

房地产“市场”杠杆或将凸显

虽然十八届三中全会《决定》对房地产内容涉及无多，但却给市场无限猜测。未来房地产走势如何？我们不妨听听地产专家的解读。

地产发展需遵循市场规律

华远地产董事长任志强认为至少允许房地产按市场规律自由发展。他表示，各地政府在房价

暴涨时会推出政策，在房价暴跌时也会出台政策，差别就在于是用政府行政管理的办法，还是交给市场去办。他坦言，价格在中市场是一个信号。当信号正确地反映市场供求关系时，才有可能起到“看不见的手”的作用。反之，就是人们常说的“市场经济不灵”，是因为那双“闲不住的手”在捣乱。“三中全会特别强调的就是要把闲不住的手砍掉。”任志强说。

征地制度影响至关重要

住建部政策研究中心主任秦虹谈到，对于三中全会对房地产业是否有影响还要看下一步的法律是怎么调整。她指出，“要看涉不涉及到征地制度的改革，涉不涉及房地产招拍挂的东西。如果不涉及，和房地产影响就不大，如果涉及影响就比较大”。

“你说三中全会和房地产没关系，其实我觉得很多东西是有关系的。因为房地产的发展，不可能脱离整个宏观经济面，另辟蹊径，宏观经济通过改革一片大好，房地产一落千丈那是不可

的。也不可能说整个宏观经济不好，房地产一枝独秀也是不可能的。”秦虹说。

城镇化力促地产发展

中国房地产业协会副会长朱中一指出，十八届三中全会后发布的《决定》涉及六大方面、15个领域的改革，确实是一份新时期全面深化改革的纲领性文件。尽管直接针对房地产的仅有几处，但《决定》对于土地、金融、财税等多项改革都与房地产行业紧密相关。不少内容也是对

社会各界关心的房地产业发展“长效机制”的回应。

他表示，房地产业随城镇化的发展还有很大前景，同时也要看到，本轮改革是全面的改革，改革的方向是坚持社会主义市场经济，改革的目的是促进社会公平正义，增进人民福祉。所以，要跳出行业看行业。如房产税的出台，对投机性购房和大户型、高档的商品房将会起到一定的抑制作用；电子商务的快速发展对商业地产也会有较大的影响，因此房企在开发产品时，也要慎重考虑。（本报综合）

重汽翡翠外滩周末举行石膏彩绘DIY活动

2013年11月23日，重汽翡翠外滩举行了石膏彩绘活动。参加活动的新老业主作为外滩的常客，在悠闲的周末，总是会带着孩子来外滩。风铃DIY，彩陶DIY，幸运大转盘……精彩的活动内容，给大人提供了与孩子交流的平台，更让孩子在活动中充分锻炼了动脑、动手能力。温暖如春的销售中心，传来孩子的笑语声声，整个活动现场气氛热闹

有爱。

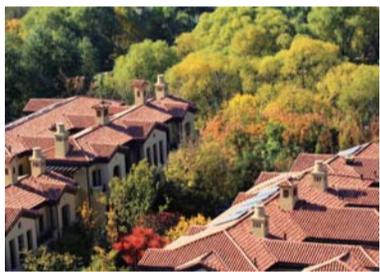
喜羊羊、灰太狼、熊大和熊二……各种造型，在孩子的手中变成了五彩的颜色，顿时有了灵动之气。在生活中，由于工作忙碌我们常常忽略了孩子，在一次次的动手活动中，我们发现了孩子们的智慧与能力。这何尝不是一种收获？重汽翡翠外滩，不仅仅是为业主提供好品质的住宅，更为业主带来美好丰

富的生活。

目前翡翠外滩项目，年末抢滩大作战活动进行中。110-170㎡海派豪宅，交1万抵2.5万，还送苹果IPHONE5S手机。买房子，读名校，送土豪金。何乐而不为？即使你不买房，也可以到外滩坐坐，这里有舒适的沙发，悠扬的音乐，还有各种饮料供您饮用。带上你的孩子来外滩吧，让每一个周末都过得更精彩。

