

□本报记者 赵恩霆 整理

有了金刚钻,才敢揽这瓷器活

从1999年11月20日“神舟一号”飞船发射升空,到2013年6月11日“神舟十号”飞船成功发射,中国载人航天事业取得了飞速发展,太空也迎来了中国航天员。目前,在轨运行的“天宫一号”飞行器,为我国构建空间实验室打下了基础。

相比载人航天工程,中国的探月计划“嫦娥工程”始于2004年,“嫦娥一号”和“嫦娥二号”分别在2007年10月和2010年10月发射升空。“嫦娥一号”圆满完成了一期“绕月”使命,“嫦娥二号”则发回了清晰详细的月球表面影像数据。目前,“嫦娥二号”与地球间距离突破6000万公里,并继续奔向更远的深空,预计最远将飞行到距地球3亿公里处。

中国在航天领域的探索仍算是后来者。这个领域曾长期处于美国 and 苏联两个超级大国的掌控中。以探月活动为例,目前全球共进行了129次探月活动,前苏联和美国两家就分别进行了64次和59次。相比之下,中国、日本各2次,欧洲太空局和印度各1次。

在如今大热的火星探测领域,美国仍保持独大态势。目前,火星轨道上有3颗探测器正在工作,除了一颗是欧洲太空局2003年发射的“火星快车”探测卫星外,其余两颗都来自美国,分别是2001年发射的“奥德赛”号火星探测卫星和2005年发射的“火星勘测轨道飞行器”。此外,火星表面还有两辆美国的火星车,即2003年发射的“机遇”号和2011年发射的“好奇”号。

步子迈得太大,容易招来非议

饭要一口一口地吃,步子要一步一步地走,然而,印度却反其道而行之。在印度看来,自己是南亚地区大国,又是金砖国家之一,重要新兴经济体,世界人口大国……优势不一而足,不上太空转一圈,似乎对不起这些名号。

然而,另一个现实是,印度仍有规模庞大的贫困人口。世界银行今年4月的一份报告显示,全球12亿贫困人口有三分之一生活在印度,这些人每天的生活费不足1.25美元。印度还被称为“全球最大户外厕所”,近半数人口露天排便,缺公厕的程度可想而知。

作为一个国家主体,印度要做的事儿很多,其中就包括上太空。美国《华尔街日报》报道,印度每年花在空间项目上的资金约合11亿美元,有20颗在轨卫星执行通讯和遥感等任务。

11月5日,印度首个火星探测器“曼加里安”号发射升空。从去年8月印度宣布这项耗资7000多万美元的火星探测计划,到将卫星发射升空仅耗时14个月。只不过,它并非上了天就直奔火星,经费不多导致燃料有限,因此需要先在地球同步轨道上绕几圈,获得足够速率后再变轨飞向火星。

伴随“曼加里安”号升空的是关于印度火星探测计划的不同声音。印度《商业标准报》迫不及待地称,“印度将是第一个亚洲国家,世界第四个实体将探测器发射到距离地球4亿公里的火星轨道。”俄罗斯《新消息报》报道,印度参与太空竞赛探测火星,不仅是搜集火星上的信息,而且可以证明印度具有相当的科学技术潜力来发射自己的火箭。

这算是好听的,还有难听的。“印度火星探测完全是为了声望。”阿联酋《国民报》的社论称,“一个洋葱价格上涨就能让数百万家庭生活预算紧张的国家承担得起造价45亿卢比的火星任务吗?它能不这么做吗?”英国雅虎新闻网则报道说,火星成为新闻,不是因为火星人入侵地球,而是印度要探测火星,“印度政府将钱首先花在养活本国人民身上是不是更有益?”

俄罗斯“空间与天文学新闻”网站称,印度的火星探索是一项“形象工程”。德国《焦点》周刊强调印度的火星探测“比许多飞机便宜”,其成本相当于最便宜的波音客机。德国电信网报道说,新兴经济强国印度至今没有到达任何星球,却要发送无人探测器到火星,这样就可以一跃成为火星精英国家俱乐部成员。

(下转B02版)

阿什顿:给28国当“外长”

B03

苏格兰为何要和英格兰“闹离婚”

B04

到太空

『占座』去

好奇号

奥德赛号

机遇号

火星快车

玉兔号

阿波罗11号

曼加里安号

天宫一号

国际空间站

11月26日,中国国防科工局对外宣布,由着陆器和巡视器共同组成的“嫦娥三号”月球探测器将在12月上旬择机发射。如果“落月”成功,月球车(巡视器)“玉兔”能成功驶离着陆器,它将在月面工作3个月。

整个11月份,印度于5日将其首颗火星探测器“曼加里安”号送入太空;美国接着在18日成功发射“火星大气与挥发演化”探测器,并且会早于印度的探测器到达火星;19日,美国轨道科学公司的“弥诺陶洛斯”火箭发射升空,搭载了创纪录的29颗卫星;然而,这一纪录仅保持了两天,就被俄罗斯的“一箭32星”发射所超越。26日,韩国确定并发表了宇宙开发中长期计划方案,欲凭自主技术实现2020年奔月、2030年登火星。

随着科技进步和各国综合国力的增强,在航天领域的竞赛中,已经不再是美俄独领风骚,中国、欧洲甚至印度等国家和机构纷纷加紧脚步向前赶。第一方阵仍保有优势,但第二方阵的实力不容小觑,各国都加紧在广阔太空占有一席之地。