



## 2013齐鲁房地产“三名”评选启动

购房者可通过报纸、网站、微博、微信进行投票

刚刚拉开帷幕的2013中国(山东)住交会“三名”评选活动,是自2004年开始由本报举办的第十届山东最高规格的年度评选大典。经过层层审查、严格遴选后出炉的“三名”桂冠,则是对山东地产界的领袖、企业、楼盘最光荣的加冕。

本届“三名”评选将以全媒体阵容全程播报,并由业内专家、学者、代理公司、媒体记者、编辑及购房代表共同组成评选阵营,走进房企楼盘,近距离感受项目状况,共塑齐鲁地产“三名”金字招牌。

### 地市房企报名活跃

随着地产大腕不断涌入山东,省城之外的城市房地产也获得了史无前例的发展机会。碧桂园进淄博、潍坊,绿地进泰安,保利进威海,华润进日照,恒大进莱芜……一线房企全省布局态势明显,所开发的楼盘规模、楼盘品质也都具备了赶超一线、二线城市的实力,涌现出了一批优秀的房地产项目。

特别是今年《省会城市群经济圈发展规划》的正式启动,让以济南为核心,辐射周边地市而形成的“一小时生活圈”更加凸显,泰安、淄博、莱芜、德州、聊城、滨州6地市与省城济南无缝对接,产业互融,优势互补,已经被不少全国一线房企纳入开发视野。

作为年度地产盛事,“三名”评选一直被各地市房企所关注,



往届地产“三名”评选颁奖盛典

今年的评选也加大了在山东各地市的推广力度。如今,已有济宁、淄博、莱芜、威海、德州、滨州等地市报名评选。

### 省城房企“夺金”升级

2013年,省城济南楼市呈现群雄逐鹿的局面。以恒大、绿地、中海、保利、华润为首的品牌房企撑起楼市格局。今年万科、金科、龙湖的曲线入济,更大手笔的动作、计划使其很快成为市场的引领者。在市场上占有重要地位的还有鲁能、鲁商、重汽等本土品牌房企,塑造着区域地产领袖。

这些顶着大腕光环、动则上

千亩的开发体量、迅雷不及掩耳的开发速度、几十个亿的销售业绩,具有一呼百应影响力的地产巨头,一起争夺有限的奖项,不仅大大提升了“名人”、“名企”、“名盘”的含金量,也使得奖项的竞争达到了白热化的程度。更多的候选“三名”加进来一起竞争,可以说本届“三名”奖项的争夺达到了史上最为激烈的程度。

### 评选过程首次全媒体呈现

本届“三名”评选除了既有的业内专家、学者参评外,还将邀请全国主流媒体联盟成员单位、记者、编辑、地产代理公司及购房代表,共同组成评选阵营,

以“踩盘”形式走近各大社区,对报名参加“三名”评选的企业、楼盘进行层层审查。

同时,在评选过程中,还将纳入网站、微博、微信等互动平台,通过视频、图像、文字等形式,市民可直接线上参与投票,以百姓的视角、为民的宗旨,遴选贴近山东市场,符合民意的齐鲁“三名”。

风云楼市,谁将问鼎?一年一届的地产盛事,将为山东楼市再掀波澜。相信,经过几个月的角逐与等待,这份凝聚了众多评审专家及广大购房者心血与汗水的评审结果,将为2013年齐鲁房地产行业增添别样精彩。

(楼市记者 陈晓翠)

### 三名评选 邀您参与

2013中国(山东)第十届三名推介评选活动已经正式启动。为了让市民走进品牌房企,深入优质楼盘,与房地产业内人士近距离接触,并给自己喜爱的楼盘打分,2013年12月,齐鲁晚报将组织省内知名房地产专家、知名代理公司、购房者代表,并派出旗下房产编辑室、齐鲁晚报网房产频道、齐鲁晚报微博、微信平台编辑、记者团队,走进齐鲁品牌房地产企业,就近年来房企品牌的塑造、销售业绩的成长,企业的社会责任、楼盘开发、建设的独到之处等诸多方面,与各企业相关负责人进行深入的探讨和交流。

现有奖征集齐鲁品牌房企巡礼的购房者代表。购房者代表将跟随齐鲁晚报评审团一同走进房企,深度考察楼盘,给楼盘打分,为读者和购房者提供有参考价值的权威信息。

只要您想加入2013齐鲁地产三名评审团,赶紧报名吧!

报名电话: 85196379、85196595、85196030、85196176

# 三名

## 2013中国(山东)第十届地产“三名”评选

房改至今,楼市历经激荡。  
每次调控起伏,  
都有一批新的开发力量汇聚楼市舞台,  
造就一个个口碑相传的典范人居楼盘。  
今天,走过十年的地产“三名”评选正式启动,  
接受房地产企业、优秀楼盘的报名展出。  
全民公选!  
推出山东地产界最具份量、公信力最强的“名人、名企、名盘”。

主办单位: 齐鲁晚报、中国住交会组委会、中国房地产主流媒体联盟  
电话: 0531-85196176、85196382、85196379、85196595  
网址: www.qlwb.com.cn 微博: 齐鲁晚报齐鲁楼市 微信: ql1sfc

正式启动