

市民频接事业编招考“卖题短信”

市人事考试中心:都是骗人的,公安部门已介入调查

本报聊城11月26日讯(记者 张跃峰) 最近一段时间,不少报考2013年聊城市市属事业单位的市民频频收到一些“卖题人”发布的小广告,声称有“真题和答案”。对此,聊城市人事考试中心有关工作人员表示,这些肯定都是骗人的,已经报警并对外发布了声明。

据一些报考者提供的信息,这些“卖题”的小广告,有的称“2013聊城事业单位,2小

时即可轻松通过”,有的称“2013聊城事业单位试题已到位,最后一批名额,加QQ****即可预订,高分通过成功无悬念”,有的称“聊城事业单位考前真卷+答案,零基础保进面试”,有的还称在推广时预订可享受7折优惠。

对于频频接到卖题小广告的情况,不少报考者质疑自己的报考信息被泄露。不少报考者发现,身边很多没有报考此次招聘的市民也频

频接到类似小广告,内容大同小异,绝大多数也是通过手机短信形式发布的,而且回拨该发布短信的手机号,要么是人工台服务,要么是空号。

对此,聊城市招考中心相关工作人员表示,这些小广告漫天撒网式地发布给了聊城号段的手机号,如果真属于报考信息泄露的话,就不会是这种胡乱发短信的形式了。该工作人员还表示,聊

城市招考中心最近也注意到这一情况,并在报警之后通过官网对外发布了严正声明。

这则严正声明称,市属事业单位公开招聘工作人员考试的全部试题严格按照国家有关规定命制、管理,他们已就不法分子扰乱考试秩序等问题向公安部门报案,公安部门正在进行调查。请社会各界及广大应试人员提高警惕,切勿上当受骗。

延伸调查

一旦交了订金 可能人财两空

根据一些报考者提供的信息,记者26日中午与一个落款为“恒东教育”的“卖题人”取得联系。在其对外发布的小广告中,声称“2013聊城事业单位试题已到位,最后一批名额,加一个QQ号即可预订,高分通过成功无悬念。”

在成功加上其提供的QQ号后,对方告知如果预订的话,需要提前交纳600元的费用,剩余的费用可在考试通过后再支付。如果提供的题目不准,将严守诚信如数退还提前交纳的费用。在谈及如何相信他们时,“卖题人”表示他们已从事这个行业多年了,具有很高的信誉度,除此之外再也提供不出任何保证。

交谈过程中,记者注意到其操作手法,与前段时间会计资格证考试时,一些“卖题机构”的操作方式相同,大多都是声称弄到了真题,如果想买题的话需要提前支付全部费用,如果不相信可以先提前支付一部分,考过了再支付剩余部分,可等付完钱之后却迟迟不见对方给提供考题和答案。

本报记者 张跃峰

废旧家具堆满小区公用区域

本报聊城11月26日讯(记者 窦晴) 家住卫育花园小区的业主张老太说,小区荣获过“花园小区”的美称,但现在楼道和间隙废旧家具“抢占地盘”,连小区绿化带里都装满了废料,“花园”不在了。

据卫育花园小区的业主介绍,小区是交运集团的员工单位宿舍,建了十多年,算是老小区了。曾经卫育花园是真正的“花园小区”,绿化带面积很大,小区卫生干净,单元楼之间的空隙大家都自觉避让,偶尔摆放些花花草草,也算赏心悦目。但不知道从什么时候起,楼间隙开始堆满废料,一家带头之后,小区业主蜂拥而上,纷纷“抢占地盘。”现在,小区楼间隙的空间几乎全被摆满,每次下雨时都叮叮咚咚声一片,听着很闹心。

小区物业管理处负责人彭主任对此表示,他们是今年刚接手,有很多问题需要一一解决。“业主习惯了这样做,这不是一个人的事儿,也不是一天的事儿,需要长期的协调沟通。我们会针对性地解决问题,不能上来就‘赶尽杀绝’。”彭主任认为,可以先劝准备卖



旧家具堆满楼间隙。本报记者 窦晴 摄

旧家具的业主赶紧卖掉,其余的要一步一步协调。

然而,卖掉旧家具也不是一件简单事儿。业主范女士在楼间隙里摆放了一张不小的床柜子,曾经有邻居不满建议她搬走,范女士称想

等收废品的师傅过来再低价处理掉,但是一直不得空,柜子就这样摆放了半年多。随后,记者找到收废品的严师傅,严师傅看了看旧家具后直接说,“这东西俺不要,要是想让俺拉走,你得给俺

钱。”同样的情况,看了看业主摆放在单元楼道的各种废料、旧家具,张师傅连连摇头:“都腐坏了,没法要了。”张师傅建议,想卖就赶紧卖吧,否则这些家具,只能拆了当柴火了。

