



“做咱老百姓的贺年会”

2014年“好客山东贺年会”请您出招

日前，山东省旅游局组织召开了“好客山东贺年会”筹备座谈会，这个冬天该怎么玩、去哪购、吃什么？这场尚处于讨论期的旅游业“开年大戏”将怎样呈现给百姓呢？

□李芳芳

“往年一到冬天，我就像冬眠的动物一样，尽量减少外出的机会，因此过得很是乏味。但是了解了贺年会之后，我开始喜欢上这个季节。去年我带着家人去枣庄逛了年博会大集，然后又借着温泉滑雪景区打折优惠的机会，痛痛快快地玩了好几个周末，明显感觉在冬天也可以过得如此滋润，这可都是其他季节享受不到的。”济南市民郑亚民介绍说，他已经在期盼着2014年“好客山东贺年会”了，将通过多种渠道关注一些具有吸引力的活动，同时争取获得更多优惠景区门票等，让今年冬天玩出花儿。

日前，山东省旅游局组织召开了“好客山东贺年会”筹备座谈会，主要讨论了2014年贺年会的举办形式和内容设置，旨在面向大众，做更加亲民，同时能有效刺激冬季消费，适应当前市场需求的贺年盛宴。

纵观今年旅游市场，变化之大确是前所未有的，先有中央八项规定，遏制了公款旅游等畸形消费的发展，再有《旅游法》的实施，将行业进行了重新洗牌，引入理性发展的轨道，让众多旅游企业经历了一场记忆深刻的阵痛。通过采访旅行社、景区等旅游企业了解到，今年旅游市场的冬天来得格外早，而且相对会比较漫长，一场能

够有效活跃冬季旅游市场的盛会尤为让人期待。

“旅游就应该是大众消费品，今年贺年会力求抓住大众消费群体，让老百姓更容易接受，更能轻松参与、更能发现实惠，靠内容出奇制胜。”山东省旅游局局长于冲表示，贺年会的美陈、贺年壁的设计以及主题街道的布置等，都要力求贴近百姓生活，避免铺张浪费，利用独特构思做出风格，“就是要做一届老百姓的贺年会。”

省旅游局副局长于凤贵介绍说，今年贺年会将推出70多项民俗活动，既能展示山东的年节文化，又能以喜闻乐见的形式吸引百姓参与。如今，散客群体逐渐庞大，众多游客

开始热衷于自由行，因此也要求旅游企业将优惠做到最大，拿出最具吸引力的优惠措施，薄利多销。

在会上，省旅游局信息中心主任闫向军也初步提出了“网上逛庙会”的想法，通过二维码技术，完成线上和线下的互动，将2014年贺年会的活动信息、更多旅游企业的优惠措施等，快速有效地传递给大众，打造全新的旅游体验服务。

目前，2014年“好客山东贺年会”实施方案还在讨论中，山东省旅游局还将联系相关厅局、旅游企业、专家等召开座谈会，听取多方意见，为老百姓办一个接地气、有看头、有盼头的年节狂欢会。

休闲快讯

三季度我省 星级饭店有所好转

日前，三季度我省816家饭店有效填报星级饭店统计调查管理系统相关数据公布，受政策面影响，三季度经营状况与去年同期相比仍为下降，全省政务市场延续萎缩，餐饮收入依旧受影响下滑较大，客房收入稳中有升，说明我省星级饭店在市场的调整下逐渐改变以往“大餐饮、小客房”的经营模式，逐渐走入理性经营。星级饭店通过前期进行转型，经营状况比二季度有所好转。

从统计数据看，三季度经营收入、客房收入、餐饮收入比去年同期均为下降，但环比略有上升。客房收入17.02亿元，占总经营收入的比重为40.96%，同比下降18.4%，环比增长26.27%；餐饮收入19.47亿元，占总经营收入的比重为46.88%，同比下降15.9%，环比增长9.75%。

因三季度为旅游旺季，旅游热点城市随因政务市场不景气经营下挫，但商务客人、团队游客及旅游散客份额增加，烟台等个别城市星级饭店营业收入同比呈现增长态势，环比出现较大幅度增长。

(李芳芳)

链接：

什么形式的贺年会有意思？怎样的活动能吸引眼球？啥样的美食才够味？对于元旦、春节和元宵节三个节点的过法，又有怎样的期待？您就是贺年会的主角，一个小想法也许就能带给一众人欢乐。本报现征集好创意，您肯定有新潮、刺激、互动性强的建议，请畅所欲言吧。一不小心，您的点子也许就是2014年贺年会的主题。

投稿邮箱:wzkttds@163.com

玩 周刊
头条大赛
*投稿邮箱:wzkttds@163.com
*联系电话:0531-85196576