

春节出境游 价格上涨挡不住

作为《旅游法》之后首个春节黄金周,2014年春节旅游产品价格相比今年有所上涨,但难挡国人出境旅游过节的热情。

春节境外长线游 预订比例达三成

春节出境游市场已经 开始全面启动。从旅行社 的预订情况看,适宜冬天 出行的欧洲目的地,, 起于、意大利、瑞士、遵 等春节线路,预订进度 过30%。因为我国的春假 过30%。因为我国的春假 时间段,欧洲游客较少, 时间段,欧洲游客较少, 所以很多中国客人充分利 用长假,预订法意瑞13日 游、看雪山的奥德瑞线路、气候适宜的西班牙路线等,享受一个安静的假期。美国正逢寒假,适合亲子游,美国旅游产品以西海岸10-12天经济、舒适团队为主,包含迪士尼或者环球影城等适合家庭出游的项目。

春节正是迪拜、南非 气候适宜的季节,不少中 国游客去南半球避寒。今 年旅游市场上,中东与非 洲也开发了一些新亮点, 比如今年新增的津巴布 韦、突尼斯路线。

产品价格总体上涨 早订更为划算

从旅游市场的情况来看,2014年春节海外的团队游产品价格要高于2013年春节价格。但也有部分产品价格变化不大,以携程推出的英国全景十日为例,2014年春节价格为17800元,与2013年的春节价格17500元基本持平。中东与非洲的产品价格也与2013年春节持平,例如南非、迪拜10日团队游春节

起价19500元。

春节期间,由于机票价格上涨,出境长途旅游产品大部分相比平时上涨10%到30%。为了吸引游客,旅行社纷纷推出早订降价,与银行合作降价等优惠活动。

业内人士表示,今年 因为新《旅游法》的出台, 所有原有的自费活动都包 含在团费内,因为团体的 打包价格优势,实际总花 费反而有所下降,等于在 国内就把全部费用支付 了,出国也就省心了。

旅游规范不能一劳永逸

的积弊。因此,编者认为, 要促进旅游市场持续规 范,有序,有必要做好以 下几方面的工作。

各级地方政府有必要按照旅游法的要求,建立符合旅游产业地位、体现本地旅游实际、具备科学高效特性的旅游管理体制,强化综合管理、协调、指导、督办的城市,解决跨区域市,解决跨区域市、旅源、强速管缺位等,

题。

各省级人大常委会 应加大工作力度,针对庞, 游秩序混乱、景区门票价 格畸高、强制或诱导购物 泛滥等旅游业存在的顽 疾进行调研,结合旅游规 划和旅游公共服务、行业 监管等方面的实际.抓紧 修订完善本行政区域内 的旅游法规。

各地旅游行政主管 部门,应着力控制景区 本报记者 郑红宇

天下

星期三2013.12.4.

有鲁晚報合繼坊

国内旅游 冬季也精彩

冬天对于许多北方或者是高山景点而言,是旅游淡季,由于天冷,更多的人选择去南方取暖……其实,避开人流高峰,选择淡季出行,不仅能够看到别具一格的风景,还能享受到更好的服务。此外,各种旅游费用也大幅度减价,只要你掌握了这些景区的淡季旅游攻略,保证你能够享有一段完美时光!

一、北京

其实,冬季的京城景色毫不逊色于秋季,暖阳在寒冷的冬天里,给人以最温暖的感觉。冬季的北京,室外有些冷,但是最低温也不会低于零下10度,而且,只要没有西北风,北京的冬阳真的很舒服,而且在室内,温度都在15度左右,运气好的话,你还可以去什刹海滑冰,去八达岭滑雪,当然,如果能遇到北京的雪,就像陈绮贞在歌里唱到的那样:我到过下雪的北京,绝对是另一种上天的眷顾。

二、丽江

古朴幽雅、自然、富有民族特点和地方特色的高原水乡丽江古城,风景宜人的万里长江第一湾,幽雅俊秀的玉泉公园,以及被誉为"云岭第一枝"、"环球第一树"的万朵山茶等景色,组成了一幅优美的自然画卷。旅游资源以"二山、一城、一湖、一江、一文化、一风情"为主要代表。

不过对于丽江而言,没有明显的淡旺季之分,只是在冬季,去丽江的人会相对少一些,其实冬季的丽江也是非常美的。

三、桂杉

不过跟丽江类似,桂林山水似乎没有 旺季淡季之分,7.8月份是桂林游客最多的 时候,冬季由于是枯水期,漓江的水确实 没有旺季那么好看,不过冬季的桂林有更 多不一样的风景!

四、张家界

张家界自然景观奇特,举世罕见。夏季的张家界那个人山人海,简直可以用摩 育按踵来形容,不管到哪儿都需要排队, 我宁愿选择冬季去品味雪中安静的张家 界,别有一番风味!不过值得注意的是,近 年来,张家界冬季的游客也越来越多了, 淡季的游客相对于其他一般景区而言,人 也是超多的。

编辑:郑红宇 美编 组版:李洪祥

Recruitment

齐鲁晚报招聘 城区送报发行员数名

要求:思想端正,吃苦耐劳。试用合格后,交养老保险,下岗职工优先。

高新、奎文联系人: 陈女士 13854426614 潍城联系人: 汤女士 15006624988