蓝石·大溪地“0”首付置业

蓝石·大溪地71-240㎡观湖小高层、墅区电梯洋房热销中，每周推出



3套特价房，更有“0”首付置业、6900元/㎡起开启暖冬钜惠。

蓝石·大溪地是泉城唯一拥有5H健康生活体系的高端社区：400米深层地下水，深藏万年，饮泉为用，洁净水质媲美法国依云水；泉城唯一大型高档社区食堂和社区有机蔬菜专供农场——溪地都市生态农园提供有机健康蔬果；国际标准网球场、篮球场、全天候游泳馆、有氧健身中心、5公里的滨湖散步道，家人专属全龄运动配套；24小时管家服务、社区医疗中心、童心国际济南第一幼儿园、

瑞典HAGS儿童乐园、宠物活动区，从老人到孩子甚至宠物，全面呵护营造优质生活。

蓝石·大溪地感恩回馈新老客户，多重钜惠倾情献礼，让你在初冬的季节感受到更多的温暖！蓝石·大溪地特意每周推出3套特价房，让更多的市民体验“泉城最美健康生态社区”的魅力。此外，蓝石·大溪地与“乐居贷”联手，开启零首付置业时代，另有186-240㎡墅区电梯洋房5万抵15万认筹钜惠。不仅如此，老业主带新客户购房成功均送物业费。

金光·健康城 24小时养生之道精彩上演

11月24日上午，金光·健康城作为山东首席医药健康产业商务示范区，邀请到原济南军区健康教育指导中心主任，国际注册高级营养师、心理咨询师、《生活帮》栏目特邀讲师，济南广播新闻频道《女人花》栏目特邀讲师——张艳霞女士带来精彩的24小时养生之道，客户们纷纷汇聚一

堂，领略此次精彩讲座。

此次活动主要是为了关爱业主的健康生活，提高业主的健康意识，为客户提供更多的养生资讯，继续推行金光·健康城倡导的“健康、快乐”的生活理念。现场她对人们的日常饮食习惯与健康、科学认识等课题做了精彩解读，赢得了在场嘉宾

的一致好评。同时，在场客户也对本次活动深表肯定。本次活动的成功举办，让客户感受到了金光·健康城对业主的周到关怀，更让金光·健康城的品牌形象更加深入人心！目前，金光·健康城感恩温暖回馈，免费观影火热报名中！更有认筹1万抵6万的惊爆优惠，备受瞩目。

龙湖地产济南媒体重庆行结束

11月22日，为期2天的“2013年龙湖地产济南媒体重庆行”正式启动，济南各主流媒体前往重庆，体验龙湖地产作品，参观了龙湖在重庆的精品项目，包括龙湖·香樟林、龙湖·源著、龙湖·水晶郦城、龙湖·弗莱明戈、龙湖·春森彼岸、龙湖·时代天街、龙湖·北城天街等七大楼盘，项目类型涵盖住宅、别墅、商业；多角度全方位地了解龙湖，近距离地感受了龙湖地产“善待你一生”的服务理念。

走进龙湖地产每个项目，都会被其完美的园林设计所吸引，承载着

“专业良心，专注品质”的建造理念，龙湖地产的每一个项目都将细节做到极致，无论是其园林整体规划，还是园林中的一把躺椅，龙湖都全心全意地带给舒适的生活带给居住在这里的每一位业主。

自1994年6月成立以来，龙湖地产恪守对每一位业主的承诺，用心打造每一个地产项目，在龙湖的理解中，社会责任不仅包括提供最优质的产品和服务，还体现在生态环保、就业保障、人文情怀、公益责任、和谐社区等各个层面。

在了解中，记者得知，2000年在“龙湖·香樟林”项目立项初期，龙湖地产结合重庆的经济、自然、气候条件，进行了大量的调研，制定了香樟林“绿色生态技术研究应用体系”，并应用在重庆、成都、北京等地的项目中；除卓越的质量外，龙湖也因与景观的完美融合和出色的环保理念而得到业内外广泛认可。

9月26日下午，在济南土地市场蓄势已久的龙湖地产以8.69亿摘取济南西客站片区的五宗地块，至此，龙湖地产正式走进济南市民的生活。

第三季“绿地泉景感恩有您”抽奖活动落幕

11月20日晚七点，济南绿地泉景地产股份有限公司为答谢广大新老业主，在泉景鸿园商务大厦21层举办了第三季“绿地泉景感恩有您”大型抽奖活动。公司监事会主席于洪星、财务总监王可伟，五十组业主代表和网络、报纸、电视台等相关媒体出席本次活动。自第三季活动启动以来，广大业主积极

