

县酒反收购市酒 市场里资本说了算

花冠旗下“国花”盛开菏泽

本刊记者 王丛

“使市场在资源配置中起决定性作用。”十八大三中全会推进中国深化改革的主旨之一,27日在菏泽得以全面体现。这一天,由当地的一家县级酒厂,收购了行将倒闭的市酒厂第一批产品下线,在老菏泽市酒厂(山东国花酒业公司)隆重举行。让市场说了算,运用资本魔方撬动行业发展,花冠集团这些年稳健经营,让“国花”再次开花,无疑是最好的注解。

27日上午,山东国花酒业有限公司在菏泽召开“国花”、“曹州老窖”两大品牌新品上市发布会。

“国花能有今天,是市场对资源重新配置的结果。”国花酒业的前身是菏泽市市级酒厂山东曹州老窖酒业有限公司,后因经营不善,濒临破产的边缘。而同属菏泽市的花冠集团,原本是巨野县的一个县级酒厂,借势中国白酒黄金十年的机遇,花冠集团秉承“认真真酿酒,实实在在做人”的经营理念,不仅获得了中国驰名商标、固态纯粮酿造、中国八大低度浓香型白酒著名生产企业、国家标准样品酒等一系列荣誉与称号,而且连续十二年的储酒文化节,更是在业内引起强烈反响,成为中



国白酒行业一枝新秀。

作为同行,花冠的当家人深知菏泽老酒厂里的“宝贝”:具有全国基因的国花注册商标,曹州老窖在当地人心目中的底蕴,还有一批老酿酒专家等等。于是,一项投资3.8亿元的大手笔就这样诞生了。花冠集团全资收购山东国花酒业公司,全新建设一个年产5000吨的纯粮食酒生产基地,恢复当年老市酒厂的辉煌。

一年多的全力以赴,27日上午,山东国花酒业有限公司在菏泽召开

“国花”、“曹州老窖”两大品牌新品上市发布会,这标志着国花酒业全面达产。随后,这个市场配置资源的新宠儿,正在由五名国家级白酒评委组成专家组,以国花为中高端定位,以曹州老窖为中低端定位,以菏泽出土的青花瓷文物为依托,挖掘古曹州文化,相继开发出元青花、清青花二款产品,赋予了曹州老窖品牌新的文化底蕴与内涵。

市场永远是对的。县级酒厂收购市酒厂,其根本是资本的力量,是市场说了算的典型代表。

打虎景阳冈 煮酒论英雄

鲁酒有约周末走进聊城

11月30日,“鲁酒有约”活动将启程前往打虎英雄武松的故乡——聊城阳谷县。本次活动,读者将以探窖池、游厂区,亲眼见证白酒的生产、酿造过程,并亲口品尝景阳冈美酒。

“鲁酒有约”是由山东省白酒协会和齐鲁晚报主办,山东省白酒品牌推进委员会承办的消费者体验活动,每一站将带领三十名左右的读者走进山东不同地市,品尝当地美酒,见证鲁酒的酿酒、灌装过程。

目前,“鲁酒有约”已经圆满完成淄博、潍坊、章丘、滨州、菏泽、泰安等站的行程。此次聊城站开始报名以来,读者报名踊跃,目前名额已接近满员。

初冬暖阳中,三五好友聚会小酌。温一壶好酒,点几个好菜,叙叙旧事,谈谈抱负,正是寒冬里最温暖的场景。“鲁酒有约”聊城站就要出发啦!还等什么,快拨打热线电话报名吧!

