

## 日照盛和集团庆十周年在莒县举办十年等一“惠”团购会

# 优惠空前 当天成交车辆125台

文/片 本报见习记者 隋忠伟

11月23日,日照盛和集团十周年回馈广大新老客户,针对旗下一汽马自达、一汽奔腾、北京现代、上汽荣威、上汽MG等车型,在莒县浮来山庄大酒店举办了一场“十年等一‘惠’团购会”。

### 场面火爆 惊喜不断

“11月正值收获归仓的大好时节,汽车行业也频频结出硕果。11月也迎来盛和汽车10周年的丰收季节,盛和汽车特推出盛和10周年,十年等一‘惠’史无前例的优惠力度。现场车辆价格涵盖7万到30多万的车型,无论是家庭用车,还是商务用车,亦或是纯粹高端商务用车,在盛和汽车都可以找到相应的车型。”市场部费经理告诉记者,团购会上有抽奖环节以及免费餐会,购车还有精美礼品赠送。

记者在现场看到,红毯、旗帜、舞台、锣鼓,到处是一派喜气洋洋的景象。当公布价格降价表的时候,顾客们被史无前例的降价惊呆了,有些顾客甚至不相信,拿出相机、手机拍照记录下这一震撼的时刻。本次活动中,日照盛和集团推出了一系列震撼优惠政策。首先是降价政策,在全系降价巨惠后,现场订车人数每超过5位,订车的车主获得的优惠再降200,活动中还有高频率抽奖轮番上阵。

另外,每位订车的车主可以抽奖两次,奖品为洗衣机、微波炉、液晶电视、水壶、储物箱等。

奖品丰厚实用。活动一开始,就有不少顾客迫不及待地交上定金,等待抽奖。第一个参加抽奖的许先生抽中了洗衣机和微波炉,他喜上眉梢,幽默地说:“感谢日照盛和集团,要是再多抽几次就好了。”

### 优惠车型多 销量超预期

据费经理介绍,作为高端大气上档次的典型代表,中高级车日益受到更多人的青睐。销量数据显示,一汽马自达全系车型9月份销售突破万辆,并实现了高速增长,Mazda6与睿翼均立下汗马功劳。面对越来越多的消费需求,务实的一汽马自达再度整装出发,用震撼的优惠政策来回馈新老用户,2013款Mazda6只需12.98万起便可开回家,最低首付仅需2.8万,购车更可享受多重豪礼。

上汽集团乘用车旗下的荣威350取得细分市场用户满意度第一名的傲人成绩,在此次团购活动中的销量也是不错。同时,荣威品牌还摘得自主品牌组销售服务满意度第一的桂冠,把许多主流合资企业甩在身后。作为



火爆的团购会现场。

“最具科技感的理想家轿”的荣威350,以81分的最高分在“7-10万元中型车”组中拿下冠军并不让人意外。经过多年市场口碑检验,荣威350以超大空间、超强安全性能、人性化的科技以及超高性价比赢得了广大用户的交口称赞,九月份过万的销量数据和近50%的同比增幅就足以说明消费者对荣威350的高度认可。

新款奔腾B50在此次团购活动中备受年轻人关注,新车除了外观内饰采用了新的设计风格之外,还增加了1.8L车型,售价为9.28万-12.28万元。新款奔

腾B50,相比于老款车型而言,奔腾新B50变得更加时尚动感,外观设计更年轻,颠覆了中庸老形象。内饰布局有所调整,材质提升细节处理的更加完善。车内空间没有改变,储物空间缩减。动力小幅度提升,但是悬挂调教不够满意。新款B50的长宽高分别为4615/1785/1435mm,轴距2675mm,与体型最大的艾瑞泽7相差不少距离,而与帝豪EC7及逸动相比则处于中流水平。双五辐式高光轮毂一扫老款轮毂的沉闷基调,原车标配的万力S-1063系列轮胎,主重行驶时的稳

定性及操控性能,与新款B50年轻的风格相匹配。

北京现代MISTRA名图设计上以现代汽车最新的“Storm Edge”(风暴前沿)理念贯穿,并融入现代汽车集团首席设计总监、世界著名设计师彼得·希瑞尔的全新设计理念,以简约的外形轮廓、节制有度的动感线条,配合精致高档的细节处理,打造出沉稳而不乏时尚,简约而不失灵动的外形风格。

团购会结束后,现场共成交车辆125台,销量大大超过了预期目标。

耀您又一程完美  
奥迪冬季服务助您璀璨前行



### 免费照明系统及轮胎检测,雪地冰天难挡征途璀璨

朔风,裹挟着初冬的第一场雪如约而至。您,是在雪剑冰刀前望而怯步,还是擦亮双眼御风飞扬?11月23日-12月15日,奥迪冬季服务活动为您带来照明系统、轮胎以及全车电脑免费检测,确保爱车每一束灯光信号都毫厘不差、璀璨如炬。此外您还将获赠《冬季服务活动关爱手册》,预约用户更享精美礼品。恭迎莅临当地一汽-大众奥迪特许经营商处,获享寒冬里的温暖呵护,让每一次出发都耀世凯旋。

www.audi.cn



一汽-大众