

NCC新华城 国际广场

新华城国际广场 助力城南新商圈崛起

新华地产鸿篇巨制 泰山下世界游憩商住区



效果图

领袖地产 承载未来

安徽新华集团是集教育、金融投资、房地产开发、科技于一体的跨地区、跨行业的大型企业集团，在全国设立各类院校及子公司70多家，员工总数8000余人。旗下拥有新华教育集团、国金资本集团、新华房地产集团，同时是徽商银行、合肥科技农村商业银行、蚌埠农村商业银行等城市商业银行的股东之一。

安徽新华房地产集团拥有全资、控股、参股等各类子公司十余家，是安徽省著名品牌房地产开发企业。秉承“百年建筑，人文立城”的开发理念，以“城市板块运营商”为己任。自1995年成立以来，累计开发各类物业数百万平方米。集团连续六年蝉联“中国住交会名人、名企、名盘”等100余项殊荣。多年来，向贫困地区捐资兴建了四所“新华光彩小学”，并以各种渠道与形式向社会捐款捐物累计2000余万元。



效果图



效果图

新华地产--城市板块运营商

新华城项目位于泰安市老城区与高新区交汇处，2012年7月，新华片区被列为泰安市十大重点片区，总投资约310亿元。新华城站在城市发展的高度，思考城市的发展，项目联合澳大利亚柏涛公司，着重片区范围内环境改造，依托洋风光带的景观升级改造，增加城市绿地功能，改善临水风貌，提升泰城的旅游城市的品味和档次，将城市的旅游效应扩大化，增加游客游憩、休闲的场所，加速区块与城市整体的融合。通过对历史文化的把握，将泰安悠久的历史文化与项目规划建设相融合，专门安排文化展览馆、历史名人馆等文化设施，进一步提升泰城的文化品牌展示水平；通过对居住品质理念的植入，将南方景观与北方气候的有机巧妙结合，在节能环保上创新，努力将项目打造成泰城宜居、生态、闲适的居住高地。



效果图

第五代商业模式--公园式购物



效果图

商业模式在经历了个体商业街、名店商业中心、大型仓储超市、SHOPPING MALL等四个阶段之后，一种更具生命力的世界终极商业形态——第五代商业模式公园式购物广场应运而生。

新华城国际广场是新华城的启动区，80万方大型商住综合体，项目站在城市高度引导一种全新的国际化商业模式，是新华地产着力打造的一个生态购物公园。告别传统的模式，逛街之余更融入生态、休闲、娱乐，让人们购物就像结伴旅行一样的惬意，休闲就像名流社交一样的优雅，娱乐就像朋友聚会一样的尽兴。

为消费者构筑了一个面向世界的全方位体验空间，通过各种业态的合理搭配，将城市繁华纳入其中，让购物者享受愉悦，让居家者享受便捷，让老人有休憩场所，让孩子有游玩有体验。通过连廊及平台的沟通与搭建，将各种业态巧妙地加以连通，颠覆了固有的商场购物模式，将生态、购物、品览、享受等功能很好地加以融合，使之成为真正意义上的泰安首席生态购物公园。同时，也为泰城消费市场注入一股全新活力，成为消费者追求“现代都市生活”的高端商业领航者。



效果图

新华城国际广场高档住宅区位于启动区的南部，总建筑面积约为58万㎡，通过大空间尺度的景观，实惠的使用空间，来营造舒适、悠闲、品质的高端国际化社区。