代表泰山原浆啤酒向大厅每一桌消费者赠送两瓶原

浆啤酒,每一瓶都要自己亲手送达,不少市民得知老卢已经78岁还这么矍铄和严谨,抢着和老卢要合影留念。“我看了你谈原浆的系列报道才知道,原来喝原浆吃火锅确实很舒服,第二天起来不难受也不上火。”市民邹先生通过翻译向老卢说,泰山原浆啤酒喝着很过瘾,他特意又带朋友来到火锅店推荐火锅搭配原浆的吃法。在灵

山大街煎饼卷大葱饭店,每桌客人看到老卢都抢着和他合影留念,合影时还不忘手里拿上一瓶泰山原浆啤酒,部分客人还主动和老卢喝一杯原浆啤酒。

22日,泰山啤酒公司共向泰城多家酒店逾150桌的消费者赠送超过300瓶泰山原浆啤酒,让更多消费者亲身感受到了冬季喝泰山原浆啤酒的健康与畅快。

## 《泰安市旅游产业发展总体规划》开始编制

# 全面规划旅游资源及目的地

本报泰安11月26日讯(记者 邵艺谋 通讯员 杨波) 26日,记者从泰安市旅游局获悉,《泰安市旅游产业发展总体规划》编制正式启动,将全面规划全市旅游资源及旅游目的地的开发、利用及保护。据了解,这是泰安市2003年之后又一次编制旅游产业发展总体规划。

泰安市旅游局相关负责人告诉记者,经过前期紧张筹备,《泰安市旅游产业发展总体规划》公开招投标于11月中旬顺利完成,将由山东省旅游规划设计研究院

承担此项规划工作。近期,规划编制专家将到泰安现场考察,这也标志着《泰安市旅游产业发展总体规划》编制工作正式启动。

近几年,泰安市旅游业以旅游大项目建设为突破口,取得了跨越式发展,全市旅游经济总量已经位列全省第四位。但与此同时,旅游六大要素发展不平衡问题却日益凸显,特别是旅游配套设施不够完善,跟不上旅游项目的发展速度,给游客带来诸多不便。2013年第三季度,在中国旅游研究院主持的游客满意

度调查中,泰安市仅在全省名列第六位,旅游满意度大有好转,但仍不够理想。“启动《泰安市旅游产业发展总体规划》编制工作,将全面科学整合、开发利用及保护旅游资源,确保吃、住、行、游、购、娱六大要素协调发展,深化文化与旅游融合发展,加速发展乡村旅游,提升幸福泰安指数。”泰安市旅游局相关负责人表示。

据了解,此次规划编制是泰安市继2003年之后又一次编制《泰安市旅游产业发展总体规划》。

### 相关链接

## 岱岳区启动乡村旅游规划

近日,岱岳区与山东省旅游规划设计研究院签订了《编制〈泰安市岱岳区乡村旅游发展总体规划〉协议书》,这标志着泰安乡村旅游规划全面启动。

据了解,岱岳区在抓好旅游大项目建设的同时,高度重视发展乡村旅游,把乡村旅游作为旅游经济新的增长点来抓,相继创

建省级旅游强乡镇6个,省级旅游特色村8个,省级农业旅游示范点6个,好客山东农家乐11家。为突出重点、彰显特色,泰安市岱岳区筛选出一批资源良好、特色鲜明的村,列入全区乡村旅游发展总体规划盘子。目前,规划编制组对这些村已全部考察完毕,乡村旅游规划基础资料正在搜集整理中。

## 凭券参加港澳游可能是陷阱

冒充旅行社名义制作旅游券,均系违法经营旅游业务

凭券即可免费参加5天4晚豪华港澳游,你是否遇上过这等好事?针对目前市场上存在大量冒充旅行社名义制作的旅游券,国家旅游局近日发布第17号旅游服务警示:谨防旅游券陷阱。

王先生是某保险公司客户,该公司赠送王先生一张“4天3夜港澳游”旅游券,旅游券上写着“持本券自行到达深圳跟团每人收220元(导游小费和口岸费),全程再无任何费用”。王先生持旅游券到达深圳后,发现同团的20多人全是持券旅游的,有些人仅从购物网站花了几块钱。在皇岗口岸,导游要求每个游客签购物协议,否则不能去香港。到达香港后,导游先后带游客

去了珠宝店、手表店、巧克力店、百货免税店等,游客均被强迫购物。

行程结束后,王先生向旅游质监执法机构投诉。经执法机构调查,该旅游券的发行方不具备旅游经营资质,其无偿向保险公司提供旅游券,是一起无资质经营且严重扰乱市场秩序的违法行为。

第17号旅游服务警示指出,目前市场上存在大量的冒充旅行社名义制作的旅游券,有港澳游、云南游、海南游等,均系违法经营旅游业务。旅游质监执法机构向广大游客提出如下警示:

第一,《旅游法》规定,设立旅行社,应当取得旅游主管部门的许可,依法办理工商登记,同时规定,

旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。

第二,天下没有免费的旅游券。所谓的“赠送”、“免费”,都是以付出更多的金钱和精力为代价的,甚至还会带来身心伤害,请广大旅游者务必谨慎选择。如需执券旅游,应当向当地旅游部门核实旅游券发行方的资质,切勿盲目出行。

第三,旅游者购买旅游产品,应当与旅游经营者订立旅游合同,明确双方的权利义务。如旅游经营者强迫旅游者签订购物协议或有强制交易行为时,旅游者应当机立断予以拒绝。 据中新网

## 泰安旅游主题曲登陆央视 《家园》唱响城市旅游形象

“我的故乡有座山,帝王百姓都来祈平安……”11月20日,由爱乐团演唱的泰安旅游歌曲《家园》登陆中央电视台综艺频道《天天把歌唱》栏目,唱响了泰安城市旅游形象。

11月20日,中央电视台综艺频道《天天把歌唱》栏目中,伴随着舒缓悠扬的节奏,爱乐团登场开始为大家献唱泰安旅游歌曲《家园》,将时长4分26秒的歌曲完美演绎。“这是一首为泰安、泰山而创作的歌曲,曲风清新,节奏轻快、内容时尚,非常适合在人群之中传唱,而且诠释了‘走近你好温暖’的情怀,带给人一种回归的温暖。”市旅游局局长程明表示。《家园》此

次在央视舞台上的亮相,进一步向全国展示了泰安旅游风采,扩大了泰安、泰山的知名度,让泰安旅游走向了全国,走进了千家万户。

《天天把歌唱》是中央电视台综艺频道一档全新的音乐歌曲类节目,由管彤和马跃主持,以“生活多美好 天天把歌唱”为口号,旨在弘扬传播中国优秀的音乐歌曲,让中国老百姓的精神和身心得以愉悦,歌手的精彩演唱,成了该节目的一大亮点。错过收看首播和重播的您可以点击央视网CCTV-3《天天把歌唱》栏目重播,领略歌曲《家园》的魅力。

(王瑜 史承志)