报名电话:0531-85196722
85196215

黄鱼炖豆腐,美味又养生

今天,中国劲酒齐鲁特色美食发现之旅活动给您推介的齐鲁美食是黄鱼炖豆腐。

随着季节的变化,气温开始下降,冬季带来的不仅有寒意还有更高的心血管类疾病的发病风险。而从食补的角度来说,此时宜多吃富含优质蛋白和维生素的食物,尤其是具有降压降脂功效的豆类制品。豆腐与三种食物一起吃,会使其营养得到最佳的体现和互补。这三种食物是:鱼,海带,萝卜。

作为鲁菜中最有代表性的炖菜之一,可以说,黄鱼炖豆腐这道菜将黄鱼与豆腐的营养功效都发挥到最大化。黄鱼含有丰富的蛋白质、微量元素和维生素,对人体有很好的补益作用,在黄鱼炖豆腐这道菜中,精心挑选的黄鱼经处理后,先过油煎,后与豆腐同炖,既保证了营养价值,又保留了丰富的口感。而黄鱼的营养经慢炖,被豆腐吸收,使豆腐在自身营养的基础上,又加入了大量的微量元素与维生素,并且取得了细腻、鲜香的口感,堪称鲁菜一绝。

劲酒配美食,美味又健康。劲酒在很多冬日场合,都可以做到既可暖心,又可暖身。冬天,室外寒冷,最适合的就是与亲友相聚,在家里或者饭店,享受相聚带来的心的温暖,炒几盘好菜,坐下来一边吃,一边聊一年来的情况,谈笑间,享受相聚的满足。与美食同喝,劲酒能让您饮后全身均匀发热,滋补的成分,调理在寒冷天气中需要补益的身体,驱寒送暖。醇厚绵甜的口感,让美食味道更美,心情更好。再冷的天,也挡不住相聚的暖。

寒冷的冬日,面对着热乎乎的美食,吃一口美味的黄鱼,来一块香嫩的豆腐,再呷一口清香的劲酒,滋补养颜,美味健康,不啻为一种享受。

劲酒提倡四季养生之道

保健酒是保健食品中特殊的一支,兼具酒的属性和健康的功效,正是这种“寓健康于酒”的价值形态,保健酒已逐渐被越来越多的消费者所认知并选择。

但在人们的日常生活中,往往有这么一种倾向:

“春生夏长,秋收冬藏”,故认为秋冬最宜进补,也最适合饮用保健酒。实际上,保健酒主要以养生健体为主,有保健强身的作用,四季皆宜饮用。如作为保健酒的先行者和典型代表——劲酒,就具有抗疲劳和免疫调节的保健作用,适宜四季适量饮用。

传统养生理论认为春属风,夏属暑湿,秋属燥,冬属寒。春季多风,“风为百病之长”,具有轻扬开泄,善动不居的特征,适量饮用保健酒可以抗疲劳和增强免疫力。夏属暑湿,易耗气伤津,营养损耗较大,更应坚持饮用保健酒;研究发现,在夏季饮用保健酒时,将保健酒加冰或冰镇,不仅使其冰凉爽口,而且还可以降低保健酒溶液体系的温度和分子的能量,可以促进有效功能因子在体内的吸收,从而更好的起到身体保健的效果。秋冬季寒冷干燥,易伤阳气,更适宜饮用保健酒。由此可见,四季均适宜饮用保健酒,长年坚持适量饮用,可从根本上调节人体内环境,使人体顺应四时之变化,恢复动态平衡。怎样饮酒才能助力健康,这可是有讲究的。除了要谨守不贪杯的信条,还要注意饮酒的环境和方法,如饮用时间、饮用量、饮用频率、年龄、性别、季节、体质、心情等。在以酒滋补的同时,还要注意适量运动,内养和外养的有机结合方为养生之道。



我省启动白酒行业食品安全追溯系统

扫扫二维码,白酒辨真假

山东“放心酒”工程又迈出坚实的一大步。近日,山东省白酒行业食品安全追溯系统正式启动,众多鲁酒名企纷纷签订意向协议。今后,消费者将通过扫描二维码等方式,对白酒的真伪进行辨别,并详细了解白酒的生产、销售过程。

11月22日,由山东省轻工业协会、山东省白酒协会主办,上海防伪工程技术研究中心、上海天臣集团协办的“山东省白酒行业食品安全追溯系统启动发布会”在泰安召开,山东省轻工业协会会长李伟鸣、国家商务部市场运行调节司李维正、山东省商务厅市场运行处处长刘慧云等相关领导及14家山东省白酒协会副秘书长单位负责人出席了会议。