响应、热情参与，截至本月16日，共有3351位业主参与本次活动，实际有效票数3220张。20日晚，在现场100多位业主代表、嘉宾以及媒体的共同见证下，一等奖马尔代夫双人六日游三组获奖名单、二等奖时尚港澳双人五日游六组获奖名单、三等奖沪苏杭双人高铁四日游九组获奖名单一一揭晓。



实力·粼湖居

“抽奖嘉年华”温暖启动



暖冬大礼，幸运归你。11月24日，在实力·粼湖居售楼处，上演了一场精彩的“抽奖嘉年华”活动。活动当天，正迎来今冬第一场雨，但售楼处仍座无虚席，客户络绎不绝，如约来参加暖冬系列活动。客户在置业顾问的引领下首先去体验了样板间和地源热泵空调系统，同时现场的“互动游戏”更带来了一阵又一阵欢呼与掌声。下午四点，活动正式拉开序幕，来访客户兴致勃勃地围在抽奖现场前，随着抽奖活动的进行，豆浆机、料理机、品牌珠宝等精美礼品纷纷花落各家，中奖的客户脸上乐开了花。据悉，此次实力·粼湖居的暖冬系列活动，是特别回馈客户一直以来对项目的关注与热爱，以抽奖送大礼以及现场体验的形式让客户更加感觉到未来在粼湖居所享有的幸福生活。自实力·粼湖居开盘以来便备受瞩目，尤其近期随着样板间的盛大开放以及地源热泵空调的体验，更是赢得一片赞誉，销量持续攀升。

祥泰·汇东国际

开启全民创富时代

济南房价已经连续上涨16个月，8.7%的增幅更是让人感到震撼。投资房产，让自己的资产增值已成为许多人的选择。据了解，位于花园路东首的祥泰汇东国际项目，是济南最炙手可热的投资品，优越的地理位置，超高的投资性价比，引起众多觊觎，一经推出就让投资客蜂拥而至，创造了连续5个月济南公寓销冠的佳绩！

该项目地处历城，历下，高新三区咬合之地，泉城首家双轻轨物业，10分钟即可到达齐鲁软件园，15分钟到达洪楼商圈，是市区内少有的优质地段，极具升值潜力。目前，祥泰·汇东国际楼体更是已进入最后的装饰装修阶段，35-86㎡现房公寓首付6万起，更有途家共管服务，优质资产让全民做房东！项目还推出270-550㎡临街旺铺，双轻轨联动泉城，百万人口消费力驱动财富未来，1万6每平起，最后8套现房惜售中。

融汇地产

首届万人定向寻泉活动成功挑战基尼斯

11月21日备受市民关注的首届泉水节万人定向寻泉大世界基尼斯新闻发布会在融汇爱都售楼处成功举办。中国定向协会代表、大世界基尼斯首席运营官、主办方代表及省内外知名媒体共同见证基尼斯授牌仪式。

首届融汇杯“济南2013畅游72名泉暨首届定向寻泉挑战基尼斯”活动由济南市旅游局、融汇地产共同举办。活动于8月29日启动，9月8日正式结束，总计3万人参加，市民参与热情高，活动期间，部分泉水景区，出现了“万人赏泉”的盛况。活动期间首次颁发官方版“游泉护照”，根据72名泉地理分布情况，设置盖章点31处，由泉城义工负责盖章，由护照及泉水章作为定向运动的凭证。在规定的时间内盖章结束后，又经过两个月的时间，上海大世界基尼斯通过公证处公证，统计合乎要求的总计10850人，挑战大世界基尼斯成功，成为规模最大的定向运动主题活动——“万人定向寻泉活动”。

同时据主办方之一的融汇地产负责人介绍，为方便参与本次持护照定向寻泉的市民都能给盖上大世界基尼斯纪念章，本次发布会后，该纪念章永久保留位于二环南路的融汇爱都售楼处，市民可以根据情况在工作时间现场盖章。