

# 预付卡市场将开启个人持卡时代

## 便民、小额或成预付卡未来发展方向

本报济南11月27日讯(记者 李虎) 随着预付卡市场的不断发展,预付卡已不再是“礼品卡”的代名词,在市场环境的驱动下,预付卡消费或将迎来“个人持卡时代”。在经历了不分对象、不区分持卡群体的初级阶段后,第三方预付卡企业的定位愈加明晰。记者了解到,山东高速信联支付有限公司等省内的第三方支付企业已将目标消费群体移向个人市场,打造更具“个性化”的预付卡产品,这将成为预付卡市场新的增长点。

中国支付清算行业协会发布的《中国支付清算行业运行报告2013》等相关报告显示,2012年,我国第三方支付市场

规模超过10万亿元,支付机构的互联网支付业务快速增长,业务量初具规模。预付卡业务规模总体保持稳定,119家支付机构发行预付卡3.92亿张,金额575.55亿元。由于受到电子商务和消费力疲软对传统零售业的双重冲击,以及中央对“三公”消费的抑制,使得去年我国零售业预付卡增速明显下滑,2012年的销售增长率为17.38%,比2011年下滑8.31个百分点。

业内人士分析指出,预付卡市场目前整体状况良好,部分零售业预付卡出现销售量下滑的主要原因是政府、企业的团购和福利发放行为的缩减。相比之下,各个地方的市民卡、

城市一卡通等以惠民消费支付为主多用途预付卡成为发卡大户,发卡量基本都超过10亿元。

业内普遍认为,在当前的市场环境下,个人市场或将是预付卡新的增长点,预付卡市场将迎来“个人持卡时代”。在此前一段时间中,很多发卡企业主要依赖“企业团购”,预付卡几乎成为“礼品卡”的代名词。但随着消费主体出现变化,中国的商业预付卡必须转为个人市场、团购市场并重。

记者从省内多家预付卡企业了解到,省内预付卡市场未来将更加注重便民和小额,鼓励普通消费者使用。多家预付卡公司都在谋求转型,准备在预付卡个人市场中寻找新的商机。

“随着百姓持卡消费意识的不断增强,人们结合自身实际对预付卡产品的个性化、多元化需求越来越多。”山东高速信联支付有限公司相关负责人告诉记者,“信联卡”在上市伊始就定位于打造成一张消费者自愿购买并消费的多功能预付卡。“信联卡”相比市场上的其他产品使用范围更加广泛,涉及百姓生活的各个方面,以便捷的服务性吸引普通消费者使用。同时通过与商家的合作给予消费者最大的消费折扣优惠。未来“信联卡”还将不断开发和跟进具有增值和附加的服务功能,根据不同客户、不同时期的需求不断注入新的服务内容。”

## 积分公司进军山东 消费积分能“顶”钱花

本报济南11月27日讯(记者 宋磊) 日前,首家积分交易公司宣布进军山东市场。通过积分交易平台,消费者可以将自己的通讯、信用卡等消费积分在签约商户使用,用消费积分来吃饭、购物等。

据上海联合产权交易所积分交易中心商务合作部总经理刘敬介绍,消费积分本身作为企业增加客户黏性的一种金融工具,其自身的经济价值还远远没有发挥出来。积分交易平台就是要在积分发行方、消费者、商户之间架起一座桥梁,通过积分的交易流通,使得各方受益。

刘敬介绍说,今后随着积分交易中心市场推广的展开,积分的用途将会在与老百姓联系密切的衣食住行、通讯、休闲娱乐、投资理财、培训教育、医疗保健等领域推开。

“今后,消费者用自己的积分可以在我们的签约商户中消费,比如在一家签约餐厅消费500元,消费者就可以拿出自己的通讯或信用卡积分来抵一部分费用。”刘敬说,“假设餐厅与通讯公司有合约,通讯积分可作为现金抵扣参与餐厅的消费,商户每消耗一定量的通讯积分,通讯公司将给予商户相应补贴。”

这样一来,消费者得到了实惠,提升了积分的价值,商户也容易获得更多客户,增加销售额。对积分发行方来说,则降低了客户服务和积分成本,有助于提升客户的满意度、贡献度和忠诚度。

# 山东地炼后年能产国V油

## 全行业转型升级跑在国标之前

本报济南11月27日讯(见习记者 陈川) 记者日前在滨州、淄博、东营采访时了解到,山东地方炼油早在几年前就已为生产国IV、国V标准油品做好了准备,全行业的转型升级已跑在了国家标准执行之前。

记者在滨州、淄博、东营走访发现,与央企一样,大部分地方炼油企业已做好油品升级的各项准备,有的已经开

始提前向中石化供应国IV汽油。他们表示,在明年1月1日大限前能够向市场全面供应国IV汽油。

滨州京博石化新能源公司负责人介绍,京博130多家自有加油站早在今年7月1日就开始供应国IV汽油。

淄博汇丰石化则早在2008年年底就上马脱硫加氢装置,从今年10月1日起开始

陆续向中石化、中石油供应国IV汽油。因为油品质量过硬,中石油山东分公司甚至直接使用汇丰石化设施作为自己的油库,保障周边加油站供应。

汇丰、海科、京博等企业还在进行标准更高的国V柴油产能改造,京博、利华益、海科、金诚等均向北京供应京V标准汽油。一家企业的负责人向记者如此形容山东地方炼

油企业的现状:“如果把企业比作鞋,中石化、中石油是43码的,山东地方炼油就是38码的,只有大小之分,没有质量区别。”

按照“投产一批、转化一批、研发一批、储备一批”的原则,现在,京博不仅具备国IV、京V标准汽油的生产能力,还将在2015年达到国V油品生产产能,那将比国家要求提前整整三年。

“讲文明 树新风”公益广告



一生坚持杜绝「四风」

做到为民务实清廉  
才能安享晚年