

惠民县旅游局局长张亮访谈

主打文化与生态 振兴惠民旅游



说到现在惠民县旅游产业的发展,惠民县旅游局局长张亮作了一个总结:现阶段惠民县旅游业正处于新业态旅游资源开发形成与效益化发展重合,单一文化旅游产品结构向文化旅游、生态旅游等多元产品结构转变阶段,处于能否扛起孙子文化大旗、能否“一骑绝尘”创出世界独一无二的孙子文化旅游产业品牌的关键阶段,处于孙子文化产业化、国际化、市场化管理机制体制模式能否实现的关键阶段。惠民县将以文化、生态为抓手,以打造“天下第一兵法古城”国际军事文化旅游目的地为目标,建设“两带两区”旅游大格局。

文/片 本报通讯员 朱士民
本报记者 杨青



惠民县旅游局局长张亮接受本报记者采访。

景点项目建设加快
旅游产品结构趋完善

2013年以来,惠民县加快文化旅游景点建设。7.2公里的护城河环城水系景观长廊建成,武定府环护城河游船项目正式启动,实现了“荡舟环河游古城”的梦想,这也是惠民县首次由政府引导民间资本进入旅游市场,为以后旅游事业的发展开启了新的合作方式;惠民公园、东护城河公园、古城公园、南护城河公园、西护城河原生态湿地公园、月亮湾湿地公园一批生态旅游产品进入市场;渤海革命老区机关旧址暨武定府衙恢复工程完工,新景区正式对外开放,标志着红色旅游、古城文化旅游新开端;魏氏庄园景区提升工程已全面启动,古城

复兴计划正在实施,仿古立面改造工程即重点古迹恢复工作紧锣密鼓,一座明清仿古建筑群呼之欲出,古城品位大幅提升,旅游产品结构更趋全面。

但从资源分布及开发现状分析,惠民县文化旅游产业呈现以下几个特点:旅游产品消费性质以文化鉴赏观光为主,休闲、体验参与程度较低,如除武圣园具备规模较小参与程度较低的项目之外,孙子兵法城、魏氏庄园、渤海老区机关旧址暨武定府衙均为文化观光性质,基本无可供游客参与体验的项目,高科技参与体验项目目前更是一项空白;旅游资

源空间布局局部集中,总体离散,开发潜力巨大,惠民旅游资源主要集中在惠民县城、魏集镇及黄河沿岸,但分散特征比较明显,特别是文化遗址、遗迹及自然资源零星散布在境内各乡镇,待开发资源数量相对丰富;旅游产业配套相对完整,但规模较小,基础条件较差,尚不能满足游客夜间文化娱乐需求;景点元素单一,围绕景点为核心的配套服务项目未包括在建设规划中,没有上升到以景点为中心的旅游区概念层次去对待和建设,不能实现旅游产业的综合消费;与其他产业融合程度较低等。

以孙子文化为突破口
打造军事文化旅游区

张亮指出,孙子文化是一个大品牌,世界独一无二,但这一资源挖掘还远远不够,还没有真正挖掘、弘扬、创新孙子兵学文化主题的大项目,能吸引世人眼球的大项目。如何将一个旅游资源大县转化为旅游强县,突破口在孙子文化,要打造兵学文化旅游产品。

孙子文化旅游区是弘扬孙子兵学文化的载体,是带动旅游产业发展的龙头项目,这就是旅游产品的“月亮”,只有这个月亮落了地才能实现惠民县大旅游的梦想。首先要突出军事、兵学文化

主题,做出特色,人无我有,人有我优,人优我特,真正将它打造成世界级独一无二的、排他性的、唯一的军事文化旅游品牌。其次要解决的问题是把孙子文化变成可建设的项目,这是规划的关键,研究挖掘孙子兵学文化,使深奥兵学文化走下殿堂,走出书斋经院,转变成可消费的旅游产品。

“仅仅研究孙子兵法还不够,还要研究孙子的发展轨迹,将他的生活、战斗经历故事挖掘整理出来,转变为可参与的旅游项目。立足传承、弘扬,创

新,研究2500年来孙子兵法对古代、近代、现代战争经典案例,将经典案例项目化。”张亮告诉记者,与此同时,要创新文化展示的方式和手段,将孙子文化旅游区打造成文化旅游与深度参与体验结合,传统军事手段与高科技手段展现方式结合,区域框架战争场景与古现代军事体育竞技、修学培训、外交相结合,旅游观光经济与军用商品物流经济相结合的集大成于一体的国际军事文化之都。

