

D₀₄ WEI FANG LOU SHI 《潍坊楼市》

今日潍坊

家装知识 大起底

Question

基础找平是什么意思?不是只有木地板才需要找平吗?

Answer

基础找平,是指确保整个房间处在同一水平面上。贴地板砖可以通过控制泥浆微调,不用事先找平,铺木地板使用木龙骨时,是需要找平的。此外,毛坯房的墙面有可能有一些倾斜,也需要修正。若专门找平,会产生一定的费用。



Question

皮沙发好还是布艺沙发好?

Answer

皮沙发多用在高档装修,价格在万元以上,好的皮沙发涂层薄,透气,但需要定期清洁保养,保养得当的话,寿命也长。布艺沙发材质、风格多变,价格也比较亲民,布艺可以拆洗、更换。总而言之,两者很难分出高下,最重要的是要选购做工精良的产品,否则都会带来变形、褪色、不舒适等烦恼。



Question

房子西晒如何减少到最低?

Answer

可采用厚一些的板材,或者专门的反射紫外线窗帘遮挡,或者种上一些绿植。如果要彻底防西晒,则要对整个墙体和门窗进行改造,用隔热材料隔热,比如说隔热棉、玻璃贴膜、中空玻璃等等。西晒的房间内,建议不要采用遇光易变质变色的建材,比如木地板、皮沙发、墙纸等等,若用了,一定要注意遮光。



Question

请问刷墙用硅藻泥好还是传统墙漆好呢?各有什么利弊?

Answer

从环保性来看,品牌墙漆和硅藻泥的环保工艺都比较成熟。从价格看,硅藻泥的价格是墙漆的数倍,硅藻泥成本可达每平方米上千元,但高档的墙漆每平方米只需几十元。从寿命看,普遍认为硅藻泥寿命比墙漆长,可达15年以上,墙漆几年内容易变色老化。从外观看,墙漆颜色单一,表面平滑,装饰性一般,而硅藻泥纹理自然大方,颜色耐看,装饰性更强。在修补方面,涂料脏了可以擦,但是上新漆容易有色差,硅藻泥脏了不容易看出来,且也可以擦掉。

Question

厨房太小了,微波炉可以放在滚筒洗衣机上吗?

Answer

尽管有客户曾经将微波炉放在滚筒洗衣机上,反馈表示可以使用,但是,微波炉重量一般在15公斤左右,工作时有高压电,不但会让洗衣机“不堪重负”,还会与洗衣机“水火不容”,且洗衣机工作时,会产生较大的震动,有可能震坏微波炉部件。原则上,任何两种电器都不应该摆得太近,建议可以订做一个架子,把微波炉架在洗衣机上方,保持10厘米距离即可。

深层火山岩中取出“恒大冰泉” 像恒大足球一样,做世界最好的天然矿泉水

本报11月27日讯(记者 张浩)随着生活水平的不断提高,人们对饮用水水质安全和健康标准的要求越来越高,高端消费群体对高档水的需求也在不断增长,而目前市面上在售矿泉水产品定位多为中低端。

恒大冰泉则定位高端,水源取自优质长白山,根据企业发展战略规划,未来规划为中国最大的千万吨级矿泉水项目,全力打造中国规模最大、效益最好的矿泉水企业,创中国饮用水第一品牌。

高端品牌,亲民价格

作为高端矿泉水,恒大冰泉主要消费群体为都市富裕人群。研究表明,该类人群受教育程度较高,注重自身及家人健康,追求时尚,善待自己,消费有主见,具有较高的偏好度和忠诚度,注重一些体验式的消费,追求高层次精神享受,与恒大冰泉的定位和品质相一致。随着市场经济的不断发展,都市新富人群不仅追求满足生理需求,更能满足心理以及情感上的需求,这个群体慢慢地变成饮用水产业的主要消费者,选择这样的消费群体作为目标消费人群具有很大的发展空间和市场。恒大冰泉将以高端树品牌,以亲民价格抢市场,350ml的瓶装恒大冰泉建议零售价3.8元。

