

今日滨州

齐鲁晚报 2013.11.30 星期六

新闻有奖热线：3211123 今日C01-C04版 本版编辑：赵旭 美编/组版：李冲



无棣县旅游局马云忠局长访谈

让无棣旅游扬帆前行

本报记者 曾现树
本报记者 杨青

无棣古城雏形初现

贝壳堤岛明年“五一”迎客

2013年以来,无棣县旅游局立足全县旅游产业发展大局,解放思想,突出重点,特别对南部无棣古城、北部贝壳堤岛进行了倾力打造,努力实现无棣旅游南北两极突破发展。无棣古城是鲁北地区典型的代表,融合了齐文化、燕文化、河文化、海文化等多元文化风格,有“观一城则窥鲁北全貌”的独特魅力。整个古城总规划面积3.1平方公里,遵循“存古、复古、创古”的原则,突出“古、水、绿”三个重点,恢复建设无棣古城。

自古城恢复建设工程启动以来,始终遵循“以人为本、让利于民、先安置后征收、政府主导、市场运作、文化遗产挖掘与保护并重”四项原则。在古城建设中,通过规划招商,聚集城中村改造和古城恢复建设资金,打造“城兴市旺、城荣民乐”的典范,做出了一条具有无棣特色的古城恢复建设之路。

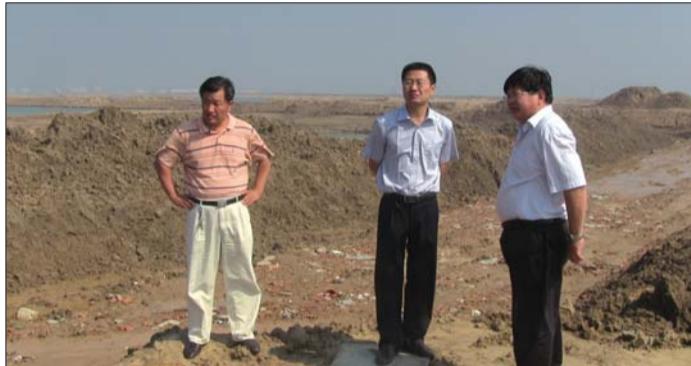
目前,38个重点工程规划编制工作全部完成,“四纵四横”八条主干道路建成通车;荷花湾、护城河、青波河

等水上风景工程基本完成,吴式芬故居、老县衙、四城门等名胜古迹的恢复工程进展顺利;圣豪购物服务综合体开业在即;大觉寺东扩、茶楼、棣州戏院、十字街、仿古四合院、游客服务中心等项目近期开工,年内部分景点对外开放。

贝壳堤岛与湿地生态旅游区位于无棣最北部、渤海湾西南岸,是世界三大古贝堤之一,且湿地生物多样性丰富,被世界旅游组织列为世界级一类旅游资源,并入选“到山东不可不去的100个地方”。今年4月份,按照保护优先的原则,坚持保护与开发相结合,在全县范围内启动了贝壳堤岛与湿地保护性开发建设工作。在保护区外建设管理服务区和休闲娱乐区,目前,生态观光区已建设形成框架和雏形,明年“五一”期间,对外开放,一期项目完成后,将争创国家4A级景区。

**投资百万成立公司
打造“十大”特色旅游商品**

旅游商品作为一个地方特色旅游文化的载体,无棣县一直注重有计划、有组织、有特色的研发,今年



无棣旅游局马云忠局长(右)陪同无棣县领导在贝壳堤指导工作。(资料片)

投入资金100万元,注册成立无棣县旅游商品开发经营有限公司,在县城黄金地段设立大型旅游商品展厅,对该县旅游商品进行系统的设计和包装,整理和归类,通过多种形式,提高旅游商品的整体形象,吸引游客,形成旅游商品品牌。

中国陶瓷艺术作品被上海世博会组委会认定为“上海世博会特许商品”;研发的陶瓷旅游商品获省旅游商品设计大赛金奖;胡锦涛

曾将四件陶瓷艺术品被作为国礼赠送给美国总统奥巴马,陶瓷荣膺国礼,并入选“到山东不可不买的100种特色商品”;妙迪海鲜食品的妙迪金酱获省旅游商品设计大赛优秀奖。现在已形成古城及吴氏家族文化、大觉寺佛教及海丰塔、“地产品”及“土特产”、贝壳、盐及海产品、枣、陶瓷、碣石文化、黄河文化、无棣历史文化等“十大”系列具有无棣特色的旅游商品。

芦苇画、盐雕、绒绣、剪纸、木雕、泥塑、葫芦烙画等在10月28日全市举办的无棣文化旅游产品展览会上,深受游客的喜爱和追捧。这些旅游商品以不同的艺术载体和表现形式展现无棣的沿海文化神韵和民俗风情,具有不可替代的艺术性、典藏性和浓郁的地方色彩。

**创新开发管理机制
企业化运作破解资金瓶颈**

为打破资金瓶颈,县旅游局在坚持政府主导的前提下,充分发挥市场运作的作用,积极调动社会民间资本以企业经营、联合参股等多种形式和方式参与全县旅游开发,积极探索改革管理机制。

2013年以来,无棣汇泰集团与车王镇和碣石山镇合作,注册成立千年古桑逍遥游景区和碣石山风景名胜区管理经营有限公司,按照现代企业模式,实行企业化运作,提高了市场竞争力。无棣正海集团有限公司积极参与贝壳堤岛保护性开发,成立旅游有限公司,企业在旅游、海洋等职能部门的监管指导下,直接参与景区保护性开发建设,给企业自主经营的权利和最大限度的保护开发的权利。魏王庙景点建设,由民间成立筹资委员会,景点建设所有开支完全由筹资委员会负责,增加了资金的透明度、可信度,得到了社会各界人士的支持,赢得了良好的社会声誉。

精致看我 约惠有你

2013滨州岁末精品车展

香车美女区

怒放狂野区

真我本色区

经济节能区

主办单位：齐鲁晚报·今日滨州 滨州四方传媒有限公司

活动地点：原滨州商厦一楼（滨州市黄河五路渤海六路）

活动时间：2013年12月14日至15日

招商电话：0543—3210007 3262626