开发生态旅游产品
建“两带两区”大格局

惠民虽是旅游大县,却还不上旅游强县,其中旅游产品结构单一,无法满足人民群众对多元化旅游产品消费需求,也是阻碍惠民县旅游大发展、大繁荣的主要因素之一。

“十二五”时期是惠民是否实现文化旅游产业大发展大繁荣,形成大旅游格局的关键期。为此,惠民县紧抓机遇,建立和完善政府引导、市场主导、民间及社会资本投入为主的市场化运作体制。坚持“文化+生态”的旅游产品结构定位,打造龙头产品,培育新兴旅游业态。张亮指出,未来惠民文化、生态旅游资源开发将突出“两

个优先”,即优先发展孙子兵学文化旅游,优先发展原生态休闲度假旅游,形成孙武古城旅游区、魏集黄河自然风情旅游带徒骇河自然风情旅游带、沙窝林场森林自然生态度假区“两带两区”旅游大格局。

全力打造兵学文化旅游产品的同时,打造森林休闲度假养生、河流生态度假、温泉养生度假、古堡民俗文化、古城文化等旅游产品。据了解,惠民沙窝万亩林场资源条件得天独厚,是休闲度假养生的绝佳去处,但就现有条件而言尚不具备旅游的基本要求,下一步将以打

造鲁北第一平原林业休闲度假风景区为目标,转变经营方式,高标准规划,积极走出去招商引资,场当景建。另外,惠民县已探明地热资源约32平方公里,平均温度58度,富含多种微量元素,是开展温泉养生旅游的重要资源。在建和规划建设温泉项目4个,其中正在建设的温泉文化博览园具典型性,规划建设室外汤池40个,占地面积约3000平方米,另配套室内汤池若干。魏集民俗文化带旅游规划中也包括了温泉项目,现处于招商阶段,对温泉旅游也是一个有力补充。



专家“把脉”滨城乡村旅游资源



浙江工商大学旅游规划设计院专家组在现场进行考察。
通讯员 赵飞燕 摄

本报讯 (通讯员 赵飞燕 记者 杨青)为进一步做好乡村旅游规划编制,近日,经滨城区文化旅游新闻出版局与浙江工商大学旅游规划设计院有限公司协商,由设计院王国新院长带队的专家组来滨城区进行县域乡村旅游总体规划。

按照“东西南北中,美景在滨城”的旅游格局分布,专家组一行对滨城区梁才、市西、三河湖、秦皇台等8个乡镇(街道)分别进行了实地考察调研,先后考察了黄河文化艺术创作园、禾家风尚、市西小街农业科技产业园、东方文化一条街、杜受田故居、杨柳雪周公祠、三河湖风景区、滨州市水文化博物馆、隆达现代农业园等乡村旅游和文化旅游产品,为编制滨城区乡村旅游总体规划收集基本素材。

调研过程中,专家组先后听取了相关负责人就各乡镇的总体规划、旅游资源等情况的介绍,并深入了解各乡镇特色农业发展、新农村建设、文化旅游产品设计等情况。通过

实地考察,专家组一致认为,滨城区乡村旅游发展起步虽然相对较晚,但发展乡村旅游的区位优势好,发展前景十分广阔,在发展速度和质量等方面进步显著,成效明显,对于拉动第三产业的快速发展,搞活旅游经济具有重要的意义。

全区乡村旅游总体规划的编制,对于滨城区旅游大格局的构建,具有划时代的意义。近年来,滨城区旅游局积极做好乡村旅游工作,旅游强乡镇、农业旅游示范点、好客人家农家乐创建工作稳步推进。目前,全区共有省级旅游强乡镇、旅游特色村、星级农家乐各2家,农业旅游示范点4处。此外,依托当地自然资源、田园风光,一批新的乡村旅游项目正在涌现,如杨柳雪镇的怡骥农业、三河湖镇的百果园、梁才办事处的芙湖渔歌;依托当地特色、乡土气息,以锦秋园、煜胜农庄、知青部落等为代表的特色农家乐大力发展,“改厨改厕”工程全面实施,提高了乡村旅游的接待服务水平。