

谁是山东地标?

地标是一种象征

□朱頔

翻开词典,“地标”一词是这样解释的:每个城市的标志性区域或地点,或者能够充分体现该城市(地区)风貌及发展建设的区域。

其实,如今的“地标”早已突破了建筑和地点的范畴。对于一个城市而言,它在很多领域都有属于自己的一个“地标”,例如地标性的名人、地标性的名店、地标性的小吃,当然也有地标性的酒。

山东酿酒历史源远流长,从东夷文化时期的原始酿酒到如今的芝麻香型白酒,酿酒工艺在齐鲁大地上传承了数千年。山东的酒种类繁多,既有醇香的白酒,也有浪漫的红酒;既有令人爽快的啤酒,也有入口甘甜的黄酒,每一种酒都有着不同的感受和文化。

山东人好酒。不论是在鲁西北还是在胶东半岛,不论是亲友聚会还是招待宾朋,热情好客的山东人都喜欢用酒来表达自己的感情。山东人对酒的喜好,也导致了齐鲁大地上众多酒企的涌现。

当然,区域不同,文化不同,对酒的喜好也就不同。齐鲁大地拥有17个地市,9400多万人口,不同地市的人对酒肯定也有不同的喜好。地标酒是最具地方特色,最具当地文化气息,最受当地民众喜欢的酒。什么酒能成为地标酒,关键还是消费者说了算。

如今,白酒行业正进入调整期,大众消费市场成为酒企争夺的重点。在酒企扎堆的齐鲁大地,谁能够占领一方,谁能够掌控当地的大众市场,谁才是这个城市酒类行业中的地标。而对于酒企来说,地标不仅是一座建筑、一个地点,它更是一种身份,一种象征!



国井集团