恒大冰泉项目采用国际先进生产设施设备,选用优质天然矿泉水水源,产品结构与市场需求相吻合。产品市场空间广阔,产业发展前景良好,具有很大的发展空间及显著的经济效益。同时,恒大集团正考虑建立一套独

立的饮用水系统,将天然矿泉水纳入楼盘的社区系统里面,将会极大地提高恒大物业的附加值与吸引力。

自营矿泉水项目,恒大集团将秉承“质量树品牌,诚信立业”的一贯宗旨,像恒大足球一样要做就做最好的,立志做世界最好的天然矿泉水,将其打造为规模一流、效益一流的国际级企业。这是恒大集团多元化扩张的又一举措。

恒大平台,实力后盾

恒大实力做后盾,秉承一贯的做事风格,要做就做最好。

恒大冰泉借助恒大地产特色产业平台,打造多元化的立体营销渠道服务平台,全方位满足消费者的需求,并设立全国客服热线,定期客户满意度反馈机制等提升产品美誉度,快速服务于消费者。

恒大冰泉将以终端直营渠道和现代渠道为主,以特通渠道和经销商渠道为辅,建立起立体营销网络。恒大集团考虑建立一套独立的饮用水系统,将恒大天然矿泉水纳入楼盘社区系统,使之成为恒大物业的一大亮点,为物业提高附加值。

畅通的销售渠道将为更多的公众饮用恒大冰泉健康好水,优质的售后服务将提升用户的体验,恒大集团致力于打造千万吨级的矿泉水帝国,最大限度地服务民生,这需要强大的实力作为后盾。

恒大集团是在香港上市,以民生住宅产业为主,集商业、酒店、体育及文化产业为一体的特大型企业集团。恒大总资产



2745.9亿元,员工4万多人。在全国140多个主要城市拥有大型项目260多个,连续三年土地储备全国第一、在建面积全国第一、销售面积全国第一、销售额稳居全国三甲。2012年,公司销售923亿元,向国家纳税135亿元,创造就业岗位42万个。2013年上半年,恒大营业额419.5亿元,全国第一;2013年,恒大有信心完成过千亿的销售目标。

2020年,恒大矢志成为全世界行业内“规模最大、队伍最优、管理最好、文化最深、品牌最响”的“五个之最”国际顶级企业。

工艺先进,质量保障

恒大冰泉在制取工艺上是直接从深层火山岩中取水,无空气接触灌装生产而成,品质得到

了充分的保证。恒大冰泉矿泉水源地位于“长白山天然矿泉水靖宇水源保护区”,方圆10里内无人居住,是世界仅存的几个没有污染的矿泉水生态环境之一。工厂建在远离水源地的地方,采用全封闭不锈钢管道引流天然矿泉水,严格保证水温水质不受外界因素影响而发生变化。在远离水源地的工厂进行加工灌装,防止人类活动和工业生产对水源的污染,极大程度避免了水源的二次污染,保障了水源水的纯粹天然性。

恒大冰泉瞄准目前日益增长的高端矿泉水市场,以打造世界规模一流、效益一流的国际级企业为目标,投资百亿建设年产1000万吨优质中高端矿泉水的生产基地,建成后将成为中国最

大的矿泉水项目,产业发展前景良好,具有很大的发展空间及显著的经济效益。

恒大冰泉坚持“一处水源供全国”模式,保障每一滴水均来自长白山;坚持“高端品质,亲民价格”微利模式,为广大老百姓提供安全健康养生的天然矿泉水,从根本上改善现代人的亚健康状态,全面提升国民体质。

比如在销售模式上,恒大冰泉将借助集团在地产领域全国布局的优势,在全国超过130个城市,逾200个楼盘项目,建立起直销批发点;以终端直营渠道和现代渠道为主,以特通渠道和经销商渠道为辅,筑起立体营销网络,也为广大消费者提供了更全面的售后追踪服务,竞争优势明显。