李伟鸣在发言中指出,白酒行业作为食品行业的重要组成部分,其安全与否决定了整个食品行业的兴衰存亡。2011年国家商务部推出了《关于推进酒类流通溯源体系建设的指导意见》和《酒类流通溯源体系建设试点实施方案》,要求国内酒企都要建立“来源可查、去向可追、责任可究”的防伪追溯系统。山东省作为白酒生产和消费大省,推动山东酒类溯源体系的建设,将是山东白酒行业今后很长一段时间内的工作重点,不仅会对山东白酒食品安全防护体系的建设起到重要的作用,也必将加速山东酒类市场整顿和规范的步伐。

据了解,天臣酒类防伪溯源系统是通过RFID或二维码技术,对酒类产品的生产、仓储、物

流和销售全生命周期的信息进行全面储存,真正实现生产有记录,过程留痕迹,质量可追溯,产品能召回的质量生产管理新模式。它一方面能为行业主管部门、生产厂商、经销商提供快捷便利的溯源服务,另一方面让消费者更加方便的进行产品的真伪查询,真正做到防伪数字化、溯源信息化,流通环节透明化,市场管控精细化。

发布会上,与会酒企纷纷表示会积极参与到防伪追溯体系的建设中来,山东泰山酒业集团股份有限公司、山东扳倒井股份有限公司、山东兰陵酒业集团、山东花冠酒业集团有限公司等还现场与天臣集团签订了意向合作协议书。

(本刊记者 于成功)

泰山酒业集团获全国酒类

“2013年度杰出贡献奖”

近日,由中国酒类流通协会联合各省市酒类流通(行业)协会共同主办的“2013年度全国酒类优秀营销商(企业)代表大会”在天津隆重召开。来自20多个省、市、自治区酒类(行业)协会领导和优秀营销商以及媒体代表共200余人参加此次会议。泰山酒业集团凭借成功的市场营销战略和市场运作实践,一举摘取“2013年度杰出贡献奖”这个特殊奖项。

受国内外经济形势和政策因素影响,酒类流通行业目前面临深刻调整,广大酒类营销商正深切感受着来自生产企业和终端的双重压力。泰山酒业集团审时度势,多措并举,通过提升品牌战略,调整产品结构,强化产品质量和食品安全,有效克服了各种不利影响,市场营销稳扎稳打,精耕细作,始终保持销售政策的稳定性和连续性,最终赢得客户,赢得市场,销售收入和利税指标实现逆势增长,使企业继续保持了健康、持续、稳定的发展势头。

名酒经销商

牵手百脉泉酒业

11月20日上午,山东百脉泉酒业与济南泉鲁经贸有限公司签约仪式在山东百脉泉酒业公司举行。作为茅台、五粮液、泸州老窖等国内一线名酒的经销商,济南泉鲁经贸有限公司此次牵手鲁酒区域强势品牌,让部分一线名酒经销商在忧心未来高端白酒行业萧条带来的冲击下看到了新的突破口和发力点。

济南泉鲁经贸有限公司董事长张庆泉表示:“今年白酒行业处在深度调整期,联手区域强势的地产酒品牌去深耕民酒市场,已经成为圈内经销商的共识,百脉泉酒业近年来的迅猛发展,在济南及周边地区的影响力有目共睹,此次强强联手一定会有一个新的突破!”

百脉泉酒业销售公司总经理马业准表示,“百脉泉酒业的发展离不开社会的支持和消费者的认可,下一步我们会在质量研发、厂址建设上加大投入,也欢迎像泉鲁经贸这样有实力的经销商与我们合作,力争做好泉城白酒新名片!”

(本刊记者 于成功)

联盟作用:

定期组织联盟成员交流会
邀请业内知名营销专家举办讲座
优质资源整合,向厂家要政策
联盟成员免费发布新品招商信息

齐鲁酒水经销商联盟成立啦

“齐鲁酒水经销商联盟”是由齐鲁晚报发起,覆盖全省的酒水行业联盟。现面向全省17地市招募优秀经销商(每县市区仅限一家)

该联盟作为一个行业交流的平台,实行会员制,对加入的经销商实行严格把关,不收取任何费用。咨询电话:0531-85196722