

电信光宽带 用户多 速度快 服务好
1亿家庭都信赖 资费省 看高清

免费水饺几乎无人领取,淄博首家“待用快餐”店陷尴尬

40份“爱心快餐”仅送出一份



前来就餐的顾客正在看“待用快餐”的相关介绍。 本报记者 王鑫 摄

10月12日,金月湾水饺店成为淄博首家开启“待用快餐”公益行动的餐厅。顾客只要在前台预留10元钱,就可预订一份价格13元到20元的新鲜水饺,让需要的人免费享用。截至目前,“待用快餐”已经有一个多月了,认购40份,领取1份。由于领取的人少,让“待用快餐”陷入尴尬。

本报记者 罗旭君

认购达100份后将上街派发

金月湾水饺店主马丽萍说,店里有规定,每人每次认购“待用快餐”的数量不超过3份。“大部分人每次都留一份。”

马丽萍告诉记者:“一份价格在13到20元之间的水饺都可预留,预留的价格是10元。预留水饺就是我们平日卖的水饺,新鲜程度上顾客可绝对放心。”

“我打算认购达到100份后,上街派发,主要针对环卫工人。我们的店在张店新村西路,我们打算先在新村西路派发。”对于派发地点的选择,马丽萍也想了很久。“环卫工人扫街一般都有固定的范围,先从我店周围做起,有固定的人群来吃饭,先保证公益项目的运行。”



水饺店每张餐桌上都贴了一张“待用快餐”传递爱心的倡议。 本报记者 王鑫 摄

10位市民仅一人知道“待用快餐”

在张店人民路路路上,记者随机采访了10位市民,其中只有一位市民知道“待用快餐”,但对淄博有没有“待用快餐”并不清楚。

“说起‘待用快餐’,很多人都不知道。”马丽萍说。对来认领“待用快餐”的人,原则上主

要针对弱势群体但现在只要来吃,他们都不过问原因。目前我们的项目还没有起到当初设想的帮助弱势群体的作用。”

“可能也有一些需要的人碍于面子不会来吃。”马丽萍说,待用快餐在淄博的发展模式目前还在探索中。

随手做公益,助人于无形中

“明年我们新店也要开了,我们打算在新店推广‘待用快餐’。”马丽萍说:“我希望有更多餐饮业老板引进这个项目,带动更多的人知道,将这一公益行动做得更好。”

“我们帮助人的理念就是随手、简单,我觉得做公益不是非要捐多少钱,而是从平常的小事中,在无形中帮助别人,一个普通人可以做到,这就是我理解的公益。”马丽萍说。

社会学家:

让领取爱心餐者感受到爱和尊重

“作为一家个体餐厅,能自发地组织这样的爱心项目,是非常值得提倡的事。”山东理工大学社会学教授刘海鹰说。“从现在的状况来看,‘待用快餐’应该加强推广,在快餐厅推广、在街道推广、通过品牌加盟店的形式推广等模式都应该考虑,我相信每个人都有爱心,如果推广得好,相信这种随手就能做到的公益能取得很好的效果。”刘海鹰说。

山东理工大学社会学教授

成伟认为,从这个餐厅的运营来说,餐厅要保证食材的新鲜、财务的公开透明,在前台设置公示牌,才能保证“待用快餐”的持久公信力。

另外,在项目运作上,应该保证受众的尊严。“施与受的关系是平等的,在让弱势群体接受捐助的同时应该保证用餐人的尊严。餐厅方面在做这个项目时,应该注意细节,让来领取待用餐的人感受到爱心和受尊重是最难得的。”刘海鹰说。

名词解释

待用快餐

今年4月“待用快餐”成为在国内兴起的一项微公益活动,主旨是希望前去快餐店就餐的人提前买下一两份快餐寄存在店里,以便提供给其他有需要的人。

“待用快餐”的概念起源于意大利那不勒斯的咖啡馆,人们买咖啡时常会多买一两杯预存在店里,留给贫困的咖啡爱好者享用。如今,从“待用快餐”又发展出“待用面包”、“待用书包”等多种形式,逐步形成“待用公益”这种微公益新模式。其理念是“资助有爱心,受助有尊严”。今年4月,网友陈里在微博上发起“待用快餐”公益活动,国内30多个城市的300多家餐厅积极响应,“待用公益”开始被国内不少人知晓。

淄博市慈善总会:

民间慈善值得推广

淄博市慈善总会工作人员称,“微公益待用快餐”的想法很好。“10元钱不多,在吃饭的过程中随手就可以做公益,让周围的人从日常生活中奉献爱心的点子非常好。人人都奉献出一点点爱心,聚少成多,整个社会才会更加和谐。”

该工作人员说:“让贫困的人来享用快餐存在一定的难度,如何推广成为‘待用快餐’面对的一个难题。希望有更多的店主、顾客知道这个项目。”

淄博市民政局部门:

防止爱心被“打折”

淄博市民政局部门工作人员认为,“待用快餐”是一种新生事物,是一种爱心市民自发的、以捐助食物的形式来帮助社会困难人员的民间慈善行为。从人人做公益的角度,是值得鼓励和肯定的。

由于受用快餐的对象是不是属生活困难人员很难甄别,且商家是否按爱心市民预定的食品的价格、品种向受助人员提供食物等,商家的随意性很大,很难监管。从这个层面讲,建议捐助食物的市民应当和商家签订某种可以保证捐助食物用其该用、提供过程可以监督的协议,或者商家以某种形式向社会公示,让爱心捐助和委托施助都在阳光下传递,防止爱心被误用或者“打折”。

北京龙发装饰淄博分公司隆重开业

本报讯 11月25日,北京龙发装饰淄博分公司隆重开业。上午10点,开业庆典隆重举行,龙发济南公司的中高层管理团队和淄博当地一线媒体朋友及一线品牌主材商共同参与了开业庆典活动,公司领导为新店开业剪彩。龙发济南公司总经理马明金先生宣布龙发装饰淄博分公司正式开业,并发表了热情洋溢的开业致辞。

随后,公司总办领导和到场的嘉宾以及业主参观了新店,店内优雅的环境和设计师的风貌得到到场嘉宾的一致好评。开业当天推出好礼钜惠淄博活动,现场交定金、签单100%中奖优惠吸引了众多前来咨询的业主。

淄博分公司的成立将



以设计为龙头,精湛的施工工艺,欧洲环保材料,向高端市场迈进,逐步建立FA的品牌定位,为淄博市民提供专属定制服务,从而满足了社会各界人士对家居服务的需求。

龙发装饰-央视CCTV战略合作伙伴,央视交换空间的战略合作联盟,国内五

十六家直营分公司,美国两家直营分公司,全国近千家店面,设计甲级施工壹级资质企业,众多的奖杯和荣誉代表了龙发装饰16年(1997-2013)的辉煌历程,金杯银杯不如老百姓的口碑,龙发装饰一如既往的为您提供从设计到施工一体化整体家居服务!