金毛犬丢失 悬赏千元寻找

本报聊城11月26日讯(记者 郭庆文) 自从22日以来,市民董先生就为丢失了爱犬而发愁,26日,他悬赏千元寻找丢失的金毛犬。

董先生介绍,他家住花园南路盐业公司家属院,22日晚,他养的一条金毛犬走出家门后一直没回来,亲戚朋友这几天一直在帮忙寻找。

董先生说,他的金毛犬身高近1米,温顺听话,脖子上有项圈。自从金毛犬丢失后,董先生一直闷闷不乐,为此他和家人悬赏千元寻找爱犬,如有发现的市民可拨打18806358379提供线索。



董先生丢失的金毛犬。

冒充专家推销“三无”消防器材

市消防部门:可拨打96119举报

本报聊城11月26日讯(记者 郭庆文) 26日,记者从聊城市公安消防支队获悉,“119”宣传月期间,支队接到多个电话反映,有人冒充专家进行消防培训,推销消防器材,这些器材不仅价格贵,而且多为“三无”产品。

据了解,这些“消防专家”

大多自称市消防支队的工作人员,可以提供免费的消防培训,不收取任何费用。但培训过后,“专家们”开始推销消防器材,并称为消防员专用产品,灭火效果特别好。这些器材价格高出市面上同类产品很多,而且其中多数为“三无”产品。

聊城市公安消防支队相关负责人表示,该支队没有安排工作人员推销消防器材,这些假冒机构借助消防的公信力进行行骗,请市民提高警惕,到正规的商店购买消防器材。

这位负责人说,在市消防支队网站上能找到系统的消防安全知识。另外,正规的消

防产品的表面和包装上有清晰耐久的标志,产品标志和质量检验标志,假冒伪劣消防产品不但外观模糊粗糙,而且内容也不完整。

消防部门提醒,如果遇到假冒专家推销消防器材的行为,可以拨打96119向聊城市公安消防支队电话举报。

新福瑞迪 为爱而生 ——聊城地区上市起航

11月30日下午两点,东风悦达起亚新福瑞迪将在聊城汽车影院(开发区转盘向北4公里)隆重上市!作为东风悦达起亚品牌“Design KIA”革新的起点,福瑞迪不仅开启了企业品牌设计风格,同时凭借卓越性能它也成为中国家庭用户最青睐的中级车之一。如今,凭借内外升级,新福瑞迪为爱而生,焕新上市,将陪伴车主更好地呵护家人,让爱温馨传递。

作为东风悦达起亚“Design KIA”设计革新的起点,福瑞迪的出现不仅引领了东风悦达起

亚之后的设计方向,同时也为中国汽车行业注入了全新元素。在“Design KIA”理念指导下,新福瑞迪外观进行了大幅改变和升级,给人更加动感、新锐的视觉印象。在重新设计的前脸部,新的蜂窝中网传承起亚家族式虎啸设计,两端的镀铬边缘与引擎盖线条浑然一体,朝两侧延伸至A柱,视觉感受动感、流畅;前大灯全新适用LED日间行车灯,随车自动开启,充分诠释出家用汽车的安全考虑;进气格栅取消了切分设计,镶嵌精致雾灯,与中网所

在的U型视觉区上下呼应,彰显出前脸格局分明的设计思路。

在尾部,全新设计的宽幅镀铬饰条,衔接更具现代感的立体造型尾灯,传递出动感、精炼的气息;再加上新的保险杠和后备箱盖造型,进一步协调了整车的设计格调。

相较外观,内饰对于家庭消费者而言显然更加重要。在这一方面,新福瑞迪同样不会让家人失望。操控台适用软涂装,门护板和中控台则采用更加凸显质感的黑色高光处理,

触感细腻、观感温馨,耐磨性也有很大提升;新设计自发光仪表盘,集成行车电脑,提供丰富的实时信息,让驾驶者对车况了然于胸。

新福瑞迪全系标配发动机电子防盗,全新搭载VDC车身动态稳定系统及ECM集成倒车影像,同时还增加了方向盘换挡拨片、MDPS电动助力转向等高科技配置,为全家的移动生活增添更多智能、精彩的元素。而新增的1.6 DLX A/T及1.6Premium MT版本,也为家庭用户带来了更多超值选择。

高唐地税征收分局 积极应对“金税三期” 运行出现的问题

金税三期系统运行以来,该局积极应对,不等不靠,分析原因,整改落实。一是不让紧急情况发生。为保障各项工作有序进行,该局抓好前期管理,即通过采取强化网上报税培训、发放学习光盘、一对一进行报税辅导等措施,提前打好工作基础,避免出现办税拥堵、报送不畅通等状况。二是责任到人。针对网上报税进度缓慢,纳税人基础数据尚待完善等问题,该局提出“细化分工、量化进度、强化责任”的工作思路,把工作任务分解到天、落实到人,按天进行工作调度。实行“人盯人、人盯户、一对一”的方法,税管员对企业开通热线电话,随时随地接听纳税人打来的电话,牺牲休息日加班加点,及时为他们解疑答惑,确保了首个征期所有纳税人按时申报完毕。